



Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR). Marzo 2015

España recibió en el primer trimestre la cifra récord de 10,6 millones de turistas internacionales, un 5,3% más

- El mayor incremento absoluto fue el de Reino Unido que, con un 9,5% más, alcanza las 2.115.070 llegadas, mientras que las mayores subidas porcentuales las experimentaron Italia (16,9%), Irlanda (13,5%), Suiza (12,6%) y Estados Unidos (12%).
- Baleares registró el mayor porcentaje de subida, con un 24,2%, seguido de Andalucía, con el 14,2% y de Cataluña, con el 5,2%.
- En marzo, fueron 4,2 millones de turistas internacionales los que llegaron a España, con un incremento del 6,7%. El Reino Unido subió un 20,3%, en tanto que fue Irlanda el mercado que tuvo un porcentaje mayor de incremento, del 30,9%.

22.04.15. España cerró el primer trimestre de 2015 con la cifra récord de 10,6 millones de turistas internacionales, lo que supone una variación interanual del 5,3%, según la encuesta Frontur - Movimientos Turísticos en Frontera, que elabora la subdirección general de Conocimiento y Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Entre los principales emisores, el mayor incremento absoluto del periodo fue el de Reino Unido, que creció un 9,5%, y llegó a las 2.115.070 llegadas, mientras las mayores subidas porcentuales las experimentaron Italia (16,9%), Irlanda (13,5%), Suiza (12,6%) y Estados Unidos (12%).

Baleares registró el mayor porcentaje de subida entre enero y marzo, con un 24,2% más de llegadas, seguida de Andalucía, con el 14,2% y de Cataluña, con el 5,2%.

En marzo, fueron 4,2 millones de turistas internacionales los que llegaron a España, con una subida del 6,7%. El Reino Unido se mantuvo como el primer mercado y subió un 20,3%, en tanto que fue Irlanda el mercado que tuvo un porcentaje mayor de incremento, el 30,9%. También destacaron en el mes Suiza, con el 18% de subida, e Italia, con el 11,5%.

Principales mercados emisores

El Reino Unido fue el primer emisor del primer trimestre, con 2.115.070 turistas internacionales, y el que tuvo el mayor porcentaje de subida entre los principales mercados, el 9,5%, con lo que obtuvo el 19,9% de participación sobre el total de las llegadas. En el mes, fueron 895.571 los turistas que viajaron a España, experimentando también el incremento mayor de los principales mercados, del 20,3%, con lo que lograron un peso del 21,5% sobre el total. Las comunidades de Cataluña y Andalucía fueron las preferidas.

Alemania con 1.651.665 turistas y una subida del 1,2% respecto al primer trimestre del año anterior, ocupó la segunda posición como emisor, llegando al 15,6% del total. En marzo, vinieron 679.211 turistas alemanes, con una disminución del 1,8% y una participación del 16,3% sobre el total. Cataluña y Andalucía fueron las únicas comunidades afectadas.

Francia emitió 1.648.203 turistas a España entre enero y marzo, lo que supuso un descenso del 0,6% y captar el 15,5% sobre el total. En marzo, llegaron 632.815 los turistas franceses, con una disminución del 4,5%, lo que se considera un reequilibrio de la notable subida que se produjo en marzo de los dos años anteriores; su participación fue del 15,2% sobre el total del mes. La Comunidad de Madrid fue la más afectada.

Los países nórdicos con 1.135.164 turistas y el 10,7% sobre el total, experimentaron un descenso del 6,3% entre enero y marzo. En el mes, llegaron 429.139 turistas nórdicos lo que significó un descenso del 6,5%; su participación en el total llegó al 10,3%. Canarias volvió a ser la comunidad que se vio más afectada por ello.

Italia fue el emisor de 639.121 turistas en el trimestre, y el que más creció respecto del mismo periodo del año anterior, el 16,9%; su peso en el total fue del 6%. En marzo, la subida del 11,5% fue destacada. Fueron 239.155 los italianos que viajaron a España, lo que significó el 5,8% del total. Todas las comunidades se beneficiaron del incremento, menos Andalucía.

Hay que destacar en marzo los fuertes aumentos de Irlanda, del 30,9%, con 68.808 turistas; de Suiza, con un 18% más y 104.972 turistas, y de los países asiáticos, que crecieron un 40,9%.

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias mantuvo en el primer trimestre la primera posición en el número de llegadas con 3.145.140 turistas, un 0,8% más, y una participación del 29,6% sobre el total. En marzo, llegaron 1.101.111 turistas, un 1,6% menos, captando el 26,5% del total. El aumento de Reino Unido y Alemania no contrarrestó el descenso de países nórdicos y Países Bajos.

Cataluña llegó a 2.679.883 turistas, con una subida del 5,2% en el trimestre, alcanzando el 25,3% del total. En marzo, fueron 1.085.206 turistas los registrados, un 8% más, lo que significó el 26,1% del total. El aumento de británicos, asiáticos y latinoamericanos fue muy importante en ese resultado.

Andalucía recibió 1.334.454 turistas hasta marzo y su porcentaje de aumento, del 14,2%, fue el segundo del periodo, por lo que llegó al 12,6% del total. En marzo, fueron 547.353 los turistas que viajaron a Andalucía, un 17,9% más, el segundo mayor crecimiento del mes. Llegó al 13,2% del total con el destacado impulso que dio el mercado británico, seguido de nórdicos, asiáticos y estadounidenses.

