



World Tapas Day

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo y Saborea España impulsan la celebración simultánea del Día Mundial de la Tapa en 29 países

- Será mañana jueves 16 de junio. El objetivo es comunicar al gran público la potencialidad de la tapa como seña de identidad de la gastronomía española y, por ende, reforzar el reconocimiento de la marca destino España.
- Las Oficinas Españolas de Turismo han previsto 210 acciones de marketing y comunicación, con la colaboración de 437 restaurantes en todo el mundo con motivo de este día.
- La gastronomía tiene un creciente peso en la demanda turística: más de 9,5 millones de turistas internacionales que viajan a España realizan actividades gastronómicas.

15.04.16. El Ministerio de Industria, Energía y Turismo, junto con Saborea España, impulsa la celebración de forma simultánea en 29 países del Día Mundial de la Tapa. Será mañana, jueves 16 de junio.

El objetivo de la acción es crear un evento a nivel mundial que sirva para comunicar al gran público la potencialidad de la gastronomía española y, por ende, reforzar el reconocimiento de la marca destino España.

La gastronomía española no sólo atrae al creciente segmento gourmet de la demanda, sino que enriquece la percepción del destino para cualquier tipo de turista. Tiene un potencial extraordinario y constituye un producto prioritario y transversal del Plan Operativo Anual de Turespaña.

De hecho, se trata de un elemento clave en la estrategia de promoción internacional del turismo como consecuencia de su creciente peso en la demanda turística. Se calcula que más de 9,5 millones de turistas internacionales que viajan a España realizan algún tipo de actividad gastronómica (alta gastronomía, visita a bodegas, etc.).

La gastronomía se ha convertido además en un elemento dinamizador de la economía española con un fuerte impacto en el sector de la hostelería.

De igual forma, es un atributo diferenciador de la Marca España con un gran prestigio y reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.

El acuerdo entre Turespaña y Saborea España prevé la organización del Día Mundial de la Tapa el tercer jueves de junio de cada año. El reto es convertir esta celebración en un evento periódico de repercusión internacional referido a la marca país.

¿Por qué la tapa?

Son varias las razones que avalan la elección de la tapa como protagonista del Día Mundial:

- De manera principal, la tapa es una seña de identidad de España:
 - Por su elaboración singular, en pequeñas y variadas porciones.
 - Porque se consume en todo el país.
 - Por la forma de hacerlo: habitualmente de pie y en grupo, compartiendo de un mismo plato, hechos que comunican los valores positivos de convivencia, diversión, forma de vida.
- La tapa, la cocina en miniatura, es al mismo tiempo objeto de atención de nuestros cocineros más innovadores.
- “Tapa” es, en fin, una palabra que reconocen los hablantes de las principales lenguas.

Este valor a la vez identitario y universal explica la reciente propuesta del Ministro de Educación, Cultura y Deporte a la UNESCO para considerar la tapa Patrimonio de la Humanidad.

Edición internacional del DMT

Saborea España se ocupa de organizar el Día Mundial de la Tapa en España y Turespaña en el resto de países.

La red de Oficinas Españolas de Turismo de Turespaña ha previsto 210 acciones de marketing en 28 mercados: Alemania, Azerbaiyán, Chile, República Checa, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Dinamarca, Estados Unidos, Colombia, Finlandia, Francia, Holanda, India, Irlanda, Italia, Japón, México, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rusia, Singapur, Suecia, Suiza y Uzbekistán.

Participarán 437 restaurantes de todo el mundo.

La edición internacional del Día Mundial de la Tapa se va a articular en dos niveles:

1. Celebración del Día Mundial de la Tapa a través de restaurantes en el exterior, seleccionados por las Oficinas Españolas de Turismo de Turespaña (OETs).
2. Eventos gastronómicos especiales ofrecidos en colaboración con las Embajadas de España y destinados a profesionales del turismo, periodistas relevantes, creadores de opinión.

Las actuaciones dirigidas al público final, son las que dan mayor sentido de marketing turístico a la acción; los eventos gastronómicos contribuyen a aumentar la repercusión y el prestigio de la iniciativa.

La acción al público comprenderá varios elementos comunes:

- Nombre y lema: *Día Mundial de la Tapa. Viaje al Sabor de España / World Tapas Day. Journey to the Flavors of Spain*
- Logo y cartel
- Microsites en colaboración con Segittur: destinados al consumidor final, se ha creado un modelo general adaptable a cada mercado, donde se daba información a público final sobre el Día (establecimientos participantes, etc.)
- Concursos.

Se ha creado así mismo un microsite general que da cuenta de la totalidad de la acción www.spain.info/es/diamundialdelatapa2016. A través del mapa del mundo localizado en el mismo se puede acceder a los distintos microsites mercado.

Se ha producido un video en 16 lenguas para la difusión internacional de evento: <https://www.youtube.com/watch?v=dYyiiSTGOZM>

Se ha elaborado una estrategia de comunicación del Día Mundial de la Tapa a través de las Redes Sociales. Turespaña está presente en Facebook (Spain.info), Twitter (@Spain), Instagram (@Spain) y Youtube (@Spain) con más de 2 millones de seguidores en todo el mundo. Siguiendo la tendencia creciente en redes sociales, la mayor parte de la promoción se está realizando con contenido audiovisual, a través del video y resto de material mencionado.

Aunque la campaña en redes sociales comenzó hace más de un mes, el 16 de junio todos los contenidos que se publiquen se van a referir al Día Mundial de la Tapa.

Turespaña ha contado en la organización del Día Mundial de la Tapa con la participación de 100 patrocinadores o colaboradores, tanto extranjeros como españoles. Se debe mencionar la colaboración del ICEX y la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España, así como del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente.

Ejemplos de elementos gráficos: se pueden descargar en <https://digitur.tourspain.es/index.php/s/1SYDyhXcTVh3HMD>