



Encuesta de gasto turístico (EGATUR). Septiembre 2015

Los turistas internacionales generaron un nuevo récord al gastar 53.793 millones de euros entre enero y septiembre, un 6,3% más

- El gasto de los turistas internacionales deja en la economía española 197 millones de euros al día en los nueve primeros meses de 2015.
- En septiembre, el gasto realizado por los turistas internacionales superó también el récord ya alcanzado el año anterior, logrando, con 7.202 millones de euros, un 2,3% más, el mejor registro de la serie histórica.
- En septiembre la mayor aportación al gasto provino del Reino Unido. Destacan también las aportaciones de Estados Unidos e Italia.

27.10.15. España logró un nuevo récord en los ingresos por gasto total de los turistas internacionales efectuado en sus viajes a España, entre enero y septiembre, al registrar la cifra histórica de 53.793 millones de euros, lo que supuso una variación interanual del 6,3%. En estos primeros nueve meses también subieron el gasto medio diario, un 3,8%, hasta los 112 euros, y el gasto medio por turista un 2,4%, hasta los 989 euros, según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), que elabora la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Esta cantidad de 53.793 millones de euros supone que los turistas internacionales dejaron en la economía española 197 millones de euros al día en lo que va de año 2015.

La mayor aportación adicional de gasto vino del Reino Unido y los países asiáticos, mientras que los mercados que tuvieron mayores variaciones interanuales, todos por encima del 15%, fueron los países asiáticos, EEUU, Italia, Bélgica y Canadá.

Cataluña fue la comunidad de España que más gasto turístico recibió, 12.502 millones de euros, en tanto que la Comunidad de Madrid fue la que experimentó la variación interanual mayor de los nueve primeros meses del año, un 13,1%, seguida de Andalucía, que subió un 10%.

En el mes de septiembre, el gasto realizado por los turistas internacionales superó también el récord ya alcanzado el año anterior y logró con 7.202 millones de euros, un 2,3% más, el mejor registro de la serie histórica. Este avance en el gasto en el mes de septiembre estuvo motivado en gran medida por el crecimiento del número de turistas dicho mes (+ 2,2 %) ya que el gasto medio por persona se mantuvo estable en 1.005 euros. El gasto medio diario creció en el mes de septiembre un 2,3% hasta los 116 euros.

En septiembre destaca la contribución al gasto total del mercado británico, con prácticamente uno de cada cuatro euros de gasto total en España generado por estos turistas. A más distancia, pero de manera importante también, el gasto generado por italianos y norteamericanos.

Cataluña registró también en septiembre la mayor cifra de gasto: 1.673 millones de euros (-8,1%), pero fueron Andalucía, con una subida del 16,5%, y Canarias, con el 11,3%, las que experimentaron las variaciones interanuales mayores en el mes.

Mercados emisores

El Reino Unido fue el principal mercado emisor de gasto turístico en España en los nueve primeros meses del año, con 11.535 millones de euros, un 10,5% más. En este periodo, el gasto medio diario se incrementó un 9,9%, hasta los 105 euros y el gasto medio por turista lo hizo un 7,1%, hasta los 905 euros.

En septiembre, los turistas ingleses generaron el 23,7% del gasto total de los turistas extranjeros en España, alcanzando los 1.709 millones de euros en el mes, un 10,9% más (167 millones de euros más) que en ese mismo mes de 2014. Este excelente comportamiento se debió tanto al incremento del gasto medio por turista, que fue del 6%, como al aumento del número de turistas procedente del Reino Unido, un 4,6% más, y al gasto medio diario (un 8,5% más). Todas las comunidades principales se beneficiaron de esta buena evolución del mercado británico en septiembre, especialmente Canarias.

Alemania, segundo mercado por volumen de gasto en los nueve primeros meses del año, con 7.787 millones de euros, tuvo un descenso del 1,4% y llegó al 14,5% sobre el total del gasto en España. En septiembre, el gasto de los alemanes en nuestro país fue de 1.097 millones, un 5,6% menos que en septiembre de 2014. La disminución de las llegadas en el mes, y del gasto medio por turista un -2,3%, fueron los principales motivos, lo que afectó a todas las comunidades excepto a Canarias y a la Comunidad de Madrid.

Francia gastó 5.576 millones de euros en los nueve meses, con un aumento del 6,3% y una participación del 10,4% sobre el total. En septiembre, el gasto total de los franceses en España disminuyó un 6,5% y llegó hasta los 672 millones, debido fundamentalmente a la caída del gasto medio por viaje y a pesar del aumento del número de turistas procedentes de este mercado en el mes. Mantiene la tercera posición en gasto con el 9,3% del total. En Andalucía y Canarias los franceses sí aumentaron el gasto medio por persona y por día.

