



Encuesta de gasto turístico (EGATUR) 2017

El gasto de los turistas internacionales aumenta un 13,8% en enero

- Reino Unido, con 762 millones, se ha situado como primer emisor de gasto, seguido de Alemania, con 529 millones, y de los países nórdicos, con 470 millones
- Canarias ha sido la comunidad autónoma con mayor volumen de gasto, 1.416 millones de euros. Destaca el crecimiento de la Comunidad de Madrid, un 34,5%

03.03.17. El gasto de los turistas internacionales en España el pasado enero alcanzó los 4.252 millones de euros, lo que supone un incremento del 13,8% respecto al mismo mes del año anterior, según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada por el Instituto Nacional de Estadística.

El gasto medio por turista se ha situado en 1.089 euros, con un aumento anual del 2,8%. Además, el gasto medio diario crece un 5,8% y llega hasta los 129 euros.

Reino Unido, con 762 millones de euros, se situó como primer emisor de gasto (17,9% del total), seguido de Alemania, con 529 millones (12,4%), y de países nórdicos, con 470 millones. Es importante destacar que el gasto de los turistas residentes en Reino Unido ha crecido un 25,1%, mientras que el de los alemanes lo ha hecho un 12,8%.

En cuanto a las comunidades autónomas de destino, Canarias fue la que tuvo un mayor volumen de gasto, 1.416 millones, un 11,3% más que en el mismo mes del año anterior. Esto supuso llegar al 33,3% del total del gasto de enero.

Cataluña contabilizó 823 millones, un 0,9% menos, lo que significó captar el 19,4% del total. Le sigue la Comunidad de Madrid, con 625 millones que suponen un aumento del 34,5% y un 14,7% del total.

Entre el resto de las comunidades de destino principal, que presentan todas tasas de variación positivas, hay que destacar la Comunitat Valenciana, que ha crecido un 26,6%, y en la que los turistas gastaron 390 millones de euros.