



Encuesta de gasto turístico (EGATUR). Julio 2015

## **El gasto de los turistas internacionales alcanza su mejor cifra histórica en un mes de julio con 8.841 millones de euros, un 8,8% más**

- Este avance se debe tanto al aumento del flujo de turistas del mes (+6,3%) como al crecimiento del gasto medio por persona (+2,4%), que se situó en 1.007 euros, y al crecimiento del gasto medio diario (+2,7%), hasta los 106 euros.
- En los siete primeros meses del año, los turistas internacionales gastaron 37.129 millones de euros, lo que supuso una variación del 7,7% sobre el mismo periodo del año anterior, superando también el mejor registro de la serie histórica EGATUR.
- El Reino Unido fue el primer emisor en los primeros siete meses del año, con un gasto de 7.580 millones de euros. Alemania efectuó un gasto de 5.514 millones y Francia dejó 3.604 millones.
- Cataluña fue la primera comunidad receptora entre enero y julio, con 8.588 millones de euros, seguida de Canarias, con 7.281 millones y de Baleares, con 5.954 millones recibidos. El mayor incremento lo registró la Comunidad de Madrid, con una subida del 13,1% y 3.612 millones de euros.

27.08.15. El gasto total realizado por los turistas internacionales entre enero y julio de 2015 ascendió a 37.129 millones de euros, un 7,7% más que en el mismo periodo del año anterior, lo que supone la mejor cifra de la serie histórica de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada por la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En este periodo, los gastos medios por persona y por día acumulan aumentos del 2,9% y del 3,8% respectivamente.

En términos absolutos destaca la aportación de Reino Unido, seguida de los países asiáticos, Francia y EEUU. Las principales comunidades registraron un crecimiento del gasto; es Baleares la que acumula un mayor aumento en términos absolutos (561 millones adicionales) y la Comunidad de Madrid la que registró la tasa de crecimiento más alta (+13,1%).

En el mes de julio, también se superó la mejor cifra histórica para ese mes tras alcanzar el gasto de los turistas internacionales los 8.841 millones de euros, con una variación del 8,8%. Este incremento del gasto turístico estuvo motivado tanto por el aumento del flujo de turistas (+6,3%), como por el crecimiento del gasto medio por persona (+2,4%) que se situó en 1.007 euros, y el aumento del gasto medio diario (+2,7%) hasta los 106 euros.

### **Mercados Emisores**

Los turistas procedentes de Reino Unido efectuaron una vez más el gasto turístico más importante tanto en los siete primeros meses como en el mes de julio, ostentando de nuevo la condición de principal emisor. Entre enero y julio, los turistas británicos gastaron en España 7.580 millones de euros, con un incremento del 11,2% y un porcentaje sobre el total del gasto recibido en España del 20,4%. En julio enlazaron siete meses de crecimiento ininterrumpido, con 1.853 millones de gasto efectuado, lo que supone un aumento del 16% y un peso del 21% sobre el total. Esta subida estuvo motivada por el incremento del gasto medio por turista (9%) y diario (9,2%).

Alemania gastó 5.514 millones de enero a julio, con subida del 1%, llegando al 14,9% del total de gasto turístico. En el mes, con 1.098 millones gastados, un 2,9% más, llegó al 12,4% del total. El gasto medio por turista alemán se estableció en 943 euros (+2,7%). Baleares fue la comunidad más beneficiada de este crecimiento.

Francia desembolsó en España 3.604 millones de gasto turístico en los primeros siete meses del año, un 10,6% más que el año anterior, lo que supuso el 9,7% del total. En julio, Francia, también estuvo en la tercera posición por volumen de gasto, registrando 913 millones y un aumento del 4,5%, lo que correspondió al 10,3% del total, gracias al aumento de llegadas. Este aumento repercutió notablemente en Andalucía y Baleares, mientras se redujo en Cataluña.

La minoración en las llegadas de turistas procedentes de los países nórdicos provocó a su vez una disminución del gasto del -3,4%, con un gasto de 819 millones de euros en julio, y ello pese al aumento de su gasto medio tanto por turista como diario. Canarias y Baleares fueron las perjudicadas por este descenso. También en el periodo cae el gasto de este mercado, en este caso un -5,2%, tras el desembolso de 3.458 millones de euros alcanzando el 9,3% del total.

