



Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR). Julio 2015

España recibe 8,8 millones de turistas internacionales en el mejor mes de julio de la historia, lo que supone un 6,3% más que en 2014

- Destacan las llegadas procedentes de Reino Unido, Francia, países asiáticos y Estados Unidos, que tuvo una variación del 40,5% en el mes.
- Todas las principales comunidades autónomas receptoras mostraron aumentos en julio, destacando la subida interanual del 26,7% de Madrid.
- En los siete primeros meses del año, España también supera el mejor registro histórico con la llegada de 38 millones de turistas internacionales, un 4,7% más.
- La mayor subida del periodo fue el 21,3% alcanzado por Estados Unidos, pero la mayor contribución al aumento de turistas procedió de Francia y de los mercados asiáticos.

21.08.15. España superó, con la llegada de 37.975.920 turistas internacionales, el récord alcanzado entre enero y julio de 2014, contabilizando 1,7 millones de turistas más y una variación interanual del 4,7% respecto a dicho periodo, según la encuesta Frontur - Movimientos Turísticos en Frontera, que elabora la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

El Reino Unido fue el primer emisor del periodo con 8.739.392 y una variación del 3,5%, seguido de Francia, con 6.075.378 turistas y un 7,8% más, y de Alemania con 5.897.152 turistas y una subida del 1,3%.

Cataluña fue la primera comunidad receptora, con 9.779.510 turistas internacionales, un 5,5% más. Le siguió Canarias, con 6.594.864 turistas, un 0,9% más, y Baleares, con 6.526.218 y una subida del 3,9%. La mayor subida de estos siete primeros meses del año correspondió a la Comunidad de Madrid, un 10,7%.

En julio, fueron 8.782.719 los turistas internacionales que llegaron a España, un 6,3% más, lo que también supuso alcanzar el mejor registro histórico para un mes de julio de las estadísticas Frontur. Reino Unido fue el primer mercado emisor, con 2.031.330, un 6,4% más, seguido de Francia, con 1.521.437 turistas y una subida del 8,5%. Estados Unidos tuvo una variación del 40,5% en el mes.

Principales mercados emisores

El Reino Unido fue el primer emisor entre enero y julio, con 8.739.392 turistas, un 3,5% más y el 23% de peso sobre el total. En julio, aceleró su crecimiento frente a meses anteriores con un 6,4% más y la llegada de 2.031.330 turistas, repercutiendo el aumento en casi todas las comunidades y llegando al 23,1% del total.

Francia, con un aumento del 7,8%, experimentó la mayor variación de los principales emisores en los siete primeros meses, y fue el segundo emisor con 6.075.378 turistas, el 16% del total. En julio, también tuvo una fuerte subida, del 8,5%, con 1.521.437 turistas y el 17,3 del total, que eligieron todas las comunidades principales como destino.

Alemania emitió 5.897.152 turistas, un 1,3% más, llegando al 15,5% del periodo. En julio, llegaron 1.164.283 turistas alemanes que supusieron un ligero aumento del 0,2% y el 13,3% sobre el total. Aumentaron sus llegadas a Cataluña y a la Comunidad de Madrid.

Los países nórdicos se mantuvieron como cuarto emisor con 2.960.590 turistas entre enero y julio, lo que significó un descenso del 4,6% respecto del año anterior y una participación del 7,8% sobre el total. En el mes, llegaron 646.629 turistas nórdicos, un -4,3% tras dos meses de aumentos, lo que afectó a Canarias y Baleares especialmente.

Entre enero y julio, Italia emitió 2.088.271 turistas a España, con una subida del 7,3% y un peso del 5,5% sobre el total. En julio, también con

una notable subida del 7,2%, fueron 454.734 los italianos recibidos en España, que supusieron el 5,2% del total.

Los Países Bajos emitieron en los siete meses contemplados 1.669.021 turistas, un 4,1% más, por lo que les correspondió el 4,4% del total. En julio, fueron 483.689 turistas los procedentes de este mercado, con una subida del 8,1% y el 5,5% del total.

Otros emisores con importantes variaciones fueron Estados Unidos, con un 21,3% más en el periodo y un 40,5% en el mes; Suiza, con un 9,1% y un 7,5% respectivamente y Bélgica, con un 8,2% entre enero y julio y un 9,2% en el mes. Por su parte, las llegadas procedentes de mercados asiáticos, principalmente de Corea del Sur, China y Japón, crecieron un 40,9% desde enero.

Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña, con 9.779.610 turistas en los siete primeros meses del año, fue el principal destino de los turistas, con una variación del 5,5% y el 25,8% sobre el total. En el mes, llegaron a esta comunidad 2.340.299 turistas, un 9,1% más y el 26,6% sobre el total. Destacaron las subidas de franceses y asiáticos, así como de estadounidenses y latinoamericanos.

Canarias fue el segundo destino, con 6.594.864 turistas en los siete meses citados, un 0,9% más y el 17,4% sobre el total. En el mes, llegaron a Canarias 947.552 turistas, un 3,6% más lo que significó el 10,8% del total. Crecieron especialmente los británicos, su principal mercado, pero también holandeses, italianos, belgas y franceses.

Baleares, con 6.526.218 turistas recibidos entre enero y julio, un 3,9% más, alcanzó el 17,2% del total. En julio, llegaron a esta comunidad 2.130.467 turistas, un 3,1% más, equivalente al 24,3% del total. Subieron los viajeros procedentes del Reino Unido, Francia, Países Bajos y Bélgica y bajaron los alemanes.

