



Encuesta de gasto turístico (EGATUR). Agosto 2015

El turismo internacional deja en agosto la cifra histórica de 305 millones de euros diarios en España, un 4,1% más que en 2014

- El gasto total ascendió a 9.462 millones de euros, el mayor gasto en un mes de agosto de las series históricas.
- El gasto medio por turista subió un 2,4%, situándose en 1.026 euros. El gasto medio diario fue de 107 euros, un 4,6% más.
- En los ocho primeros meses del año, el gasto total de los turistas internacionales en España superó los 46.590 millones de euros, un 7% más que en 2014.

28.09.15. El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en agosto volvió a marcar un nuevo récord al alcanzar la cifra de 9.462 millones de euros, lo que supone un 4,1% de incremento respecto al mismo mes de 2014, según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), que elabora la Subdirección General del Conocimiento y Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

De esta manera, el turismo internacional permitió ingresar en la economía española una media durante el mes de agosto de 305,2 millones de euros diarios.

Este avance en el gasto estuvo motivado por el aumento de turistas en el mes de agosto (+ 1,6 %) y por el incremento del gasto medio por persona (+2,4%), que se situó en 1.026 euros y el gasto medio diario (+4,6%) hasta los 107 euros. Destacan en el mes de agosto las aportaciones del Reino Unido y los países asiáticos.

Las principales comunidades autónomas registraron crecimiento en el gasto total, salvo Cataluña que cayó ligeramente un -0,2%. Destacan los crecimientos notables de gasto en Canarias (+9,6%) y en la Comunidad de Madrid (16,9%), en un mes tradicionalmente de baja ocupación en la región.

En los ocho primeros meses del año, el gasto total de los turistas procedentes del exterior alcanzó la cifra histórica de 46.590 millones de euros, un 7% más que en el mismo período del año pasado. Los países asiáticos, Bélgica, Estados Unidos e Italia fueron los países que más aumentaron su gasto, superando unos crecimientos superiores al 15%. Por otra parte, el gasto total de los turistas procedentes de dos grandes mercados emisores como Reino Unido y Francia creció en los ocho primeros meses del año un 10,4% y un 8,3% respectivamente.

Todas las comunidades autónomas con mayor flujo turístico registran crecimientos tanto del gasto total como de los gastos medios por viaje y por día en estos ocho primeros meses de 2015.

Mercados emisores

En agosto, el Reino Unido lidera un mes más el gasto de los turistas extranjeros en España, con 2.246 millones de euros, un 7,7% más que en agosto de 2014, con crecimientos en las principales CCAA, en especial en Baleares y Canarias. Presenta cifras históricas tanto en el mes como en el acumulado del año. En los ocho primeros meses del año sigue siendo el primer mercado emisor en gasto en España con una cuota del 21,1%, aproximándose a la cifra de los 10.000 millones de euros (9.826 millones) en este periodo, lo que supone un crecimiento del 10,4%. Crece tanto el gasto medio (un 7,3% hasta alcanzar los 903 euros), como el gasto medio diario (un 10,1% para situarse en los 104 euros).

El gasto general de los turistas procedentes de Alemania ascendió a 1.176 millones de euros, un 7,9% menos que en 2014, debido sobre todo a la disminución de las llegadas procedentes de este mercado. La comunidad que más notó el descenso de gasto de los turistas alemanes fue Baleares. Durante los ocho primeros meses del año, el gasto fue de 6.690 millones de euros, con una caída del -0,7% respecto al mismo período del año pasado y manteniéndose como el segundo en importancia en el acumulado, con una cuota del 14,4%.

Francia, fue el segundo mercado que más gastó en agosto, con un total de 1.300 millones de euros y una variación interanual del 2,5%, gracias también al aumento de llegadas y marcando un nuevo récord. Este aumento benefició principalmente a Baleares, Andalucía y Cataluña. En

el acumulado del año, el gasto de los turistas franceses en España también es el más alto de su serie histórica, situándose en los 4.904 millones de euros, un 8,3% más que en el mismo periodo del año anterior, el tercero en importancia, con una cuota 10,5%.

