



Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR). Agosto 2015

## La llegada de 9,2 millones de turistas internacionales hace de agosto el mejor mes turístico de la historia

- Entre junio y agosto, se superó por primera vez la cifra record de 24 millones de turistas (24.681.668) en estos tres meses de verano, un 3,2% más que en este mismo periodo del año pasado.
- En agosto, destacan las llegadas procedentes de Francia y Reino Unido, países asiáticos y Estados Unidos, que tuvo una variación del 25% en el mes.
- En los ocho primeros meses del año, España también supera el mejor registro histórico con la llegada de 47,2 millones de turistas internacionales, un 4,1% más.

22.09.15. España superó, con la llegada de 47.201.960 turistas internacionales, el récord alcanzado entre enero y agosto de 2014, contabilizando 1,8 millones de turistas internacionales más y una variación interanual del 4,1% respecto a dicho periodo, según la encuesta Frontur - Movimientos Turísticos en Frontera, que elabora la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

El Reino Unido fue el primer mercado emisor en estos ocho primeros meses con 10.885.341 y una variación del 2,9%, seguido de Francia, con 8.164.180 turistas y un 7,1% más, y de Alemania con 7.083.813 turistas y un ligero descenso del 0,4%.

Entre enero y agosto, los mayores crecimientos los presenta la Comunidad de Madrid con un 11,4% más de turistas internacionales que en el mismo

periodo, si bien Cataluña sigue siendo la primera comunidad receptora con 12.119.491 turistas internacionales, un 3,8% más que en el año anterior. Le siguió Baleares con 8.726.760, un 3,1% más y Canarias con 7.595.694 y una subida del 1%.

En los tres meses tradicionalmente considerados de verano, junio, julio y agosto, España superó por primera vez la cifra record de los 24 millones de turistas (24.681.668 turistas), un 3,2% más que en el mismo periodo del año 2014.

Agosto se convirtió en el mejor mes de la historia en las estadísticas de Frontur al recibir la cifra record de 9.226.040 turistas internacionales, un 1,6% más que en el mes de agosto de 2014, mes en que llegaron a España, por primera vez 9 millones de turistas internacionales. Reino Unido fue un mes más, el principal mercado emisor con 2.145.949 turistas, con un comportamiento similar al de agosto del año pasado (+0,5%), seguido de Francia con 2.088.801 turistas, un 5,1% más. Estados Unidos tuvo una variación del 25% en el mes.

### **Principales mercados emisores**

El Reino Unido fue el primer emisor entre enero y agosto, con casi 11 millones de turistas (10.885.345), un 2,9% más y un peso sobre el total de turistas recibidos del 23,3%. En agosto creció un 0,5%, con la llegada de 2.145.949 turistas, repercutiendo el aumento en las principales comunidades autónomas, menos en Cataluña.

Francia, segundo mercado emisor, supera en agosto por primera vez la cifra record de los dos millones de turistas recibidos en un mes. En este mes nos visitaron 2.088.801 turistas franceses, un 5,1% más que en agosto del año pasado. Con un aumento del 7,1% y 8.164.180 turistas en los ocho primeros meses del año, continua siendo el mercado que presenta los mayores crecimientos de los principales emisores, con una cuota del 17,3% del total de turistas que recibe España.

Alemania experimentó en agosto un retroceso del 8,1%, situándose las llegadas en 1.186.666. Se reequilibra el notable aumento del 11,9% que este mercado experimentó en agosto de 2014. Estos datos del emisor alemán afectaron fundamentalmente a Baleares, Cataluña, Canarias y Andalucía. No obstante, en el acumulado de los ocho primeros meses del año, 7.083.813 turistas alemanes visitaron nuestro país, un 0,4 menos que en 2014.

Los países nórdicos se mantuvieron como cuarto emisor a España con 3.323.311 turistas entre enero y agosto, frenando el descenso que

presentaban en meses anteriores y situándolo en un -4,1% en este periodo y una participación del 7,8% sobre el total. En el mes de agosto llegaron 362.722 turistas nórdicos, un 0,1% más que en agosto de 2.014.

