



## Feria ITB 2024 de Berlín

# Hereu augura una Semana Santa histórica para el turismo y un récord de gasto de los turistas

- Las previsiones apuntan que en los meses de marzo y abril de 2024 el gasto turístico rondará los 19.000 millones de euros, 3.700 millones más que en los mismos meses del año anterior.
- España recibirá 14,5 millones de turistas en marzo y abril del presente ejercicio, 2 millones más que en el mismo periodo de 2023.
- Alemania es el tercer mercado emisor de turistas hacia España y el segundo en gasto. En 2023, visitaron nuestro país 10,8 millones de turistas germanos, un 10,6% más que en 2022, y gastaron un 12,6% más.
- La feria ITB es una de citas fundamentales del sector del turismo junto con Fitur y la World Travel Market de Londres. Este año, España cuenta con aproximadamente 300 expositores entre hoteles, cadenas, agencias y otras empresas del sector.

**05 de marzo de 2024.**- El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, ha avanzado hoy en la feria ITB 2024 de Berlín que la Semana Santa será histórica para el turismo, y se prevé un récord de gasto de los turistas que visitarán España.

Jordi Hereu ha resaltado la fortaleza turística de España y su posición destacada en Europa como uno de los países de referencia en sostenibilidad social y digitalización del turismo. A este respecto, ha subrayado el apoyo del Gobierno a la industria turística a las puertas de unas vacaciones de Semana Santa en las que, según las previsiones que

manejan tanto el ministerio como el sector, se mantendrá la senda de crecimiento de los últimos años.

En este sentido, la previsión de Turespaña para marzo y abril, que incluye la Semana Santa y la Pascua, indica que España recibirá 14,5 millones de turistas, 2 millones más que en el mismo periodo del año pasado. En concreto, a nuestro país llegarán casi 6 millones de turistas en marzo (por 5,2 millones que hubo en marzo de 2023) y 8,6 millones en abril (1,4 millones más que en abril pasado).

En cuanto al gasto, los modelos de predicción también auguran un crecimiento importante (casi 19.000 millones de gasto sumando ambos meses, alrededor de 3.700 millones más que en el mismo periodo de 2023). Además, los asientos programados en vuelos internacionales directos para la Semana Santa y Pascua ascienden a 4,38 millones, 5,2% más que en mismo periodo de 2023.

“En cualquier caso, y más allá de la Semana Santa y el optimismo cuantitativo”, ha querido puntualizar Hereu, “debemos seguir impulsando y cuidando el sector turístico, uno de los pilares de nuestra economía, con políticas que lo hagan más sostenible, con cada vez mejores condiciones para los trabajadores, que llegue a todos los territorios y, a la vez, sea atractivo para los visitantes durante todo el año”.

Según los datos hechos públicos ayer por el INE, este pasado enero la cifra de turistas internacionales y de gasto en destino están por encima de los números de enero de 2023. En el primer mes del año nos visitaron 4,8 millones de turistas, un 15,3% que hace un año; turistas que gastaron casi un 25,5% más, 6.550 millones de euros.

### **Alemania, un mercado fiel y maduro**

El titular de Turismo ha valorado también la importancia histórica del mercado turístico alemán para España, un mercado maduro, con un alto grado de fidelidad a nuestros destinos y notable capacidad de gasto.

Alemania es el tercer mercado emisor de turistas hacia nuestro país, por detrás tan sólo de Reino Unido y Francia, y el segundo mercado en gasto. En 2023, nos visitaron 10,8 millones de turistas alemanes, un 10,6% más que en 2022, y en el primer mes de este 2024 llegaron 551.305 visitantes germanos, un 14,9% más, cuyo gasto fue un 25,5% superior al de enero pasado. Cifras que demuestran, en palabras del ministro, “que los mercados europeos, en concreto el alemán, siguen confiando en nuestro país, y que, aunque debamos poner todos los medios a nuestro alcance para paliarla, la emergencia por sequía que afecta a determinados territorios no está influyendo en la decisión del viajero de elegir España para sus vacaciones”.

## Escaparate para España

Como cada año, España cuenta con una presencia destacada en Berlín, con aproximadamente 300 expositores, entre cadenas hoteleras, agencias y otras empresas relacionadas con el sector del turismo. Turespaña, como organismo público adscrito al ministerio y responsable de la promoción de España como destino turístico, está presente en ITB con un pabellón de 800 metros cuadrados, de los cuales casi la mitad están destinados a espacios singulares de comunidades autónomas.

Durante su recorrido por la feria, el ministro ha visitado, además del pabellón de Turespaña, los stands de todas las comunidades autónomas, de Paradores, Costa del Sol y de Ciudades Patrimonio. La feria de turismo de Berlín, que en 2023 tuvo 90.000 asistentes profesionales, cuenta este año con 165 países expositores, 4 más que en 2023, y 27 pabellones, uno más que el año pasado.