Los países nórdicos gastaron entre enero y septiembre 4.302 millones de euros en España, un 3,8% menos y una cuota del 8% del gasto total. En septiembre fueron 439 millones los que gastaron los turistas procedentes de estos mercados, un 4,1% más, dejando atrás la evolución negativa de anteriores meses. Esto se debió a la recuperación de las llegadas en el mes y a la subida del gasto medio por turista. Andalucía fue la comunidad que más notó este progreso.

Italia fue el emisor cuyo gasto total más creció en los nueve primeros meses del año: un 16,5% más, lo que supuso alcanzar los 2.601 millones de euros y representar el 4,8% del gasto total de los turistas intercontinentales en nuestro país. En el mes de septiembre, el gasto de los italianos subió notablemente, un 21% hasta alcanzar los 369 millones de euros. En este mes, la subida del gasto medio por turista fue del 24,6%, hasta los 981 euros, y la del gasto medio diario fue del 21,4%, hasta los 129 euros. Baleares fue la comunidad más beneficiada por estos datos.

Del resto de mercados conviene destacar el importante crecimiento acumulado en el año que presentan los asiáticos con subidas importantes del gasto de los turistas chinos (31,9%) o japoneses (33,6%). Por otra parte, en el mes de septiembre destaca la excelente evolución del gasto de los turistas de Estados Unidos, 31,2% o de Países Bajos, 20,5%.

Comunidades de destino principal

Cataluña fue la comunidad de España que más gasto turístico recibió entre enero y septiembre, con 12.502 millones, un 2,4% más. En septiembre, el gasto total de los turistas internacionales disminuyó en Cataluña un 8,1%, hasta los 1.673 millones de euros, debido sobre todo al menor gasto de italianos, rusos, franceses y alemanes. Generó el 23,2% del gasto total de los turistas extranjeros en España tanto en el mes como en el acumulado de todo el año.

Baleares, que ingresó 9.930 millones de euros entre enero y septiembre, tuvo un aumento del 6,6%, concentrando el 18,5% del gasto total en España de los turistas internacionales. En este periodo, crece un 4% el gasto medio por turista, hasta los 953 euros y un 6,0% el gasto medio diario, hasta los 118 euros.

En septiembre, el gasto total aumentó un 1,7% superando los 1.612 millones de euros, debido sobre todo a la excelente evolución del gasto de italianos y británicos.

Canarias figuró en tercera posición por el volumen de gasto de los turistas internacionales, con 9.540 millones de euros entre enero y septiembre y una subida del 4,8%. Representa el 17,7% del gasto total. En el mes de septiembre, el gasto de los turistas extranjeros en Canarias alcanza por primera vez la cifra récord de 1.000 millones de euros en este mes en las series históricas de Egatur, un 11,3% más que en septiembre de 2014. El Reino Unido fue el que más contribuyó a este resultado, seguido de Italia y Alemania.

Andalucía captó en los nueve primeros meses del año 8.293 millones de euros de gasto, un 10% más que en 2014, lo que supuso mantener una cuota del 15,4% sobre el total. En septiembre, Andalucía presenta el mayor porcentaje de crecimiento entre las comunidades principales con un 16,5% y 1.211 millones de euros de gasto, lo que está motivado, sobre todo, por el aumento del número de llegadas a Andalucía (6, 4%) y del gasto medio diario, un 10,8% más, y del gasto medio por turista: un 9,5% más. Los países asiáticos y el Reino Unido fueron los que más contribuyeron a este incremento.

La Comunidad de Madrid ingresó 4.718 millones de euros entre enero y septiembre, y presenta el mayor crecimiento de este periodo entre las principales Comunidades autónomas. El gasto de los turistas extranjeros en septiembre se situó en 547 millones de euros, un 9,7% más que en septiembre de 2014, lo que está motivado principalmente por el aumento de las llegadas de turistas y del gasto medio diario, que se situó en 201 euros. Los mayores gastos en el mes se generaron por turistas asiáticos y británicos

La Comunidad Valenciana ingresó en los nueve primeros meses del año 4.565 millones de euros, un 5,1% más, correspondiente al 8,5% del total del periodo. En septiembre, los turistas extranjeros gastaron en la Comunidad Valenciana 591 millones de euros, un 4,1% menos, presentando caídas también en el gasto medio diario del -9,1% y en el gasto medio por turista -6,6%, a pesar de que el gasto de los turistas británicos, su principal mercado, subió. Disminuyó, no obstante, el de turistas franceses y alemanes.

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

Entre enero y septiembre de este año, los turistas que optaron por el alojamiento hotelero gastaron 34.373 millones de euros, con un aumento del 7,2%, equivalente al 63,9% del total. En septiembre, los turistas alojados en hoteles gastaron 4.779 millones de euros, un 3,4% más, representando el 66,4% del total.

