



Feria de turismo de Londres

España se muestra en la World Travel Market como líder global del turismo sostenible

- Héctor Gómez: “Reino Unido es nuestro principal mercado en número de turistas y en gasto en destino y ha dejado atrás las incertidumbres del Brexit y la pandemia. Además, nuestras perspectivas nos dicen que existe un gran margen de mejora”.
- Héctor Gómez: “La industria turística española representa un modelo a seguir a nivel global para culminar la revolución que este sector ha emprendido en los últimos años”.
- Rosana Morillo se felicita de las buenas previsiones de llegadas de turistas británicos que los datos apuntan para 2024.
- Baleares, Canarias, Andalucía, Murcia y Comunidad Valenciana tuvieron presencia en el evento, que reunió 3.726 expositores.

10 de noviembre de 2023.- El ministro de Industria, Comercio y Turismo en funciones, **Héctor Gómez**, y la secretaria de Estado de Turismo, **Rosana Morillo**, han representado a España en la 43ª edición de la World Travel Market en Londres, que se ha celebrado esta semana en el recinto ferial ExCel London, y que este año ha aglutinado a 3.726 expositores.

Durante los tres días de duración de esta feria, una de las más importantes del mundo junto a Fitur (Madrid) e ITB (Berlín), España ha presentado los avances llevados a cabo en los últimos años para convertirse en un referente mundial en turismo sostenible, en sus tres vertientes, medioambiental, económico y social.

El ministro Héctor Gómez ha hecho un balance “muy positivo” de la feria para los intereses turísticos de España. “Somos líderes en sostenibilidad turística, nuestros destinos aúnan la calidad y la excelencia con el respecto

Nota de prensa



al medioambiente y la concienciación sobre el papel vertebrador del turismo en la sociedad”, ha dicho Gómez, para quien “La industria turística española representa un modelo a seguir a nivel global para culminar la revolución que este sector ha emprendido en los últimos años”.

Gómez y Morillo recorrieron los stands de varias comunidades autónomas como Baleares, Canarias, Andalucía, Murcia y Comunidad Valenciana, en las que mantuvieron reuniones con presidentes y consejeros de esas autonomías, presentes en la feria.

La secretaria de Estado también mantuvo encuentros de trabajo con los principales CEOs del sector turístico británico, en los que se expusieron las buenas perspectivas para el año 2024. Morillo se felicitó de que “los datos disponibles apuntan a que Reino Unido continuará siendo nuestro principal país emisor el año próximo, por lo que nuestra presencia en esta feria es muy importante para el sector”.

En sus encuentros con los representantes empresariales más relevantes del sector se trató la apertura de nuevas rutas aéreas entre Reino Unido y España. Según el proveedor global de datos de viajes OAG, las conexiones aéreas previstas entre ambos países para 2024 se llevarán a cabo desde 27 aeropuertos británicos y 31 españoles.

La secretaria de Estado mantuvo una importante reunión en el Foreign Office con la directora de asuntos consulares y crisis, Jennifer Anderson, en la que abordaron temas de interés sobre las estancias de los turistas británicos en España y plantearon proyectos de colaboración para próximas temporadas.

Reino Unido, mercado líder

Reino Unido es un mercado maduro líder para España, que cerrará 2023 en niveles muy próximos a los prepandémicos en cuanto a número llegadas internacionales del 2019, y superará ampliamente el gasto de los turistas en relación a ese año. En lo que va de año y hasta septiembre, los británicos han gastado casi 15.854 millones de euros, un 15% más que en el mismo periodo de hace un año y un 7% más que en 2019.



Nota de prensa

Además, coincidiendo con esta edición del WTM, Turespaña ha lanzado una ambiciosa campaña de compras 'tax free' para los visitantes británicos con el objetivo de fidelizar aún más este mercado y su gasto. "Con esta medida reforzamos la imagen de España como destino de alto nivel, con una amplia oferta de productos y con vocación de apostar por un turismo social, exportador de nuestra cultura y de intercambio de experiencias", ha dicho el ministro de Turismo.

Para Gómez, "Reino Unido es nuestro principal mercado en número de turistas y en gasto en destino, un mercado que sigue creciendo y que ha dejado atrás las incertidumbres del Brexit y la pandemia. Además, nuestras perspectivas nos dicen que todavía existe un gran margen de mejora".

En los 9 primeros meses del año han llegado a España más de 13 millones de turistas británicos, un 14,6% más que en el mismo periodo de 2022. Además, para noviembre, hay 1,5 millones de asientos ofertados desde Reino Unido a España, lo que representa un 14,5% más respecto a noviembre del año pasado, según los últimos datos sobre Capacidad Aérea publicados por Turespaña.

En 2022, los turistas británicos dejaron un gasto total en España de más de 17.000 millones de euros, lo que supone el 19,7% del gasto total realizado en España.