



Encuentro bilateral entre ministros de Turismo

España y Brasil dan muestra del éxito de la cooperación turística en materia de sostenibilidad y digitalización

- Héctor Gómez se ha reunido con su homólogo, el ministro de Turismo brasileño Celso Sabino, para avanzar en las relaciones económicas y diplomáticas de ambos sectores turísticos.
- Gómez ha destacado el “potencial inversor para las empresas españolas que supone la fructífera colaboración en materia de destinos turísticos inteligentes”.
- El ministro brasileño ha agradecido a España su disposición y la destaca como ejemplo de cooperación internacional, que espera estrechar durante la futura presidencia de Brasil del G20.

05 de septiembre de 2023.- El ministro de Industria, Comercio y Turismo, **Héctor Gómez**, y su homólogo de Brasil, **Celso Sabino**, han acordado hoy reforzar la cooperación turística entre ambos países, en una reunión celebrada en Madrid, en la sede del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

En la cita se ha abordado la necesidad de desarrollar los Destinos Turísticos Inteligentes, aumentar la conectividad entre España y Brasil, e implementar avances en materia de sostenibilidad turística. Por su parte, Brasil confía en seguir estrechando lazos durante su presidencia del G20, que comienza en diciembre.

Este encuentro ha tenido lugar en el marco del MoU (memorado de entendimiento) del área de turismo, firmado el pasado marzo entre ambos países. Los responsables del área han destacado este acuerdo como un ejemplo de buenas prácticas en la colaboración entre Estados.

Nota de prensa



El ministro Héctor Gómez ha destacado “el potencial inversor español” en el país latinoamericano en aspectos claves para el futuro del turismo, como los relacionados con las nuevas tecnologías y la digitalización. “La colaboración entre ambos países es clave para abordar el reto sustancial que tenemos por delante: promocionar un turismo de calidad disminuyendo las externalidades y respetando el medioambiente”.

Rosana Morillo, la secretaria de Estado de Turismo, también presente en la reunión, ha dado la enhorabuena a Brasil por “ser un socio ejemplar”. Por su parte, el ministro brasileño ha agradecido la generosa disposición de España al compartir su experiencia y extraordinarios resultados en turismo con otros países. “España es un referente mundial en materia turística y el resto de países se interesan en nuestra experiencia y buenas prácticas. Nos tienen como modelo”, ha añadido el ministro tras la reunión.

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de SEGITTUR, colabora desde hace años con las instituciones brasileñas en el diseño e implementación de Destinos Turísticos Inteligentes (DTIs) en varias ciudades del país, gracias a un acuerdo de transferencia de la metodología que subyace a este modelo de desarrollo turístico. En el marco del PRTR, el componente dedicado a digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico consta de 334 millones de euros.

“Se trata de una colaboración muy beneficiosa para ambas partes y que supone una gran oportunidad de negocio para las empresas españolas con negocios turísticos en Brasil y especializadas en el desarrollo de nuevas tecnologías para potenciar el sector”, ha dicho Gómez.

Presencia española en Brasil

El flujo de turistas entre Brasil y España, interrumpido durante la pandemia, se ha recuperado en los últimos años. En 2022 llegaron a nuestro país 348.000 turistas brasileños, y en los seis primeros meses de 2023, la cifra es de 284.000, un 108% más que en el año anterior. La cuota de mercado del turismo procedente de Brasil es del 0,8% y la mayoría de los viajeros que llegan lo hacen sin paquete turístico a Cataluña, Madrid y Andalucía.



Nota de prensa

En cuanto a la presencia española en el sector turístico de Brasil, y según datos de ICEX y el ranking de Hosteltur, las cadenas españolas administran 23 hoteles en distintas ciudades del país, con Meliá como primer inversor, con 12 establecimientos. Además, otras empresas como AENA, Air Europa, EVERIS y Mondragón Corporación mantienen negocios relacionados con la industria turística en el país.

Brasil, que en 2024 ostentará la presidencia del G20 turístico, busca impulsar su presencia como destino atractivo para el turismo internacional, aumentar el número de visitantes (que actualmente ronda los seis millones al año) e impulsar políticas específicas en favor de la sostenibilidad y los objetivos de la agenda de la ONU en materia turística.