Los países nórdicos suavizan en agosto la disminución de gasto total hasta el -0,4% debido a la cierta recuperación de las llegadas. En este mes, los turistas procedentes de los mercados nórdicos gastaron 404 millones de euros, aumentando en Andalucía y contrayéndose más ligeramente en Baleares. En el acumulado del año, el gasto se situó en lo 3.862 millones de euros, un 4,7% menos que en el mismo periodo de 2014.

En el resto de mercados y en el acumulado de los ocho primeros meses del año, destaca el importante crecimiento del gasto de los turistas procedentes de los países asiáticos, especialmente de Japón (+39,5%) y China (+43%) así como de Canadá (+32,6%) Estados Unidos (+15,8%) y de América Latina.

Comunidades de destino principal

Baleares fue la comunidad que captó mayor gasto turístico en agosto: 2.364 millones, un 1,2 % más y una cuota del 25% del total. El aumento en agosto se debió fundamentalmente al crecimiento de las llegadas y del gasto medio por persona, especialmente por la evolución positiva de los mercados británico e italiano. En el acumulado del año, el gasto total en Baleares creció un 7,6% situándose en los 8.318 millones de euros.

En agosto, Cataluña fue el segundo destino del gasto de los turistas extranjeros en España con una cuota del 23,7% del total, situándose en los 2.241 millones, que representa una pequeña caída del -0,2% debido sobre todo, al descenso de llegadas en el mes de agosto. Destacó la buena evolución del gasto de los mercados asiáticos y estadounidense y el descenso del gasto total de los turistas rusos. En el acumulado del año, presenta un crecimiento del 4,3% hasta los 10.829 millones de euros.

Andalucía, mantuvo en agosto la buena evolución en el gasto que le ha llevado a crecer en los ocho primeros meses del año un 8,9%, hasta alcanzar, por primera vez en este periodo, los 7.000 millones de euros, concretamente, 7.082 millones de euros. En agosto, el gasto de los turistas extranjeros fue de 1.407 millones de euros (equivalente al 14,9% del total), un 8,7% más que en agosto del año pasado. Los países asiáticos, los Países Bajos y Reino Unido fueron los que más contribuyeron al crecimiento citado.

Canarias alcanzó la cifra de 1.259 millones de euros de gasto realizado por los turistas extranjeros en agosto, un 9,6% más que en el mismo mes del año pasado, encadenando cuatro meses de importantes crecimientos y representando una cuota del 13,3% del total. El Reino Unido e Italia fueron los mercados que más contribuyeron al aumento del gasto turístico. En los ocho meses citados, los turistas internacionales gastaron en Canarias 8.540 millones de euros, lo que supuso una subida del 4,1%, destacando también el crecimiento del gasto diario, un 7,1% y del gasto medio por turista, un 3,1%.

La Comunidad Valenciana registró un aumento del 1,2%, hasta los 874 millones de euros, equivalente al 9,2% del total. El Reino Unido fue su principal emisor. En el acumulado del año, el gasto total de los turistas extranjeros crece un 6,6%, situándose en los 3.974 millones de euros.

La Comunidad de Madrid registró el mayor porcentaje de crecimiento en el mes de agosto, un mes de baja ocupación tradicional en la región. El gasto de los turistas extranjeros en agosto se situó en 559 millones de euros, un 16,9% más que en agosto de 2014, debido sobre todo al aumento de turistas. Crece tanto el gasto medio (1,5%) como el gasto medio diario, que se sitúa en el mes, en 208 euros, un 10% más que en agosto de 2014. En los primeros ocho meses del año, el gasto total de los turistas extranjeros crece en la Comunidad de Madrid un 13,6% hasta alcanzar los 4.171 millones de euros.

