



Formación de Pymes

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo lanza un programa de digitalización para Pymes del turismo de la mano de Google

- La Escuela de Organización Industrial, adscrita a la cartera de Reyes Maroto, y el gigante de internet ponen en marcha un programa de aceleración de marketing digital para pymes del sector turismo.
- Los participantes desarrollarán habilidades auxiliados por profesionales de Google, expertos de la EOI y empresas del sector.

21.09.20. La Escuela de Organización Industrial, fundación pública de la Secretaría General de Industria y PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, abre las convocatorias del programa de aceleración de marketing digital para Pymes del sector turismo que realiza en colaboración con Google.

El programa forma parte de "Impulso Digital", iniciativa que tiene por objeto la digitalización de las pymes españolas, y en cuya presentación, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, señaló: "la colaboración público-privada es clave en el Acuerdo Económico y Social que ha impulsado el Gobierno, con especial foco en la recuperación rápida de las pequeñas y medianas empresas, que son la columna vertebral de nuestro sistema productivo".

Con este programa se pretende atender a 1.000 pymes de toda la geografía española durante seis meses. En una primera fase, dirigida por profesionales de Google, se cubrirán aspectos relacionados con el sector, tales como el análisis del consumidor en España, tendencias, la mejora de

la presencia online, la experiencia de usuario móvil o la seguridad en infraestructuras. En una segunda fase, las pymes participantes podrán profundizar en diferentes aspectos orientados a aumentar la conversión de visitas en el negocio digital o a diseñar un plan de transformación digital. Paralelamente, profesores de EOI y expertos de empresas colaboradoras, tutelarán a los participantes para ayudarles a analizar los aspectos clave para su transformación digital y las mejoras en sus modelos de negocio.

La inscripción para empresas del todo el territorio nacional se realizará en la web Programa de aceleración de marketing digital para pymes del sector turístico <https://www.eoi.es/es/aceleracionmarketingdigitalturismo>

El programa se enmarca en los objetivos que tanto el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo como la Escuela de Organización Industrial tienen como compromiso ante la Agenda 2030 y el impulso de los ODS, y es parte del Plan de Impulso para el Sector Turístico del Gobierno de España (medida 2.2.4 programa de *mentoring* para la digitalización).