



A través de TURESPAÑA

## El Gobierno dedicará 33 millones de euros a la promoción de la imagen de España en el exterior

- Las campañas tendrán como objetivo la captación de nuevos turistas de mercados en los que nuestro país aún no está posicionado, la atenuación del Brexit en el mercado británico y la renovación de la marca España

06.09.19.- El Consejo de Ministros ha acordado autorizar al Instituto de Turismo de España O.A. (TURESPAÑA) la celebración de un contrato, por valor estimado de 33,3 millones de euros, cuyo objeto son las campañas de publicidad internacionales en medios pagados, así como la medición cuantitativa de su impacto.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros, ha recordado que es el primer contrato de estas características que se aprueba desde el año 2010, y ha enmarcado este acuerdo dentro del Plan Estratégico de Marketing de Turespaña. Reyes Maroto ha explicado que las campañas de publicidad contribuirán a la consecución de los objetivos básicos de dicho plan.

En primer lugar, ayudarán a incrementar la notoriedad de la marca turística España y a dar a conocer el destino y sus principales atractivos en mercados en los que aún no estamos posicionados, como la zona Asia-Pacífico y, en concreto, China, Japón- y Sudeste asiático, donde se pretende captar nuevos clientes.

Además, en el caso de Reino Unido, las campañas atenderán especialmente al efecto del Brexit, por lo que estarán centradas en la

retención y fidelización del que es nuestro principal mercado turístico, el británico.

Finalmente, otro de los objetivos de estas acciones de marketing será renovar la imagen de la marca España. Para la ministra, es necesario dar una imagen de una España moderna, renovada, que destaque por la calidad mejorando los productos que ofrece y ampliando la oferta de esos productos.