EEUU se posiciona como quinto mercado generador de gasto. Sus turistas se dejaron en sus viajes a España 2.088 millones hasta julio, un 16,3% más, representando el 5,6% del total. En el mes, disminuye el gasto de este emisor un -7,6% debido a la contracción de sus gastos medios ya que el flujo de turistas y la estancia media aumentaron notablemente.

El conjunto del resto de mercados generó el 41,5% del gasto, mostrando un crecimiento del 14,3%, en el que destacaron las subidas de los países asiáticos, Bélgica, Canadá e Italia.

### **Comunidades de destino principal**

Cataluña fue la principal receptora de gasto turístico de los primeros siete meses del año con 8.588 millones de euros, un 5,5% más y el 23,1% del total. En julio, captó el 24,9% del gasto total y 2.204 millones de euros, y registró así una expansión del 2,1% gracias al aumento de la llegada de turistas, puesto que los gastos medios se contrajeron. Los países asiáticos fueron los principales promotores de este aumento.

Canarias recibió 7.281 millones de euros de gasto turístico entre enero y julio, lo que supone un aumento del 3,2% y el 19,6% del total. En el mes, experimenta una expansión del 9,1%, que se correspondieron con 1.077 millones de euros, y encadena tres meses con un notable crecimiento. Reino Unido, su principal mercado, y Bélgica fueron los mayores impulsores de dicho avance.

Baleares registra 5.954 millones de euros de gasto turístico hasta julio, un 10,4% más y el 16% del total. En el mes, experimentó un crecimiento interanual del 14,1%, concentró el 24,9% del gasto total, (2.205 millones) y, con cerca de 272 millones de euros más, fue la región en la que más gasto adicional se generó. Este aumento se debió principalmente al impulso del gasto medio por persona (+10,7%). Reino Unido, Alemania y Bélgica fueron los mercados que más contribuyeron al crecimiento.

Andalucía fue el destino de 5.675 millones de euros hasta julio, un 9% más, generando el 15,3% del total. En el mes, generó el 14,2% del gasto

total, aumentando un 6,4% hasta los 1.256 millones de euros. Reino Unido y Francia fueron los que más contribuyeron a este incremento.

Madrid ha sido el destino de 3.612 millones de euros hasta julio, lo que supone un aumento del 13,1% y el 9,7% del total del gasto. En julio y debido a la notable llegada de turistas a la C. de Madrid, el gasto total se incrementó un 23,2%, en valores absolutos 562 millones euros. Asiáticos, estadounidenses e italianos fueron los grandes responsables de este aumento.

La Comunidad Valenciana recibió, en los siete primeros meses del año, 3.100 millones de euros, lo que supone un 8,2% más que en el mismo periodo del año anterior y el 8,3% del gasto total. En julio, con un incremento del 11%, concentró el 9,2% del gasto total (816 millones de euros en el mes). Reino Unido y los países nórdicos fueron los principales artífices de este buen resultado.

### **Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje**

Los turistas internacionales que optaron por el alojamiento hotelero gastaron hasta julio 23.785 millones de euros, un 6,4% más, significando el 64,1% del gasto total. Los que eligieron el alojamiento no hotelero desembolsaron 13.343 millones de euros, y acumulan un crecimiento del 10,3%, representando el 35,9%. En el mes, el 61% de gasto total lo generó el segmento de turistas que pernocta en alojamientos hoteleros, experimentando un aumento interanual del 11,3%. El gasto de los no residentes en establecimientos no hoteleros se expandió en menor medida (+5%).

Hasta julio, los viajeros que llegaron a España sin paquete turístico gastaron 24.997 millones de euros, con un aumento del 11,1%, mientras que los que lo hicieron con paquete gastaron 12.131 millones, un 1,5% más. En el mes, el crecimiento del gasto provino de aquellos turistas que viajaron sin paquete turístico (+13,3%), mientras que el gasto de aquellos que sí utilizaron paquete se mantuvo estable (0,2%).

