



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

**PRESENTACIÓN DEL INFORME SOBRE DE MEDIDAS
PARA LA LUCHA CONTRA LAS ACTIVIDADES
VULNERADORAS DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD
INDUSTRIAL**

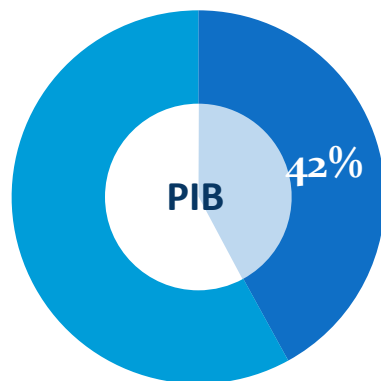


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

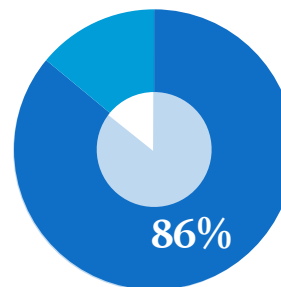
Los sectores intensivos en Derechos de Propiedad Industrial (DPI) tienen un importante peso económico...

Contribución sectores intensivos DPI al PIB

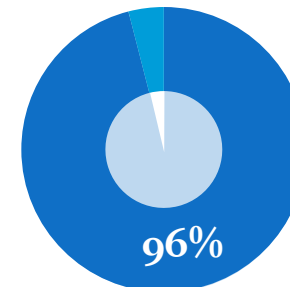


42% de la actividad económica en la UE (5,7 billones € anuales) fue generada por sectores intensivos en derechos de propiedad industrial

Contribución sectores intensivos DPI al comercio



Importaciones



Exportaciones

La UE presentó un superávit comercial de 96.000 millones € en los sectores intensivos en derechos de propiedad industrial; sin embargo, en el total de la economía tuvo déficit comercial de 45.000 millones €

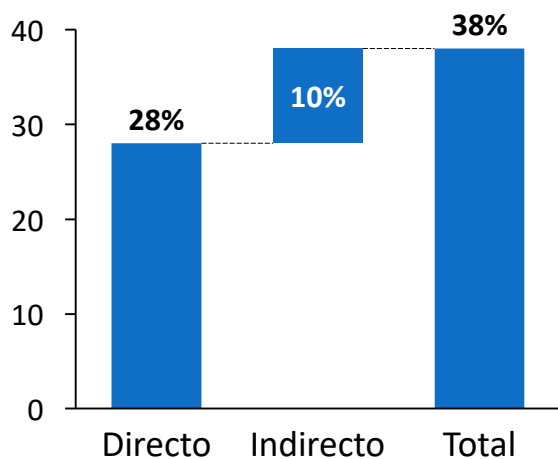


GOBIERNO DE ESPAÑA

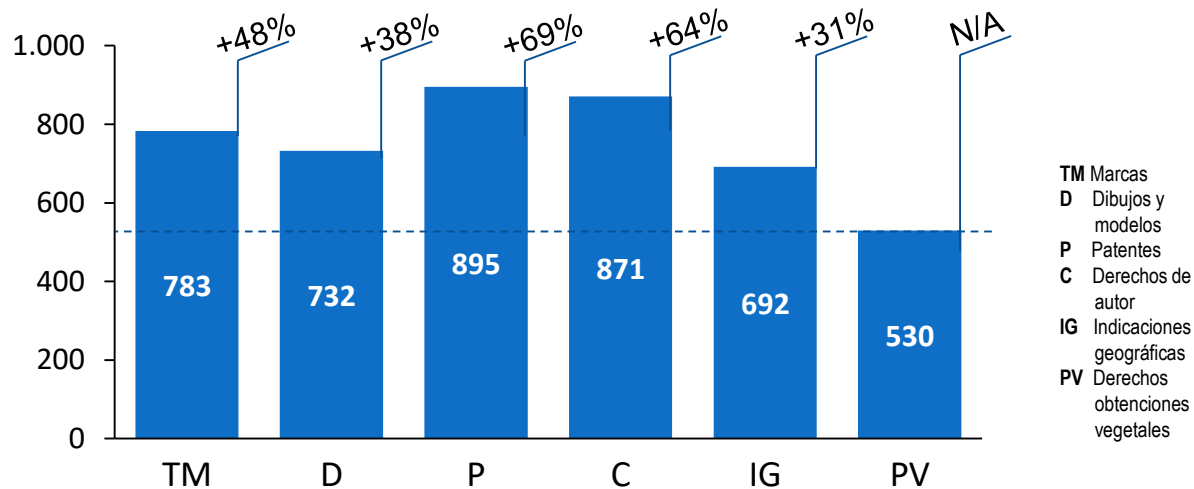
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

