



Celebrado en el Instituto Cervantes de Nueva York

## El Ministerio de Industria, Energía y Turismo participó en la apertura del seminario sobre “Inversión y Turismo en África” en Nueva York.

- Entre 2010-2015, siete de los diez países con la tasa de crecimiento económico más elevada provendrán de África.
- Las Islas Canarias, localización estratégica y de rápido acceso al Continente africano representan un lugar inmejorable para el comercio internacional con África.
- La llegada de turistas internacionales continuará en aumento en África alcanzando su nivel máximo de 134 millones para el 2030.

08.09.14. El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, ha participado en la apertura del seminario sobre “Inversión y Turismo en África”, celebrado en la sede del Instituto Cervantes en la ciudad de Nueva York.

Durante su discurso, el ministro subrayó la importancia de África para España, sobre todo para el Archipiélago Canario. Además, señaló que “España ha sido y es uno de los principales socios colaboradores del Continente africano”. También, destacó el profundo y progresivo proceso de transformación que está experimentando la región en el ámbito social, político y económico.

De acuerdo, con el Banco de Desarrollo africano, durante el período entre 2010-2015, siete de los diez países con la tasa de crecimiento económico más elevada provendrán África. En esta línea, se está convirtiendo en una de las regiones más dinámicas del Mundo.

La transformación, proximidad histórica y geográfica, la vocación y decisión política han sido las razones subyacentes por las cuales el pasado julio 2014, se estableció un hub logístico para el Programa Mundial de Alimentos en las Islas Canarias localización estratégica y de rápido acceso al Continente africano. Esta situación geográfica representa un lugar inmejorable para la cooperación internacional con África.

España es uno de los principales socios de cooperación en el Continente africano. Durante los últimos 10 años, la colaboración española se ha traducido en 4.000 millones de dólares para el desarrollo del África Subsahariana y 2.700 millones para el desarrollo del África del Norte y Oriente Medio. No obstante, el ministro de Industria, Energía y Turismo, indicó que nuestra relación no sólo se limita a la cooperación, sino que las exportaciones españolas se han duplicado en los últimos 6 años, creciendo a un ritmo de 11,7% anual, la tasa de crecimiento más elevada de nuestras exportaciones en cualquier región del mundo. Por otro lado, el ministro Soria ha indicado que la expansión del sector turístico español ha jugado un papel crucial en el éxito económico español. En este sentido, el turismo es una fuente de empleo, inversión, dinamismo económico y diversificación. Indudablemente, los países africanos tienen un potencial tremendo en numerosas áreas, siendo el turismo una de las principales.

En 2013, África atrajo a 56 millones de turistas internacionales cifra que representa un crecimiento de más del 6%, comparado con el año anterior que era del 5%. Estas llegadas de turistas internacionales produjeron ingresos por concepto de turismo por 34 billones de dólares. El ministro Soria apuntó, que según la Organización Mundial de Turismo, la llegada de turistas internacionales continuará en aumento en África alcanzando su nivel máximo de 134 millones para el 2030. Con las tremendas perspectivas de África, los inversores deben considerarlo como estratégico cuando se trata de desarrollo turístico. Por ejemplo, los inversionistas españoles tienen un interés significativo en el potencial turístico de África. Prueba de ello, es la celebración anual desde 2010 de INVESTUR, una plataforma dentro del marco de FITUR donde las empresas españolas y africanas tienen la oportunidad de debatir nuevos negocios y oportunidades de cooperación.

José Manuel Soria, finalizó su intervención enfatizando que el interés de las empresas españolas en África por el sector turístico, es la plataforma que facilitará no sólo comercio bilateral e inversión, sino la internacionalización y apertura de las empresas africanas hacia Europa y Latinoamérica a través de hubs estratégicos como los de las Islas Canarias. Por esta razón, España y las empresas españolas tienen un alto compromiso de acompañar a África como un socio fiable y estable en su camino hacia el despertar económico y social.