

I. INDICADOR SINTÉTICO DE ACTIVIDAD EXPORTADORA (ISAE)

El valor del Indicador Sintético de la Actividad Exportadora (ISAE) del tercer trimestre de 2018 ha experimentado un descenso de casi seis puntos con respecto al que se registraba el trimestre anterior, situándose en 15,9 puntos. Esta evolución es resultado de la peor percepción del comportamiento de la cartera de pedidos de exportación en el trimestre propia del período estival, ya que las expectativas, tanto a tres como a doce meses, experimentan mínimas variaciones con respecto al trimestre anterior. Concretamente, las expectativas a tres meses tan solo mejoran un punto, aumento muy inferior al registrado en el mismo trimestre de años anteriores.

II. COMPORTAMIENTO DE PRECIOS Y MÁRGENES DE EXPORTACIÓN

La estabilidad vuelve a reforzarse como característica dominante en la percepción del comportamiento de los precios y márgenes de exportación, observándose un descenso de la evolución al alza en ambas variables, más acusada en el caso de los precios. Asimismo, aumentan ligeramente los porcentajes de los que señalan que precios y márgenes de exportación han evolucionado a la baja.

III. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ACTIVIDAD EXPORTADORA

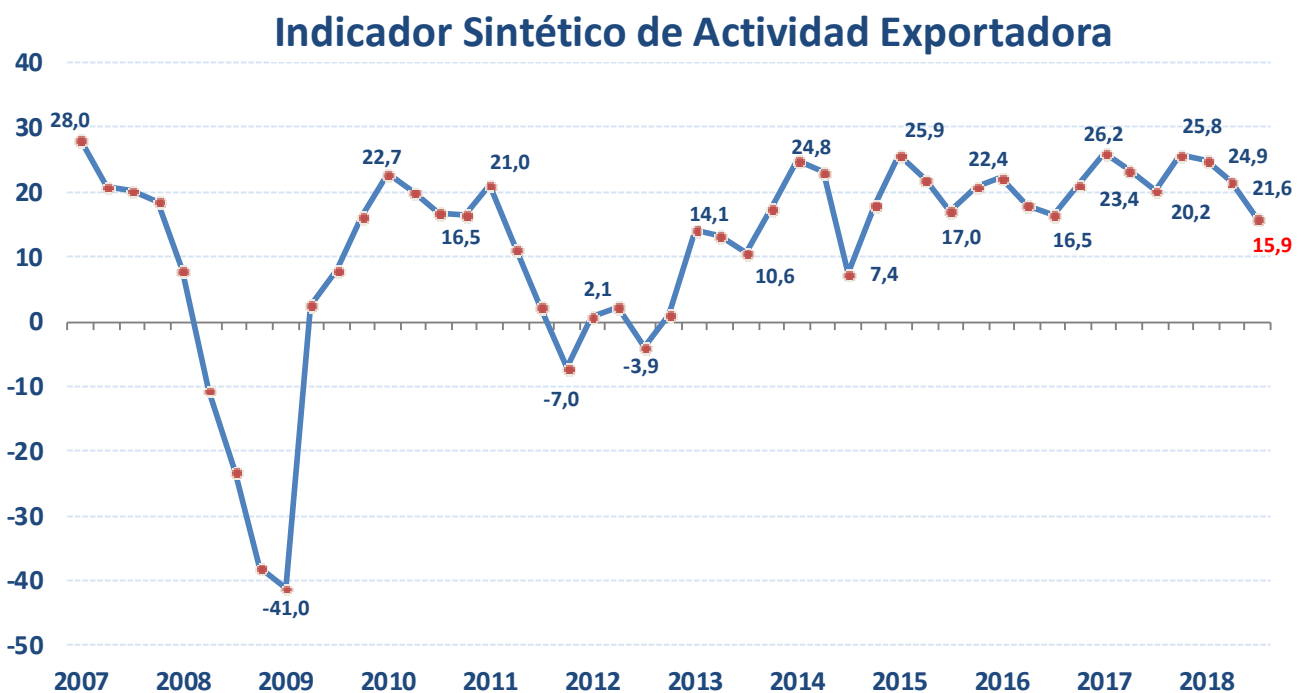
La evolución de la demanda externa continúa siendo el factor más mencionado por su incidencia positiva sobre la actividad exportadora (41,1%), seguido de la competencia en calidad (22,2%) y de la disponibilidad de recursos humanos adecuados para la actividad exportadora (16,9%). No obstante, los tres factores presentan porcentajes de menciones inferiores a los del segundo trimestre. Por el contrario, el precio de las materias primas vuelve a ser el factor que más mencionan las empresas por su incidencia negativa (61,6%), siendo este porcentaje casi dos puntos inferior al que se registraba el trimestre anterior. El segundo factor más citado es la competencia en precios (56,4%), con un porcentaje más de dos puntos superior al que se registraba en el segundo trimestre. A continuación se sitúa el precio del petróleo (54,7%), a pesar de que su porcentaje de menciones se reduce en casi siete puntos con respecto al segundo trimestre del año.

IV. PLANTILLA CONTRATADA EN ACTIVIDADES DE EXPORTACIÓN

El valor del indicador de balance para la contratación en el trimestre (5,7) desciende cuatro puntos con respecto al trimestre anterior, mientras que se incrementa más de dos el que refleja las previsiones de contratación a tres meses (8,6) y cuatro décimas el que se refiere a la contratación a doce meses (16,0). El indicador del grado de dedicación de la plantilla a tareas de exportación desciende seis puntos, hasta situarse en un valor de 7,4.

V. EVOLUCIÓN POR MERCADOS DE DESTINO: CARTERA DE PEDIDOS ACTUAL Y EXPECTATIVAS

- Por zonas de exportación, el valor del indicador balance de la cartera de pedidos del trimestre empeora para todos los destinos geográficos considerados, excepto África y Oceanía. Por el contrario, las expectativas de cartera de pedidos a corto plazo mejoran en la UE-28, Asia, África y Oceanía y son menos favorables en el resto, destacando los descensos del indicador de balance en los países europeos no pertenecientes a la UE y en Latinoamérica.
- Dentro de cada zona de exportación regular, los países más mencionados como principales destinos en el trimestre actual son: en la Zona Euro, Francia (74,3%), Alemania (65,2%), Italia (50,5%) y Portugal (41,9%); en la Zona no euro de la UE-28, Reino Unido, que representa un 70,5%, Polonia (40,6%) y República Checa (27,7%); en el resto de Europa, Rusia (46,2%), Turquía (42,4) y Suiza (27,8%); en Norteamérica, Estados Unidos (90,5%) y Canadá (37,6%); en Latinoamérica, México (58,0%), Brasil (40,9%), Chile (32,4%) y Colombia (31,0%); en Asia, China (60,3%), Japón (26,2%), Corea (24,2%), India (22,1%) y Emiratos Árabes Unidos (19,4%); en África, Marruecos (62,0%), Argelia (35,3%) y Sudáfrica (31,2%); y, por último, en Oceanía, Australia (87,4%), Nueva Zelanda (45,2%) e Indonesia (23,1%).
- Sin considerar las zonas, los países más elegidos como destinos de las exportaciones para los próximos doce meses son: Francia (45,3%), Alemania (41,7%), Italia (23,0%), Reino Unido (22,2%), EEUU (21,7%), Portugal (20,4%), México (13,6%), Marruecos (11,0), China (10,5%) y Polonia (9,9%).



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

El informe completo se puede consultar en esta dirección web:

<http://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/estadisticas-informes/Paginas/Encuesta-de-Coyuntura-de-la-Exportacion.aspx>