... y contribuyen de forma destacada a la creación de empleos con altos salarios

Contribución sectores intensivos DPI al empleo en la UE



Contribución sectores intensivos DPI a los salarios



- TM Marcas
- D Dibujos y modelos
- P Patentes
- C Derechos de autor
- IG Indicaciones geográficas
- PV Derechos obtenciones vegetales

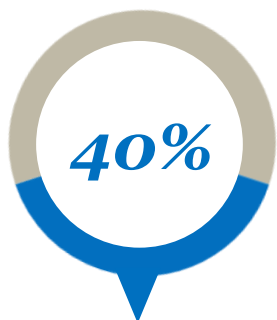
Los sectores intensivos en DPI son muy relevantes en la **generación de empleo** y presentan **salarios superiores** al resto de sectores, con una **prima salarial del 46%**



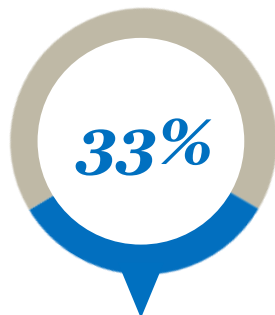
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

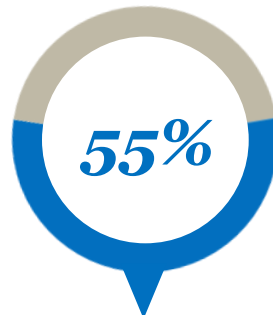
La importancia de las marcas también se refleja en las cifras económicas españolas



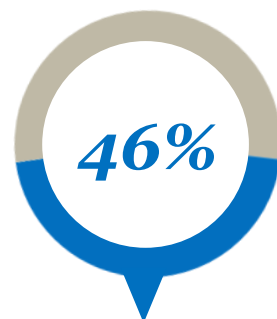
40%: PIB



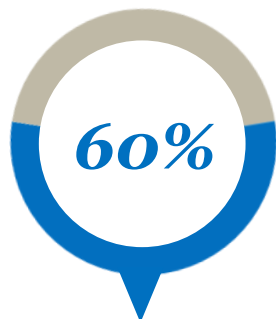
33%: Empleo



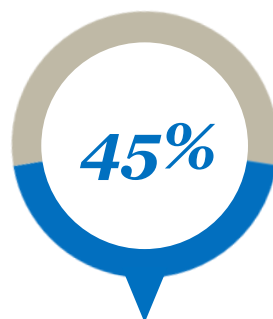
55%: I+D



46%: Impuestos



60%: Comercio



45%: Exportaciones

Las cifras de participación de las marcas en las magnitudes económicas de nuestro país reflejan que **su importancia para el presente y el futuro** de la economía y sociedad españolas



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

El daño de las falsificaciones en ventas y empleo es superior a la media europea

Pérdidas ventas
directas

Perdida por
habitante

Perdida
empleo

Sectores con mayores
pérdidas en ventas 



+58.937 M€

7,5%

116 €

434.701



+6.175 M€

9,3%

133 €

+40.131



+9.163 M€

8,1%

141 €

+50.749



+8.326 M€

5,9%

103 €

+66.491



Textil

2.063 M€
8,2 %



Farmacéutico

1.432 M€
7,6 %



Cosmética

933 M€
16,2 %



Bebidas

581 M€
11,1 %



Smartphones

386 M€
10 %



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

... y los daños no son solo de naturaleza económica

Efectos falsificación y piratería

Ingresos fiscales y cotizaciones	Se estima una pérdida de 15.000 M€ de ingresos fiscales y contribuciones a la seguridad social
Salud y seguridad	Existe un riesgo para la salud y la seguridad de los consumidores  <ol style="list-style-type: none">1 Inseguridad de vehículos2 Daños cuero cabelludo3 Ingestión sustancias tóxicas4 Quemaduras baterías falsas
Reputación	Compañía  La baja calidad de las falsificaciones daña la imagen de marca de las empresas afectadas
Innovación	La falsificación desincentiva la inversión en nuevas ideas, diseños y marcas, al impedir su rentabilización
Medioambiental	La fabricación de productos falsificados no respeta la regulación medioambiental pudiendo producir daños en el entorno local

