



XII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur

Hereu señala que la apuesta por la calidad debe ser el objetivo de la industria turística

- El ministro de Industria y Turismo ha felicitado al sector turístico por su “capacidad de resiliencia y por haber cumplido todas las expectativas de recuperación tras la pandemia y la guerra”.
- Hereu ha lanzado un doble mensaje de optimismo de cara a 2024 y de ambición respecto al futuro: “No debemos conformarnos, tenemos muchos retos por delante hasta alcanzar la sostenibilidad social, económica y medioambiental.”
- El XII Foro de Liderazgo Turístico, organizado por Exceltur a las puertas de FITUR, ha girado este año en torno a la promoción de un turismo más responsable, social y ambientalmente.

23 de enero de 2024.- El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, ha apostado hoy por impulsar la calidad del turismo para que España siga siendo un actor de referencia del sector en todo el mundo. Un día antes de la inauguración de FITUR 2024 y en el marco del XII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, Hereu ha vuelto a hacer balance de 2023, un año histórico en cifras de turistas internacionales y gasto en destino, a pesar del complejo contexto internacional. “Hemos superado los 84 millones de visitantes y los 108 mil millones de gasto, estamos por encima del año de referencia prepandemia de 2019”, ha precisado el ministro, que además ha felicitado a todos los actores del sector por su “capacidad de resiliencia y por haber cumplido con creces las expectativas de recuperación”.

En su intervención, el titular de la cartera de Turismo ha destacado la importancia de las políticas públicas implementadas durante los últimos años para ayudar al sector en su recuperación. Actuaciones que, ha recordado Hereu, se han centrado en tres vectores: sostenibilidad, digitalización y competitividad. “Hemos movilizado 3.400 millones de euros

del Plan de Recuperación para ayudar al sector desde la pandemia”, ha remarcado Hereu, “una inversión récord que ha servido para proteger puestos de trabajo, modernizar nuestros destinos y cuidar el medioambiente”.

Jordi Hereu ha querido lanzar un doble mensaje de optimismo de cara a 2024 y de ambición respecto al futuro. “Las previsiones que maneja el Ministerio de Industria y Turismo son muy buenas de cara al primer cuatrimestre”, ha dicho el ministro, “porque seguiremos creciendo en turistas y gasto, en calidad y en excelencia de destinos”.

Para Hereu, la buena salud del turismo no debe llevarnos “a ser complacientes, a conformarnos con lo logrado”. “Hemos de ser ambiciosos, hay mucho trabajo por delante y muchos retos –la triple sostenibilidad: social, medioambiental y económica– que seguir venciendo a base de trabajo diario, buenas políticas públicas y ambición empresarial”, ha concluido el ministro.

El XII Foro de Liderazgo Turístico, organizado por Exceltur, ha girado este año en torno a cómo abordar, a través de políticas y marcos de gestión público-privados, la promoción de un turismo más responsable, social y ambientalmente, y que a la vez respete los valores identitarios y culturales de la población local.