Italia mantuvo en agosto el importante ritmo de crecimiento que viene mostrando a lo largo del año con 686.208 turistas en un mes, un 5,3% más que en agosto de 2.014. En los ocho primeros meses del año, 2.774.479 turistas italianos visitaron España, lo que supuso un crecimiento del 6,8% y el 5,2% del total de turistas recibidos.

Los Países Bajos emitieron en los ocho meses contemplados 2.051.789 turistas, un 5,8% más, que supone el 4,1% del total de turistas recibidos. En agosto, vinieron a España 382.767 turistas procedentes de este mercado, con una importante subida del 14,1%.

Otros emisores con importantes variaciones fueron Estados Unidos, con aumento del 21,9% en los ocho primeros meses del año y un 25% de crecimiento en el mes de agosto o Suiza, con un 9,5% en el acumulado del año y un crecimiento del 11,7% en agosto. Por su parte, las llegadas procedentes de mercados asiáticos, principalmente de Corea del Sur, China y Japón, crecieron un 37,7% desde enero.

### **Comunidades autónomas de destino principal**

Cataluña, con 12.119.491 turistas en los ocho primeros meses del año, fue el principal destino de los turistas que visitaron España, con una variación del 3,8% y el 25,4% sobre el total. En el mes de agosto presentan una caída del 3% debido fundamentalmente a descensos en mercados importantes como Rusia, Italia o Reino Unido. Los crecimientos que experimentan en otros mercados emisores como el francés o el norteamericano no son suficientes.

Baleares, con 8.726.760 turistas recibidos entre enero y agosto, aumentó sus llegadas un 3,1% lo que supone el 23,9% del total. En agosto visitaron las islas 2.200.542 turistas internacionales, un 0,7% más que en agosto de 2014, manteniendo la buena evolución interanual de turistas procedentes de Italia, Francia Portugal Suiza y Reino Unido que compensan la disminución del mercado alemán.

Canarias con 7.595.694 turistas recibidos entre enero y agosto, mantiene un crecimiento del 1%, el más moderado de entre los principales destinos. Con subidas en los principales mercados emisores, excepto Alemania. En agosto, los turistas internacionales en Canarias crecieron un 2,2%.

Andalucía mantiene el buen ritmo de crecimiento que viene mostrando a lo largo del año. Con un crecimiento del 6,7% en los ocho primeros meses del año y 6.385.252 turistas internacionales, supone el 13,7% del total de turistas recibidos. En agosto recibió 1.262.211 turistas internacionales, un 5,1% más, impulsado principalmente por los turistas procedentes de Países Bajos, países asiáticos y Reino Unido y en menor medida, por los procedentes de países nórdicos, Irlanda, Suiza y Estados Unidos.

La Comunidad Valenciana recibió 4.605.052 turistas en los ocho meses citados, con un crecimiento del 4,4% y un peso del 10,6% sobre el total. En agosto, visitaron la Comunidad Valenciana casi un millón de turistas (979.261), con un aumento de 6,3% en el mes. Crecieron los flujos de turistas procedentes de Holanda, Reino Unido y Francia y disminuyeron levemente los nórdicos y alemanes.

La Comunidad de Madrid fue el destino de 3.341.109 turistas internacionales en los ocho primeros meses del año, con un incremento del 11,2% respecto a 2014, que supone el 4,4% del total. En el mes de agosto, la Comunidad de Madrid registró el segundo mejor mes de agosto de su historia con 406.885 turistas, un 15,1% más que en agosto de 2014, con avances en casi todos los mercados y principalmente con turistas procedentes de América Latina, países asiáticos e Italia.

### **Vías de acceso, alojamiento y forma de organización**

En los ocho primeros meses del año, la vía aérea fue con el 79,3% del total, la principal vía de acceso de los turistas, con 37.444.460 de llegadas registradas y una variación del 4%. Las carreteras, con 8.912.801 turistas fue la vía elegida por el 18,9% del total de los turistas, con un crecimiento del 4,4%. En el mes de agosto crecen ambas vías de acceso, un 1,8% y un 1,2% respectivamente.