Delitos asociados y beneficio

Las falsificaciones se asocian con bandas criminales que participan en otros delitos como:

- 1 fraude fiscal
- 2 blanqueo de capitales
- 3 trata de personas



GOBIERNO DE ESPAÑA

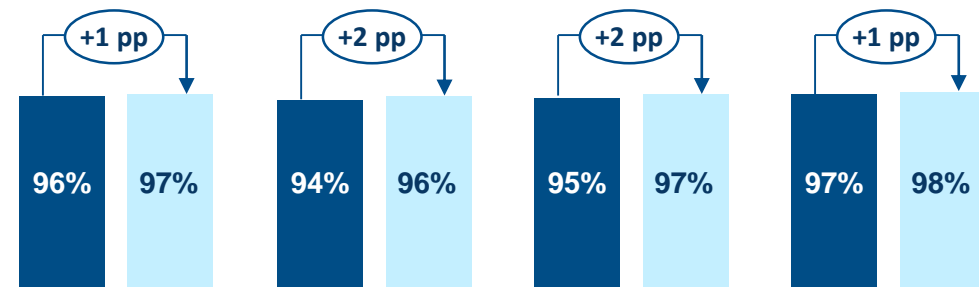
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Se observa una mayor concienciación sobre la importancia de los derechos de propiedad intelectual

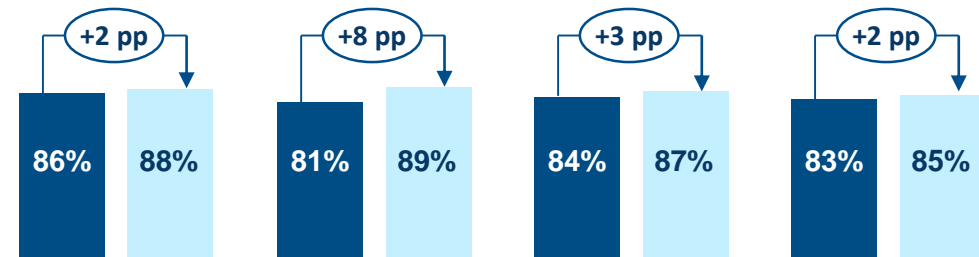
Apoyo a derechos de propiedad intelectual



Es importante proteger los derechos de **inventores, creadores y artistas**



Los derechos de propiedad intelectual contribuyen a mejorar y garantizar la **calidad de los productos y servicios**



España se encuentra en **niveles de la media europea** en la concienciación sobre la importancia de los derechos de propiedad intelectual

(% encuestados ■ 2013 □ 2017)



GOBIERNO DE ESPAÑA

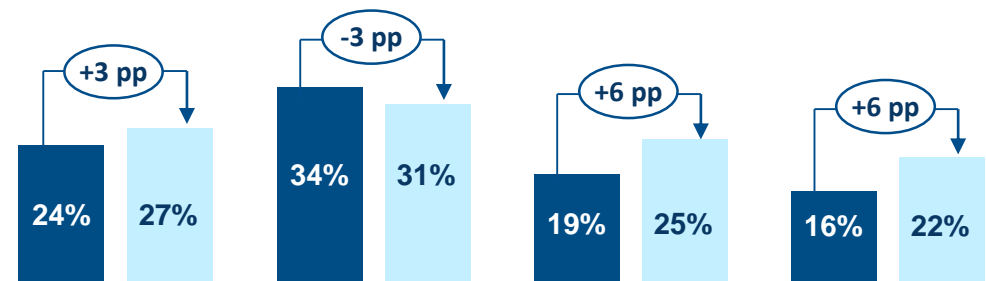
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

... y un mayor rechazo a la falsificación y los contenidos ilícitos...

