



Entrega del Premio Pyme del Año 2019

Reyes Maroto: “El Marco Estratégico en Política Pyme 2030 debe ser la hoja de ruta a seguir en la etapa de reactivación económica y social en la que nos encontramos”

- La empresa ‘Señorío de Montanera’ recibe el Premio ‘Pyme del Año 2019’

29.06.20. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, ha presidido hoy el acto de entrega del **Premio Nacional Pyme del Año 2019**, que ha recaído en la empresa ‘Señorío de Montanera’.

Para la ministra, “una vez hemos dejado atrás los meses más duros de la pandemia, debemos prepararnos para la reconstrucción económica y social, y las pymes deben ser protagonistas de esta Nueva Economía; es un trabajo colectivo, un camino que debemos construir entre todos, en el que Europa va a ser una aliada. Esta vez Europa debe salvar a Europa”.

La ministra ha recordado la aprobación en abril de 2019 del Marco Estratégico en Política Pyme 2030, cuyo objetivo es mejorar la capacidad competitiva de las pequeñas y medianas empresas de cara a los retos de globalización, digitalización, además de contribuir a crear un clima adecuado para favorecer su crecimiento. El Marco estratégico se organiza en siete palancas: Emprendimiento, Gestión empresarial y Talento, Marco regulatorio, Financiación, Innovación y Digitalización, Sostenibilidad, e Internacionalización. En su opinión, “este marco debe ser la hoja de ruta a seguir en la etapa de reactivación económica y social en la que nos encontramos; ahora más que nunca, la colaboración público-privada cobra mayor relevancia con el fin de identificar las medidas más adecuadas y apoyar al máximo a nuestras empresas con el objetivo de relanzar la economía y recuperar el empleo perdido”.

La ministra ha recordado el papel de ICEX, de CESCE, ENISA y de las Oficinas Económicas y Comerciales distribuidas en cien países para acompañar a las pymes en su financiación e internacionalización: “La reactivación del comercio y la inversión directa debería ser un factor dinamizador de la recuperación económica, tal como ocurrió en 2008. Es más necesario que nunca un nuevo impulso al enfoque multilateral y la retirada de las medidas proteccionistas de los últimos años. En el contexto de la UE, España tiene que defender más que nunca un marco multilateral con reglas claras y transparentes”.

El resto de Premios Pyme del Año 2019 -convocados por Banco de Santander y Cámara de Comercio de España, con la colaboración de PRISA- han recaído en las empresas IDE Electric (Internacionalización), Zennio Avance y Tecnología (Digitalización e Innovación), Joselín Sobaos y Quesadas (Formación y Empleo), y División de Inversiones Agrícolas y Ganaderas (Empresa Responsable).