



En la sede del ministerio de Industria y Turismo

Hereu se reúne con Ryanair y Jet2 para analizar el refuerzo de la conectividad y sus planes de inversión y sostenibilidad

- Hereu: “Reforzar la conectividad con España es clave para impulsar la transformación del sector y la diversificación de los destinos”
- Ryanair expone al ministro el plan de inversiones de la aerolínea en España por 5.000 millones de euros
- El gasto de los turistas internacionales crecerá un 18,5%, respecto al mismo periodo de 2023, según las previsiones de Turespaña

22 de enero de 2024.- El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, se ha reunido hoy con representantes de las aerolíneas Ryanair y Jet2 para analizar el refuerzo de la conectividad con España, así como los planes de inversión y en materia de sostenibilidad que tienen previstos en los próximos años.

El titular de Turismo ha trasladado a **Eddie Wilson**, consejero delegado de Ryanair, y a **Steve Heapy**, CEO de Jet2, las buenas perspectivas que maneja el ministerio de cara al primer cuatrimestre de 2024, tras un año pasado en que se alcanzaron cifras históricas tanto de llegada de turistas internacionales como, especialmente, en el gasto en destino. Hasta abril de este año, y según cálculos de Turespaña, el gasto de los turistas crecerá un 18,5%, tras haber superado este 2023 los 108.000 millones de euros.

Por su parte, el consejero delegado de Ryanair ha expuesto al ministro el plan de inversiones de la aerolínea en España, con alrededor de 5.000 millones de euros, que el primer ejecutivo de la compañía, Michael O’Leary

presentó al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, el pasado día 12 de enero.

El plan de inversiones de la compañía aérea en España contempla pasar de los actuales 55 millones de pasajeros a 77 millones, y aumentar el número de rutas de 730 a más de un millar en el año 2030, así como trabajar en el refuerzo de aeropuertos regionales que permitan desarrollar un turismo más diversificado. Unos planes que el ministro ha valorado muy positivamente por el peso de la aerolínea en España, y por el impulso que supone para la economía en general, y el refuerzo del sector turístico en particular.

Por su parte, el encuentro con **Steve Heapy**, CEO de Jet2, se ha centrado en la recuperación de la conectividad y la demanda de una aerolínea clave en el Reino Unido, principal mercado emisor hacia España. La compañía británica ha informado al ministro de su plan de expansión a cinco años, con un incremento notable de capacidad sustentado en un número mayor de aviones dedicados a las rutas con España.

Ambas compañías han compartido también con ministro sus medidas de sostenibilidad ambiental para reducir sus emisiones de CO₂ a través del Combustible de Aviación Sostenible (SAF), una posible alternativa combustibles fósiles como el queroseno, que se fabrica con recursos más sostenibles.

Para Hereu, “reforzar la conectividad con España es clave para impulsar la transformación de los del sector y la diversificación de los destinos”. En este sentido, el ministro ha puesto sobre la mesa la necesidad de seguir colaborando con las aerolíneas, que son “uno de los actores fundamentales de la industria turística”.