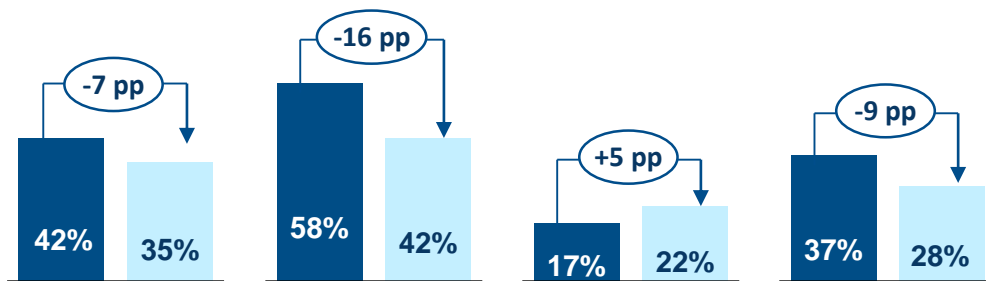
Justificación de la falsificación y piratería



La falsificación es aceptable si el **precio del producto original** es demasiado alto



Es aceptable obtener contenido ilícito de Internet si es **para uso personal**



España experimenta una **rápida convergencia** a los niveles medios de la UE aunque todavía existe una tolerancia a las falsificaciones y la piratería **superior a Reino Unido y Alemania**

(% encuestados ■ 2013 □ 2017)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

... pero aumenta el consumo de productos falsificados y de piratería por los jóvenes

Conductas intencionadas



Conductas UE por rango de edad

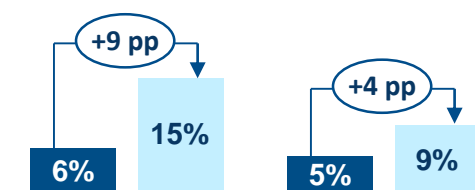
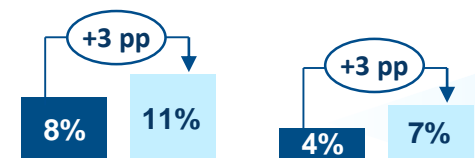


15-24 años

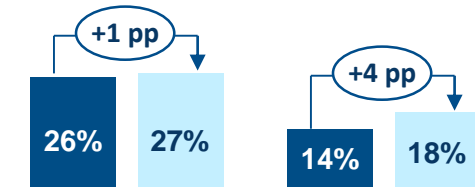
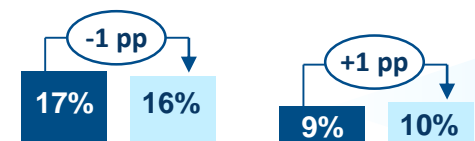


25-39 años

Adquisición de productos falsificados durante los últimos 12 meses



Acceso a contenido online de fuentes ilegales durante los últimos 12 meses



(% encuestados ■ 2013 □ 2017)

El porcentaje de europeos que declara adquirir productos falsificados o acceder a contenido pirateado sigue siendo reducido pero se observa **un incremento frente a 2013**, especialmente en la **población joven**



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Disponemos de un marco institucional complejo para combatir los delitos de propiedad industrial

Marco institucional actual

Entidad responsable	Competencias y responsabilidades
Administración General del Estado	<ol style="list-style-type: none"> 1 Coordinar política económica y comercial 2 Garantizar cumplimiento legislación <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #FFD700; padding: 2px; margin-right: 5px;">MINISTERIO DEL INTERIOR</div> <div style="margin-right: 5px;">Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #FFD700; padding: 2px; margin-right: 5px;">MINISTERIO DE HACIENDA</div> <div>Departamento de Aduanas e Impuestos Espaciales</div> </div>
Comunidades Autónomas	Regular el comercio y el turismo
Entidades locales	<ol style="list-style-type: none"> 1 Ordenar venta ambulante y seguridad urbana 2 Garantizar cumplimiento legislación <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Fuerzas policiales locales</div>
Comisión intersectorial contra actividades vulneradoras de derechos propiedad industrial	<ol style="list-style-type: none"> 1 Coordinación operativa de AAPP y organizaciones privadas en la prevención y eliminación de actividades vulneradoras de los DPI 2 Coordinación con estructuras comunitarias y organismos internacionales