## Gasto de los turistas internacionales

Julio 2015							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>8.841</b>	<b>8,8</b>	<b>100,0</b>	<b>1.007</b>	<b>2,4</b>	<b>106</b>	<b>2,7</b>
Reino Unido	1.853	16,0	21,0	912	9,0	103	9,2
Alemania	1.098	2,9	12,4	943	2,7	95	1,1
Francia	913	4,5	10,3	600	-3,6	73	-1,0
Países Nórdicos	819	-3,4	9,3	1.267	1,0	120	2,0
EE.UU.	488	-7,6	5,5	2.106	-34,2	152	-47,5
Resto del mundo	3.671	14,3	41,5	1.152	5,8	118	8,0
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>8.841</b>	<b>8,8</b>	<b>100,0</b>	<b>1.007</b>	<b>2,4</b>	<b>106</b>	<b>2,7</b>
Balears (Illes)	2.205	14,1	24,9	1.035	10,7	122	9,0
Cataluña	2.204	2,1	24,9	942	-6,4	106	-2,0
Andalucía	1.256	6,4	14,2	1.142	0,9	93	-2,6
Canarias	1.077	9,1	12,2	1.136	5,3	119	8,7
C. Valenciana	816	11,0	9,2	895	1,9	72	-0,4
Madrid (C. de)	562	23,2	6,4	1.262	-2,8	182	10,7
Resto CCAA	723	6,9	8,2	796	6,7	98	1,9
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>8.841</b>	<b>8,8</b>	<b>100,0</b>	<b>1.007</b>	<b>2,4</b>	<b>106</b>	<b>2,7</b>
Hotelero	5.397	11,3	61,0	1.056	3,2	146	5,5
No hotelero	3.445	5,0	39,0	938	0,9	74	-1,1
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>8.841</b>	<b>8,8</b>	<b>100,0</b>	<b>1.007</b>	<b>2,4</b>	<b>106</b>	<b>2,7</b>
Sin paquete tur.	6.029	13,3	68,2	926	4,1	94	5,6
Paquete turístico	2.812	0,2	31,8	1.238	0,8	148	-1,2

## Gasto de los turistas internacionales

Enero - julio 2015						
gasto total			gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual

### SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

<i>Total</i>	<b>37.129</b>	<b>7,7</b>	<b>100,0</b>	<b>978</b>	<b>2,9</b>	<b>113</b>	<b>3,8</b>
Reino Unido	7.580	11,2	20,4	867	7,5	103	10,5
Alemania	5.514	1,0	14,9	935	-0,3	101	0,8
Francia	3.604	10,6	9,7	593	2,6	86	2,4
Países Nórdicos	3.458	-5,2	9,3	1.168	-0,6	121	1,3
EE.UU.	2.088	16,3	5,6	2.338	-4,1	161	-12,9
Resto del mundo	14.884	10,4	40,1	1.110	3,1	128	3,7

### SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

<i>Total</i>	<b>37.129</b>	<b>7,7</b>	<b>100,0</b>	<b>978</b>	<b>2,9</b>	<b>113</b>	<b>3,8</b>
Cataluña	8.588	5,5	23,1	878	0,0	126	2,7
Canarias	7.281	3,2	19,6	1.104	2,3	115	7,1
Balears (Illes)	5.954	10,4	16,0	912	6,3	116	7,4
Andalucía	5.675	9,0	15,3	1.108	1,7	102	0,1
Madrid (C. de)	3.612	13,1	9,7	1.231	2,2	166	0,3
C. Valenciana	3.100	8,2	8,3	855	4,1	79	3,9
Resto CCAA	2.919	12,0	7,9	860	7,6	100	2,1

### SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL

<i>Total</i>	<b>37.129</b>	<b>7,7</b>	<b>100,0</b>	<b>978</b>	<b>2,9</b>	<b>113</b>	<b>3,8</b>
Hotelero	23.785	6,4	64,1	987	3,1	149	5,3
No hotelero	13.343	10,3	35,9	962	2,7	79	3,5

### SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

<i>Total</i>	<b>37.129</b>	<b>7,7</b>	<b>100,0</b>	<b>978</b>	<b>2,9</b>	<b>113</b>	<b>3,8</b>
Sin paquete tur.	24.997	11,1	67,3	905	3,0	101	4,4
Paquete turístico	12.131	1,5	32,7	1.170	4,5	148	5,2