La Comunidad de Madrid contabilizó 1.041.229 turistas entre enero y marzo, un 5% más y llegó al 9,8% del total. En el mes, fueron 378.135 los turistas y la subida también del 5% permitió que la región captara el 9,1% del total. Destacaron los aumentos de países asiáticos, Italia, Reino Unido y Estados Unidos.

La Comunidad Valenciana fue elegida por 931.845 turistas en el periodo, un 2,6% más que en el primer trimestre del año anterior, con un peso del 8,8%. En marzo, esta comunidad recibió 397.195 turistas, un 7,4% más, con un peso sobre el total del 9,6%. El Reino Unido dio síntomas de recuperación después de algunas disminuciones y destacaron también franceses, suizos y belgas.

Baleares destacó, tanto en el trimestre, con una subida del 24,2%, como en el mes de marzo, con un 27% de incremento, recibiendo 514.436 turistas en el acumulado y 284.525 en el mes. Su participación en el total fue del 4,8% y el 6,8%, respectivamente. Alemania y Reino Unido aportaron cerca de 33.000 turistas más.

Vías de acceso, alojamiento y forma de organización

Fueron 8.710.984 los turistas que llegaron por vía aérea en el trimestre, el 82,1% de las llegadas, con una subida del 5,7%. En marzo, fueron 3.388.113 turistas los que eligieron esta vía, el 81,5% del total, un 7,8% más.

La carretera la utilizaron el 16,3% de los turistas, es decir 1.730.751, con una subida del 3,2% en el acumulado, mientras que en marzo fueron 701.219 los turistas que optaron por esa vía, un 1,7% más.

En el primer trimestre, el mayor incremento, del 21,1%, correspondió a la vivienda alquilada, que fue la modalidad elegida por 886.537 turistas, a los que correspondió el 8,4% del total. Pero el mayor número, 6.981.865 turistas, es decir, el 65,8% eligieron alojamiento hotelero, opción de un 5,7% más de turistas.

En marzo, también la vivienda alquilada tuvo el porcentaje de subida mayor, del 16,1%, elección de 346.611 turistas, frente a los 2.844.293, es decir, el 68,4% del total, que optaron por hotel.

La organización del viaje en el primer trimestre fue en un 69,6% sin paquete turístico, es decir viajaron de esta forma 7.380.468 turistas, un 6,7% más. En marzo, fueron 2.799.832 los turistas que así lo hicieron, es decir, el 67,4% del total.

Llegadas de turistas internacionales

Marzo 2015

Mensual			Acumulado		
Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

TOTAL	4.156.159	100	6,7	10.608.304	100	5,3
Reino Unido	895.571	21,5	20,3	2.115.070	19,9	9,5
Alemania	679.211	16,3	-1,8	1.651.665	15,6	1,2
Francia	632.815	15,2	-4,5	1.648.203	15,5	-0,6
Países Nórdicos	429.139	10,3	-6,5	1.135.164	10,7	-6,3
Italia	239.155	5,8	11,5	639.121	6,0	16,9
Países Bajos	136.379	3,3	-3,5	379.073	3,6	-3,4
Bélgica	130.643	3,1	4,0	350.247	3,3	6,8
Portugal	114.487	2,8	-3,0	325.142	3,1	4,0
Suiza	104.972	2,5	18,0	264.946	2,5	12,6
EE.UU.	83.318	2,0	3,6	204.631	1,9	12,0
Irlanda	68.808	1,7	30,9	172.410	1,6	13,5
Rusia	34.185	0,8	-33,9	114.321	1,1	-24,9
Resto Europa	211.809	5,1	26,9	562.914	5,3	20,2
Resto América	147.520	3,5	17,3	396.581	3,7	2,7
Resto mundo	248.148	6,0	43,5	648.815	6,1	33,6

SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

TOTAL	4.156.159	100	6,7	10.608.304	100	5,3
Canarias	1.101.111	26,5	-1,6	3.145.140	29,6	0,8
Cataluña	1.085.206	26,1	8,0	2.679.883	25,3	5,2
Andalucía	547.353	13,2	17,9	1.334.454	12,6	14,2
C. Valenciana	397.195	9,6	7,4	931.845	8,8	2,6
Madrid (C. de)	378.135	9,1	5,0	1.041.229	9,8	5,0
Baleares (Illes)	284.525	6,8	27,0	514.436	4,8	24,2
Resto CCAA	362.633	8,7	2,3	961.316	9,1	4,3

SEGÚN VÍAS DE ACCESO

TOTAL	4.156.159	100	6,7	10.608.304	100	5,3
Aeropuertos	3.388.113	81,5	7,8	8.710.984	82,1	5,7
Carreteras	701.219	16,9	1,7	1.730.751	16,3	3,2
Otros	66.827	1,6	6,8	166.569	1,6	6,9

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TOTAL	4.156.159	100	6,7	10.608.304	100	5,3
Alojamiento hotelero	2.844.293	68,4	7,6	6.981.865	65,8	5,7
Alojamiento no hotelero	1.311.866	31,6	4,7	3.626.440	34,2	4,6
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	713.740	17,2	-1,4	2.119.290	20,0	-0,3
Vivienda Alquilada	346.611	8,3	16,1	886.537	8,4	21,1
Otros Alojamientos	251.516	6,1	8,9	620.613	5,9	1,7

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

TOTAL	4.156.159	100	6,7	10.608.304	100	5,3
Sin paquete	2.799.832	67,4	7,0	7.380.468	69,6	6,7
Con paquete	1.356.327	32,6	6,0	3.227.836	30,4	2,3