Andalucía logró la segunda mayor variación del periodo, el 7,1%, con 5.123.041 turistas, que supusieron el 3,5% del total. En julio, se recibieron en esta región 1.100.202 turistas internacionales, un 5,4% más y el 12,5% del total. Las mayores subidas procedieron de Francia, países asiáticos y Reino Unido. Se mantuvo estable el mercado nórdico y aumentaron también belgas, italianos, suizos y estadounidenses.

La Comunidad Valenciana recibió 3.625.791 turistas en los siete meses citados, con un incremento del 4% y un peso del 9,5%. En julio, fueron 911.315 turistas, con un aumento del 8,9% y una participación del 10,4%.

Se recuperó el mercado británico y aumentaron especialmente los franceses, así como holandeses, nórdicos y suizos.

La Comunidad de Madrid fue el destino de 2.934.224 turistas en el acumulado, con una subida del 10,7%, la mayor del periodo, logrando un peso del 7,7%. En el mes, fueron 444.930 los turistas llegados a la comunidad, un 26,7% más, también la mayor variación de julio. Fue debido sobre todo a la llegada de turistas de países asiáticos y Estados Unidos. Destacó Italia entre los emisores europeos.

Vías de acceso, alojamiento y forma de organización

En estos siete meses del año, la vía aérea fue con el 80,9% del total el principal acceso de los turistas, con 30.731.358 llegadas registradas y una variación del 4,5%. Las carreteras, con 6.653.119 turistas, supusieron el 17,5% del total y la subida fue del 5,5%. En julio, el acceso por vía aérea correspondió al 76% de las llegadas y el de carreteras al 22,6%.

Los alojamientos hoteleros fueron elegidos en los siete meses citados por el 63,5% de los turistas, un 3,2% más. En julio, fue el 58,2% de los turistas los que los eligieron, con una subida del 7,9%. Al alojamiento no hotelero le correspondió el 36,5% y el 41,8% del total, respectivamente.

La organización del viaje sin paquete turístico subió entre enero y julio un 8,1% y fue la opción elegida por 27.039.342 turistas, el 71,2%, mientras que la opción de viajar con paquete turístico descendió un 2,8%. En julio también fueron mayoría los turistas que viajaron sin paquete, el 73%.

Mensual			Acumulado		
Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

TOTAL	8.782.719	100	6,3	37.975.920	100	4,7
Reino Unido	2.031.330	23,1	6,4	8.739.392	23,0	3,5
Francia	1.521.437	17,3	8,5	6.075.378	16,0	7,8
Alemania	1.164.283	13,3	0,2	5.897.152	15,5	1,3
Países Nórdicos	646.629	7,4	-4,3	2.960.590	7,8	-4,6
Países Bajos	483.689	5,5	8,1	1.669.021	4,4	4,1
Italia	454.734	5,2	7,2	2.088.271	5,5	7,3
Bélgica	393.183	4,5	9,2	1.367.582	3,6	8,2
Suiza	266.706	3,0	7,5	1.022.656	2,7	9,1
EE.UU.	231.746	2,6	40,5	893.359	2,4	21,3
Portugal	211.942	2,4	-3,2	976.782	2,6	-1,6
Irlanda	196.699	2,2	0,4	821.459	2,2	5,6
Rusia	143.250	1,6	-41,7	503.996	1,3	-37,5
Resto Europa	413.445	4,7	7,7	1.882.973	5,0	11,1
Resto América	238.221	2,7	17,9	1.180.941	3,1	7,6
Resto mundo	385.425	4,4	72,7	1.896.369	5,0	34,7

SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

TOTAL	8.782.719	100	6,3	37.975.920	100	4,7
Cataluña	2.340.299	26,6	9,1	9.779.510	25,8	5,5
Balears (Illes)	2.130.467	24,3	3,1	6.526.218	17,2	3,9
Andalucía	1.100.202	12,5	5,4	5.123.041	13,5	7,1
Canarias	947.552	10,8	3,6	6.594.864	17,4	0,9
C. Valenciana	911.315	10,4	8,9	3.625.791	9,5	4,0
Madrid (C. de)	444.930	5,1	26,7	2.934.224	7,7	10,7
Resto CCAA	907.954	10,3	0,2	3.392.271	8,9	4,1

SEGÚN VÍAS DE ACCESO

TOTAL	8.782.719	100	6,3	37.975.920	100	4,7
Aeropuertos	6.674.934	76,0	6,9	30.731.358	80,9	4,5
Carreteras	1.981.102	22,6	4,0	6.653.119	17,5	5,5
Otros	126.683	1,4	8,2	591.443	1,6	6,3

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TOTAL	8.782.719	100	6,3	37.975.920	100	4,7
Alojamiento hotelero	5.109.247	58,2	7,9	24.100.953	63,5	3,2
Alojamiento no hotelero	3.673.472	41,8	4,1	13.874.967	36,5	7,4
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	1.687.879	19,2	5,1	7.319.926	19,3	4,5
Vivienda Alquilada	1.274.477	14,5	13,4	4.160.043	11,0	12,6
Otros Alojamientos	711.116	8,1	-11,1	2.394.997	6,3	8,2

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

TOTAL	8.782.719	100	6,3	37.975.920	100	4,7
Sin paquete	6.410.406	73,0	9,0	27.039.342	71,2	8,1
Con paquete	2.372.313	27,0	-0,5	10.936.578	28,8	-2,8