



Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR). Abril 2014

España logra un nuevo récord con la llegada en el primer cuatrimestre del año de 15,3 millones de turistas internacionales, un 9,2% más

- Reino Unido supera los 3 millones de turistas, un 6,5% más que en los primeros cuatro meses de 2013. Alemania y Francia son los mercados que han aportado mayor número de viajeros.
- En abril, llegaron a España 5,3 millones de turistas, un 13,2% más que en el mismo mes de 2013. Es el mejor registro hasta la fecha al superar las llegadas de ese mes en 2006, que fueron 4,9 millones.
- Alemania destaca entre los principales emisores de abril con una subida del 22% y la llegada de 883.098 turistas. Italia y los países nórdicos registran también importantes variaciones del 20,3% y el 20,1%, respectivamente.
- Canarias, con un aumento del 22,1%, y Andalucía, con el 19,6%, son las comunidades que experimentan mayores subidas en el mes de abril.

22.05.14. España logró un nuevo récord en la llegada de turistas internacionales al recibir, en los cuatro primeros meses de 2014, 15,3 millones de viajeros, lo que significa un 9,2% más que en el mismo periodo del año anterior. Casi todos los principales países emisores han contribuido a este crecimiento, siendo Alemania y Francia los mercados que han aportado mayor número de turistas al aumento total, según la encuesta Frontur - Movimientos Turísticos en Frontera, que elabora la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Abril también ha terminado con el mejor registro de la historia para ese mes con la llegada de 5,3 millones de turistas internacionales, un 13,2% más, impulsado por la Semana Santa. Con este dato, se supera la cifra de 2006 cuando se produjeron 4,9 millones de llegadas.

El Reino Unido, con más de 1 millón de turistas y un crecimiento del 9,7%, fue el principal emisor del mes, pero fueron los mercados de Alemania, países nórdicos e Italia los que registraron mayores variaciones interanuales, con subidas del 22%, el 20,1% y el 20,3%, respectivamente.

Canarias, con una subida del 22,1%, y Andalucía, con el 19,6%, fueron las comunidades que experimentaron mayores subidas en el mes de abril.

Principales mercados emisores

El Reino Unido fue el primer emisor de abril con el 23% del total de las llegadas. Canarias y Andalucía fueron las comunidades que crecieron más de dos dígitos gracias a las llegadas de turistas británicos. Entre enero y abril, los turistas procedentes de este mercado fueron 3.108.749, con una variación del 6,5%.

Alemania fue el país de procedencia de 883.098 turistas, lo que equivale al 16,8% del total, y experimentó un incremento del 22%. Baleares y Canarias fueron las comunidades que más turistas alemanes recibieron en el mes. El incremento de este mercado en el cuatrimestre quedó en el 11,3%, con 2.514.847 llegadas, el 16,4% sobre el total.

Francia se situó como el tercer emisor con 864.154 turistas, el 16,4% del total de abril, mes en el que la subida fue del 9,8%. La comunidad elegida por los franceses fue principalmente Cataluña, destino del 43% de estos turistas. En el periodo considerado, los franceses llegados a España fueron 2.523.938, es decir el 16,5% del total, con un aumento del 10,9%.

Los países nórdicos experimentaron en abril una subida del 20,1% y emitieron 427.932 turistas hacia España, lo que correspondió al 8,1% del total. Canarias y Andalucía fueron sus destinos preferidos, registrando unos aumentos en el mes del 38% y el 40%, respectivamente. En los cuatro primeros meses de 2014, los turistas nórdicos fueron 1.639.291, con una subida del 10,8% y el 10,7% del total.

Italia también destacó por un fuerte aumento del 20,3% en abril, con 332.485 turistas, equivalentes al 6,3% del total. Cataluña captó la mayor parte de ellos. Entre enero y abril, los turistas italianos fueron 878.377, es decir, el 5,7% sobre el total, con una variación del 13%.

Bélgica, Irlanda y Suiza fueron otros emisores que, con menor peso en el total de llegadas, experimentaron fuertes subidas. Bélgica tuvo la mayor variación de abril, con un 61,3% más, al llegar 207.276 turistas, equivalentes al 3,9% del total. Irlanda subió un 17,5%, con 111.497 viajeros, lo que significó el 2,1% del total y Suiza aumentó un 17,3%, con 155.549 turistas, es decir, el 3% del total.

Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña recibió en abril 1.381.414 turistas, lo que la sitúa, con el 26,3% del total y una subida del 11,6%, como primera comunidad autónoma receptora del mes. Italia fue su principal emisor, seguida de Francia, Alemania y Bélgica. En el cuatrimestre, Cataluña con 3.929.163 llegadas, el 25,6% del total, registra una variación interanual del 10,4%.

Canarias registró en abril 956.544 llegadas, el 18,2% del total, y una variación del 22,1%, que fue la principal del mes como ya se ha citado. Todos sus principales mercados subieron más de un 15%. Entre enero y abril, Canarias figuró como la primera comunidad de destino, al recibir 4.077.759 turistas, un 13,1% más, lo que significó el 26,6% del total.

