



Anuncio de la ministra Maroto durante el Tourism Innovation Summit (TIS)

El Gobierno pondrá en marcha “SMARTUR” una plataforma tecnológica para la gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes

- La ministra Reyes Maroto también ha avanzado que el 2 de diciembre se pondrá en marcha DATAESTUR, una web de datos de turismo de España.
- El Gobierno quiere hacer una apuesta decidida por la digitalización e inteligencia turística, con una inversión pública de 355M€.

26.11.20. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, ha anunciado durante su intervención en el Tourism Innovation Summit 2020 celebrado en Sevilla que próximamente se pondrá en marcha una plataforma tecnológica llamada ‘SMARTUR’ que mejorará la gestión del programa ‘Destinos Turísticos Inteligentes’, su red de miembros y los procesos de diagnóstico y monitorización de los proyectos.

La ministra también ha avanzado que el próximo 2 de diciembre se lanzará ‘DATAESTUR’, una web que recogerá datos básicos del turismo de España y desde donde se podrá acceder a las distintas fuentes estadísticas turísticas procedentes fundamentalmente de organismos públicos y privados. Toda esta información permitirá crear un nuevo modelo de conocimiento que se plasmará en el Observatorio de Inteligencia Turística.

Maroto ha recordado que “la pandemia ha acelerado el proceso de digitalización de nuestro modelo turístico con un turista cada vez más conectado y multicanal. Los destinos turísticos tienen que ser protagonistas de esta transformación digital. En estos momentos es necesario abordar el

proceso transformador que necesita el modelo turístico español y el TIS es un excelente escaparate para presentar las últimas tecnologías, soluciones, innovaciones, modelos y tendencias que están revolucionando el sector turístico”.

Según la ministra, la prioridad del Gobierno es convertir la doble transición digital y ecológica en una oportunidad para seguir siendo el país más competitivo del mundo en términos turísticos. El **Plan de modernización y competitividad del sector turístico movilizará más de 3.400 millones de euros** en los próximos tres años para modernizar y mejorar la competitividad del sector turístico español desde una perspectiva integral que engloba diferentes ámbitos estratégicos de actuación, como la sostenibilidad de los destinos y productos, el fomento de la economía circular en el sector, la preservación del patrimonio histórico, la transformación digital del modelo turístico o el fortalecimiento del comercio en zonas turísticas.

“Desde el Gobierno queremos hacer una apuesta decidida por la **digitalización e inteligencia turística**, con una inversión pública de 355M€ con el objetivo de incrementar los niveles de productividad, rentabilidad, empleo y competitividad a través del impulso de la digitalización, la inteligencia artificial y nuevas tecnologías habilitadoras en empresas y destinos”, ha señalado Maroto.

Junto a la digitalización, la ministra ha señalado como otro pilar fundamental la sostenibilidad. Para ello se desarrollarán los **Planes de Sostenibilidad Turística** con el objetivo de modernizar destinos turísticos pioneros y destinos rurales o de interior.

“Para el caso de los primeros, se realizarán actuaciones para mejorar la capacidad de los gestores para reconvertir sus modelos turísticos y dotarse de un modelo turístico inteligente y sostenible. Para los segundos, se persigue dinamizar destinos rurales para contribuir a afrontar el reto demográfico, usar de forma sostenible las infraestructuras verdes y apoyar a las entidades locales para que se doten de entes gestores del destino”, ha finalizado la ministra.