Los alojamientos hoteleros fueron elegidos en los ocho primeros meses del año por el 62,1% de los turistas, un 3,9% más. En agosto continuó la buena evolución siendo la opción elegida por el 56,6% de los turistas que nos visitan, un 7,1% más. En este mes de agosto, los turistas que eligieron el alojamiento no hotelero disminuyeron un 4,8%, si bien en el conjunto de los ocho primeros meses del año, crece como opción un 4,4%.

La organización del viaje sin paquete turístico subió entre enero y agosto un 6,0% y fue la opción elegida por 33.781.763 turistas, el 71,6% del total, mientras que la opción de viajar con paquete turístico descendió apenas un 0,4%, frenando el ritmo de meses anteriores. En agosto crece un 12% los turistas que viajaron con paquete turístico aunque siguen siendo mayoría los que optaron por la organización individual sin paquete, un 73,1% del total.

Mensual			Acumulado		
Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

## SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

TOTAL	9.226.040	100	1,6	47.201.960	100	4,1
Reino Unido	2.145.949	23,3	0,5	10.885.341	23,1	2,9
Francia	2.088.801	22,6	5,1	8.164.180	17,3	7,1
Alemania	1.186.661	12,9	-8,1	7.083.813	15,0	-0,4
Italia	686.208	7,4	5,3	2.774.479	5,9	6,8
Países Bajos	382.767	4,1	14,1	2.051.789	4,3	5,8
Países Nórdicos	362.722	3,9	0,1	3.323.311	7,0	-4,1
Portugal	299.348	3,2	-3,4	1.276.130	2,7	-2,0
Bélgica	281.903	3,1	-0,4	1.649.485	3,5	6,6
Suiza	185.113	2,0	11,7	1.207.769	2,6	9,5
EE.UU.	184.001	2,0	25,0	1.077.360	2,3	21,9
Rusia	171.236	1,9	-34,2	675.231	1,4	-36,7
Irlanda	156.385	1,7	2,8	977.844	2,1	5,2
Resto Europa	430.937	4,7	-0,6	2.313.910	4,9	8,7
Resto América	241.439	2,6	16,3	1.422.381	3,0	8,9
Resto mundo	422.571	4,6	18,0	2.318.939	4,9	31,3

## SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

TOTAL	9.226.040	100	1,6	47.201.960	100	4,1
Cataluña	2.339.981	25,4	-3,0	12.119.491	25,7	3,8
Baleares (Illes)	2.200.542	23,9	0,7	8.726.760	18,5	3,1
Andalucía	1.262.211	13,7	5,1	6.385.252	13,5	6,7
Canarias	1.000.829	10,8	2,2	7.595.694	16,1	1,0
C. Valenciana	979.261	10,6	6,3	4.605.052	9,8	4,4
Madrid (C. de)	406.885	4,4	15,1	3.341.109	7,1	11,2
Resto CCAA	1.036.331	11,2	0,7	4.428.602	9,4	3,3

## SEGÚN VÍAS DE ACCESO

TOTAL	9.226.040	100	1,6	47.201.960	100	4,1
Aeropuertos	6.713.103	72,8	1,8	37.444.460	79,3	4,0
Carreteras	2.259.682	24,5	1,2	8.912.801	18,9	4,4
Otros	253.256	2,7	0,9	844.699	1,8	4,6

## SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TOTAL	9.226.040	100	1,6	47.201.960	100	4,1
Alojamiento hotelero	5.219.451	56,6	7,1	29.320.404	62,1	3,9
Alojamiento no hotelero	4.006.589	43,4	-4,8	17.881.556	37,9	4,4
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	1.761.116	19,1	-4,0	9.081.042	19,2	2,7
Vivienda Alquilada	1.435.868	15,6	-13,9	5.595.912	11,9	4,4
Otros Alojamientos	809.605	8,8	14,4	3.204.602	6,8	9,7

## SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

TOTAL	9.226.040	100	1,6	47.201.960	100	4,1
Sin paquete	6.742.421	73,1	-1,7	33.781.763	71,6	6,0
Con paquete	2.483.619	26,9	12,0	13.420.197	28,4	-0,4