Andalucía tuvo la segunda mayor subida del mes, el 19,6%, con la llegada de 855.343 turistas, el 16,3% del total. Todos sus principales mercados tuvieron subidas, pero destacaron especialmente británicos, nórdicos y belgas. Esta tercera posición de Andalucía se mantuvo en el cuatrimestre, con 2.023.926 turistas, el 13,2% del total y una variación del 10%.

Baleares, con 688.162 turistas, el 13,1% del total, avanzó hasta la cuarta posición en abril, con una subida del 8,4%, motivada especialmente por las llegadas de alemanes, que fueron el 45% de los turistas recibidos por la comunidad. Entre enero y abril, llegaron a Baleares 1.104.163 turistas, el 7,2% del total, lo que supuso una disminución del 6,8%.

La Comunidad Valenciana obtuvo 514.642 llegadas en abril, el 9,8% del total, y la variación fue del 3,8%. Alemania y Bélgica fueron los principales mercados. En los cuatro primeros meses, fueron 1.424.124 las llegadas, es decir el 9,3% del total, con un aumento del 9%.

A la Comunidad de Madrid llegaron 405.564 turistas, un 0,9% más, lo que supuso el 7,7% del total de abril. Alemania y Reino Unido fueron los principales emisores. En los cuatro meses contemplados, la comunidad recibió 1.396.779 turistas, el 9,1% del total, y la variación fue del 5%.

Vías de acceso, alojamiento y forma de organización

Las llegadas por vía aérea mantuvieron su histórico predominio, con el 81,8% del total, tanto en abril como en el cuatrimestre, y subieron el 13,5% y el 9,5%, respectivamente.

Los alojamientos hoteleros tuvieron una subida del 11,1% en abril, con 3.338.740 turistas. Esto supuso el 64,3% del total, en comparación con los turistas que se alojaron en otras modalidades.

La organización del viaje con paquete turístico subió un 21,4% en abril, con 1.506.275 turistas. Esto correspondió al 28,6% del total, frente al 71,4% de los que optaron por viajar sin paquete turístico, es decir 3.755.789 turistas, opción que aumentó un 10,3%. En el periodo citado sin embargo, los que viajaron sin paquete turístico fueron el 69,6%.

Llegadas de turistas internacionales *Abril 2014*

	Mensual			Acumulado		
	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

TOTAL	5.262.064	100	13,2	15.340.770	100	9,2
Reino Unido	1.174.191	22,3	9,7	3.108.749	20,3	6,5
Alemania	883.098	16,8	22,0	2.514.847	16,4	11,3
Francia	864.154	16,4	9,8	2.523.938	16,5	10,9
Países Nórdicos	427.932	8,1	20,1	1.639.291	10,7	10,8
Italia	332.485	6,3	20,3	878.377	5,7	13,0
Países Bajos	212.824	4,0	11,1	605.266	3,9	8,0
Bélgica	207.276	3,9	61,3	535.228	3,5	27,9
Suiza	155.549	3,0	17,3	390.830	2,5	17,0
Portugal	137.578	2,6	-1,9	450.281	2,9	-3,0
Irlanda	111.497	2,1	17,5	263.363	1,7	-2,2
EE.UU.	90.420	1,7	-16,0	273.099	1,8	-9,5
Rusia	73.580	1,4	3,6	225.715	1,5	5,5
Resto Europa	257.300	4,9	2,1	725.636	4,7	4,3
Resto América	141.237	2,7	-3,0	527.332	3,4	6,7
Resto mundo	192.944	3,7	14,4	678.816	4,4	15,9

SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

TOTAL	5.262.064	100	13,2	15.340.770	100	9,2
Cataluña	1.381.414	26,3	11,6	3.929.163	25,6	10,4
Canarias	956.544	18,2	22,1	4.077.759	26,6	13,1
Andalucía	855.343	16,3	19,6	2.023.926	13,2	10,0
Balears (Illes)	688.162	13,1	8,4	1.104.163	7,2	-6,8
C. Valenciana	514.642	9,8	3,8	1.424.124	9,3	9,0
Madrid (C. de)	405.564	7,7	0,9	1.396.779	9,1	5,0
Resto CCAA	460.393	8,7	21,8	1.384.856	9,0	13,0

SEGÚN VÍAS DE ACCESO

TOTAL	5.262.064	100	13,2	15.340.770	100	9,2
Aeropuertos	4.302.978	81,8	13,5	12.544.372	81,8	9,5
Carreteras	860.708	16,4	12,0	2.537.106	16,5	7,9
Otros	98.378	1,9	11,1	259.292	1,7	8,5

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TOTAL	5.262.064	100	13,2	15.340.770	100	9,2
Alojamiento hotelero	3.383.740	64,3	11,1	9.992.483	65,1	9,2
Alojamiento no hotelero	1.878.324	35,7	17,3	5.348.286	34,9	9,3
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	1.129.570	21,5	17,5	3.255.652	21,2	5,1
Vivienda Alquilada	485.037	9,2	21,9	1.217.680	7,9	8,4
Otros Alojamientos	263.716	5,0	8,8	874.953	5,7	30,2

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

TOTAL	5.262.064	100	13,2	15.340.770	100	9,2
Sin paquete	3.755.789	71,4	10,3	10.676.641	69,6	6,3
Con paquete	1.506.275	28,6	21,4	4.664.128	30,4	16,5