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

En agosto, el 61,4% del gasto total lo generaron turistas que se alojaron en establecimientos hoteleros, con un importante crecimiento interanual del 14,2%. Por el contrario, el gasto de aquellos turistas que se alojaron en establecimientos no hoteleros disminuyó un -8,8% en relación con agosto de 2014.

Los turistas internacionales que viajaron a España con paquete turístico gastaron 3.046 millones de euros, un 17,2% más que en el mismo periodo del año pasado, mientras que los que lo hicieron sin paquete turístico gastaron 6.416 millones, un 1,2 %, menos que en agosto de 2.014.

Gasto de los turistas internacionales

Agosto 2015							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	9.462	4,1	100,0	1.026	2,4	107	4,6
Reino Unido	2.246	7,7	23,7	1.047	7,2	108	8,7
Francia	1.300	2,5	13,7	622	-2,6	68	0,2
Alemania	1.176	-7,9	12,4	991	0,2	97	0,6
Italia	615	7,9	6,5	896	2,5	113	4,0
Países Nórdicos	404	-0,4	4,3	1.113	-0,5	109	-0,8
Resto del mundo	3.721	6,8	39,3	1.350	2,8	134	6,0
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	9.462	4,1	100,0	1.026	2,4	107	4,6
Balears (Illes)	2.364	1,2	25,0	1.074	0,5	124	4,5
Cataluña	2.241	-0,2	23,7	958	2,8	105	5,1
Andalucía	1.407	8,7	14,9	1.115	3,4	98	9,0
Canarias	1.259	9,6	13,3	1.258	7,2	124	7,1
C. Valenciana	874	1,2	9,2	892	-4,8	72	-4,5
Madrid (C. de)	559	16,9	5,9	1.374	1,5	208	10,0
Resto CCAA	758	4,6	8,0	731	3,9	85	1,4
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	9.462	4,1	100,0	1.026	2,4	107	4,6
Hotelero	5.808	14,2	61,4	1.113	6,6	150	5,3
No hotelero	3.654	-8,8	38,6	912	-4,1	73	-2,4
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	9.462	4,1	100,0	1.026	2,4	107	4,6
Sin paquete tur.	6.416	-1,2	67,8	926	0,2	92	2,3
Paquete turístico	3.046	17,2	32,2	1.327	4,7	158	5,4

Gasto de los turistas internacionales

Enero - agosto 2015							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	46.590	7,0	100,0	987	2,8	112	4,0
Reino Unido	9.826	10,4	21,1	903	7,3	104	10,1
Alemania	6.690	-0,7	14,4	944	-0,3	100	0,9
Francia	4.904	8,3	10,5	601	1,1	80	2,1
Países Nórdicos	3.862	-4,7	8,3	1.162	-0,6	119	1,1
Italia	2.232	15,8	4,8	805	8,4	109	3,6
Resto del mundo	19.076	9,6	40,9	1.274	2,3	134	3,0
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	46.590	7,0	100,0	987	2,8	112	4,0
Cataluña	10.829	4,3	23,2	893	0,5	121	3,5
Canarias	8.540	4,1	18,3	1.124	3,0	117	7,1
Balears (Illes)	8.318	7,6	17,9	953	4,4	118	6,5
Andalucía	7.082	8,9	15,2	1.109	2,1	101	2,0
Madrid (C. de)	4.171	13,6	9,0	1.248	2,2	170	1,4
C. Valenciana	3.974	6,6	8,5	863	2,1	77	1,9
Resto CCAA	3.677	10,4	7,9	830	6,9	97	2,2
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	46.590	7,0	100,0	987	2,8	112	4,0
Hotelero	29.593	7,8	63,5	1.009	3,8	149	5,3
No hotelero	16.997	5,6	36,5	951	1,1	78	2,2
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	46.590	7,0	100,0	987	2,8	112	4,0
Sin paquete tur.	31.413	8,3	67,4	909	2,3	99	4,0
Paquete turístico	15.177	4,3	32,6	1.199	4,8	150	5,3