El gasto de los turistas en alojamiento no hotelero entre enero y septiembre fue de 19.420 millones de euros, un 4,8% más, equivalente al 36,1% del total. En septiembre, el gasto de los turistas que se alojaron en este tipo de establecimientos fue de 2.423 millones de euros, manteniéndose estable. Llegó al 33,6% del total.

Los turistas que viajaron sin paquete turístico gastaron 36.103 millones de euros entre enero y septiembre, un 6,8% más, mientras el gasto de los que lo hicieron con paquete turístico fue de 17.690 millones de euros, con una subida del 5,4%. En septiembre fue también mayor el gasto de los que prefirieron viajar sin paquete turístico, que dejaron 4.689 millones de euros, un 2,7% menos, mientras que los que vinieron con paquete turístico gastaron 2.513 millones de euros, un 13% más.

Gasto de los turistas internacionales

Enero - septiembre 2015

Enero - septiembre 2015						
gasto total			gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

<i>Total</i>	<i>53.793</i>	<i>6,3</i>	<i>100,0</i>	<i>989</i>	<i>2,4</i>	<i>112</i>	<i>3,8</i>
Reino Unido	11.535	10,5	21,4	905	7,1	105	9,9
Alemania	7.787	-1,4	14,5	942	-0,6	101	1,1
Francia	5.576	6,3	10,4	607	-0,6	80	0,7
Países Nórdicos	4.302	-3,8	8,0	1.156	-0,5	120	0,9
Italia	2.601	16,5	4,8	826	10,4	112	5,8
Resto del mundo	21.992	8,3	40,9	1.271	1,7	135	2,5

SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

<i>Total</i>	<i>53.793</i>	<i>6,3</i>	<i>100,0</i>	<i>989</i>	<i>2,4</i>	<i>112</i>	<i>3,8</i>
Cataluña	12.502	2,4	23,2	898	-0,8	121	2,7
Balears (Illes)	9.930	6,6	18,5	953	4,0	118	6,0
Canarias	9.540	4,8	17,7	1.128	3,6	117	7,5
Andalucía	8.293	10,0	15,4	1.121	3,1	104	3,2
Madrid (C. de)	4.718	13,1	8,8	1.239	2,1	173	2,2
C. Valenciana	4.565	5,1	8,5	865	0,8	78	0,4
Resto CCAA	4.244	8,4	7,9	834	4,8	97	0,7

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL

<i>Total</i>	<i>53.793</i>	<i>6,3</i>	<i>100,0</i>	<i>989</i>	<i>2,4</i>	<i>112</i>	<i>3,8</i>
Hotelero	34.373	7,2	63,9	1.014	3,5	149	4,9
No hotelero	19.420	4,8	36,1	949	0,6	78	2,1

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

<i>Total</i>	<i>53.793</i>	<i>6,3</i>	<i>100,0</i>	<i>989</i>	<i>2,4</i>	<i>112</i>	<i>3,8</i>
Sin paquete tur.	36.103	6,8	67,1	910	1,4	100	3,2
Paquete turístico	17.690	5,4	32,9	1.203	5,3	151	6,0

Septiembre 2015

gasto total			gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

<i>Total</i>	7.202	2,3	100,0	1.005	0,0	116	2,3
Reino Unido	1.709	10,9	23,7	921	6,0	110	8,5
Alemania	1.097	-5,6	15,2	925	-2,3	104	2,6
Francia	672	-6,5	9,3	660	-11,1	78	-7,6
Países Nórdicos	439	4,1	6,1	1.100	0,9	126	-1,1
Italia	369	21,0	5,1	981	24,6	129	21,4
Resto del mundo	2.916	0,8	40,5	1.251	-2,0	140	-0,5

SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

<i>Total</i>	7.202	2,3	100,0	1.005	0,0	116	2,3
Cataluña	1.673	-8,1	23,2	931	-8,0	121	-1,7
Balears (Illes)	1.612	1,7	22,4	953	2,0	117	3,9
Andalucía	1.211	16,5	16,8	1.196	9,5	118	10,8
Canarias	1.000	11,3	13,9	1.157	8,8	120	10,9
C. Valenciana	591	-4,1	8,2	882	-6,6	82	-9,1
Madrid (C. de)	547	9,7	7,6	1.172	1,6	201	9,1
Resto CCAA	568	-2,8	7,9	857	-7,3	99	-7,7

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL

<i>Total</i>	7.202	2,3	100,0	1.005	0,0	116	2,3
Hotelero	4.779	3,4	66,4	1.044	1,5	151	2,5
No hotelero	2.423	0,0	33,6	936	-2,8	80	1,2

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

<i>Total</i>	7.202	2,3	100,0	1.005	0,0	116	2,3
Sin paquete tur.	4.689	-2,7	65,1	915	-4,0	102	-1,8
Paquete turístico	2.513	13,0	34,9	1.230	8,1	157	10,3