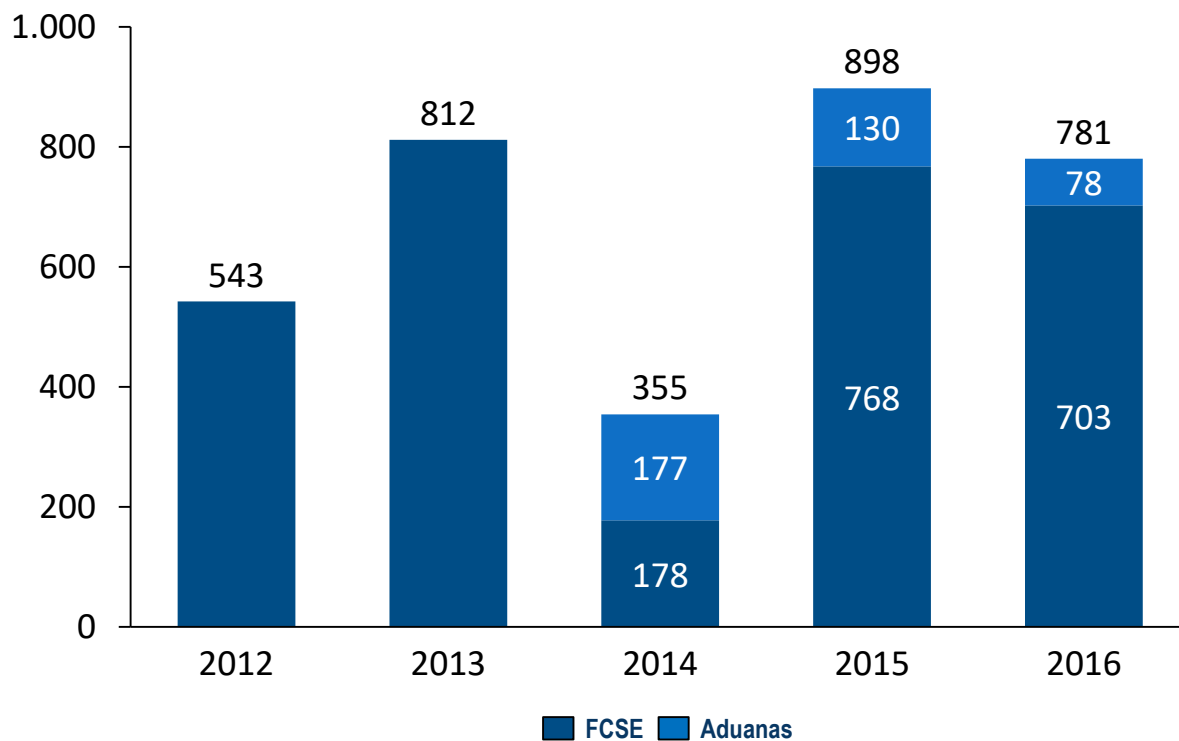
La complejidad del marco institucional frente a estructuras delictivas de naturaleza global demanda una **coordinación precisa** de todos los actores



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

Durante los últimos años se han intervenido importantes cantidades de mercancía falsificada



Se está realizando una importante labor para impedir la entrada de mercancía falsificada en el mercado pero se observa un **patrón irregular**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

Es necesario afrontar el problema mediante un enfoque integral que abarque todas sus dimensiones

01 Reunión **Comisión Intersectorial** para actuar contra actividades vulneradoras de Derechos de Propiedad Industrial

02 Impulso de los trabajos de la **Mesa del Intrusismo**

05 Campañas publicitarias de **concienciación** sobre la importancia de los DPI

06 Cursos formativos para el personal del Dpto. de Aduanas, y FCSE.

07 **Difusión** sobre contenido de la Ley de modificación parcial de la Ley de Marcas **en Universidades**

08 Nuevo **convenio marco** de la OEPM con las CCAA y con CGPJ

Coordinación

Regulación

03 RD-Ley de **modificación parcial** de la Ley 17/2001 de Marcas

04 Redacción del proyecto de RD que **desarrolla la Ley de modificación parcial** de la Ley 17/2001 de Marcas

09 Realización de **estudios del fenómeno de venta ambulante** de productos falsificados en España

10 Puesta en marcha de un **grupo de trabajo en la FEMP** sobre **impacto en la economía local** de venta de falsificaciones

Plan Nacional de lucha contra la falsificación y de fomento de la observancia de los DPI (2019-2020)

Formación y concienciación

Análisis