



Mercedes Benz Fashion Week

Nota de prensa

Héctor Gómez asiste a la Semana de la Moda de Madrid para apoyar al sector industrial de la moda

- El Ministerio de Industria dispone de varias líneas de ayudas para el sector, como el Fondo de Apoyo a la Inversión Industrial Productiva o el apoyo financiero a proyectos de investigación, desarrollo e innovación.
- Héctor Gómez: “La moda española tiene un gran potencial de crecimiento y de generación de empleo de calidad, además de ser un referente internacional que es clave para su éxito”.
- Según datos del Centro de Información Textil y de la Confección la cifra de negocios de la industria textil española se sitúa en los 6.651 millones de euros en el año 2022.

15 de septiembre de 2023.- El ministro de Industria, Comercio y Turismo, Héctor Gómez, ha asistido hoy a la Semana de la Moda de Madrid como gesto de apoyo a la industria de la moda de España. En concreto, ha presenciado el desfile del diseñador Hannibal Laguna en el pabellón de Ifema.

Para Héctor Gómez, “los dos grandes retos de la industria de la moda son el tecnológico el desarrollo sostenible. En este sentido, el sector ha sabido adaptarse a la nueva situación tras la pandemia, potenciando el comercio online, apostando por la innovación y por la senda de la sostenibilidad. La moda española tiene un gran potencial de crecimiento y generación de empleo de calidad, además de ser un referente internacional que es clave para su éxito”.



El ministro tiene muy claro el papel de la industria de la moda en la economía española: “Es una fuente de riqueza, empleo y orgullo para el país, al vender y exportar productos de alto valor añadido, con la imagen de marca-país, la cual hace que seamos líderes en numerosos mercados”.

Según datos del Centro de Información Textil y de la Confección la cifra de negocios de la industria textil española se sitúa en los 6.651 millones de euros en el año 2022. Esto supone un crecimiento del 10% respecto a los datos del ejercicio anterior.

Las exportaciones han aumentado un 11'5% respecto a 2021, mientras que las importaciones han sido un 17'8% superiores a las cifras registradas en el período anterior. Estas cifras representan una clara reactivación del intercambio entre los mercados internacionales, lo que se traduce en un aumento de la actividad económica en el sector.

En definitiva, la moda recupera relevancia en la economía española y eleva su peso en el PIB al 2,7%, según el Informe Económico de la Moda en España elaborado por Modaes, que también recoge que la moda experimentó en 2021 el mayor repunte en número de afiliados a la seguridad Social desde 2014. Las últimas cifras indican un total de 131.182 trabajadores.

Líneas de apoyo del Ministerio a la industria textil

El diálogo con el sector se lleva a cabo en la Mesa de la Industria de la Moda, que se constituyó en 2013 con el objetivo de aprovechar la importancia y el gran potencial del sector industrial español de moda para impulsar su imagen exterior, buscar nuevas posibilidades de colaboración entre todos los actores implicados que les permitan un mayor crecimiento y acercar la moda y el diseño a la industria productora.

También caben destacar los Premios Nacionales de la Industria de la Moda, que reconocen el mérito y avalar el prestigio de la Industria de la Moda de España, a través del reconocimiento a personas, instituciones, organizaciones e industrias que hayan realizado un esfuerzo importante para lograr la excelencia empresarial en el sector de la industria de la moda.



“Además, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo dispone de programas de ayudas o de financiación de carácter horizontal en los que tienen cabida diferentes proyectos”, ha agregado el ministro Héctor Gómez.

A destacar el Fondo de Apoyo a la Inversión Industrial Productiva (FAIIP) o los programas: Activa Financiación, de apoyo financiero a proyectos de investigación, desarrollo e innovación en el ámbito de la Industria Conectada 4.0 e IDI, a proyectos industriales de investigación, desarrollo e innovación en el ámbito de la industria manufacturera.

Asimismo, el Programa de Apoyo a Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEIs), al que pueden acceder todas aquellas entidades inscritas en el Registro de Agrupaciones Empresariales Innovadoras, tiene como objetivo promover la excelencia de las agrupaciones empresariales innovadoras concentrando las ayudas en proyectos de innovación, fomentando la cooperación entre empresas y facilitando su participación en programas de innovación e internacionalización de otros organismos nacionales y europeos.