



Encuesta de gasto turístico (EGATUR). Octubre 2014

El gasto de los turistas internacionales marca un nuevo récord al alcanzar los 56.374 millones hasta octubre, un 7% más

- El Reino Unido gastó en España 11.650 millones de euros, con una variación del 6,5%, la cifra más alta del periodo y uno de los mayores porcentajes de aumento de entre los principales emisores.
- Cataluña, que registró 13.609 millones de euros, Canarias, con 10.209 millones y Baleares, con 10.164 millones, fueron las comunidades que recibieron mayores cifras de gasto turístico en los diez primeros meses del año.
- En octubre, se registró también un récord histórico con 5.733 millones de euros de gasto, que supone un incremento interanual del 4,6%. Francia experimentó la mayor subida con el 16,6% entre los principales emisores. Estados Unidos y los países asiáticos tuvieron también importantes crecimientos.

27.11.14. Los turistas internacionales marcaron un nuevo récord al gastar 56.374 millones de euros en sus viajes a España entre enero y octubre, lo que supone un incremento del 7% respecto al mismo periodo del año 2013, según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), que elabora la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Reino Unido, Francia y países asiáticos fueron los mercados que más gasto adicional aportaron en este periodo. Canarias, en mayor medida, seguida de Andalucía y Cataluña, fueron las comunidades que más gasto adicional generaron en estos meses.

En octubre, igualmente, se alcanzó un máximo en la serie histórica de la encuesta Egatur, con el gasto de 5.733 millones de euros realizado por los turistas internacionales, que experimentó un incremento interanual del 4,6%. Francia, con una subida del gasto del 16,6%, protagonizó el incremento mayor del mes entre los principales emisores. Cataluña aumentó un 10,2% el gasto recibido y Andalucía un 9,6% ese mes.

Mercados emisores

El Reino Unido mantuvo el liderazgo de los principales emisores, tanto en el acumulado del año como en octubre, realizando un gasto de 11.650 millones, entre enero y octubre, con una subida del 6,5%, y de 1.211 millones en el mes, con un aumento del 3,3%. Se beneficiaron especialmente Canarias, Cataluña y la Comunidad de Madrid.

Alemania gastó 8.881 millones en los diez primeros meses del año, un 3,6% más, con una participación del 15,8% sobre el total del acumulado. En octubre, el gasto de 980 millones sufrió un descenso del 10,1%, debido al descenso de la estancia media, de los gastos medios diario y por viaje, lo que afectó a todas las comunidades, menos a la valenciana. El porcentaje sobre el total fue el 17,1%.

Francia registró la mayor subida hasta octubre, con aumento del 9,5% y un gasto de 5.850 millones, lo que correspondió al 10,4% del total. En octubre, fue este emisor el que destacó entre los principales, por la fuerte subida del 16,6% de su gasto, que llegó a 587 millones, equivalentes al 10,2% del total. Cataluña y la Comunidad Valenciana fueron las que más gasto recibieron de los turistas franceses.

Los turistas procedentes de los países nórdicos gastaron hasta octubre 4.963 millones de euros, lo que supone un 3,6% más que en el mismo periodo de 2013 y equivale al 8,8% del total. En el mes, sin embargo, este mercado experimenta una minoración del -5,8% como resultado de la disminución de las llegadas y los gastos medios.

Los Países Bajos gastaron 2.202 millones en los diez meses citados, con una variación del 1,5%, mientras en octubre, el gasto de 244 millones, subió un 3,8%, motivada sobre todo por el aumento de las llegadas (12,4%).

Estados Unidos destacó en octubre por el incremento del 25,1% del gasto efectuado y del 20,1% en las llegadas.

Comunidades de destino principal

Cataluña acaparó entre enero y octubre 13.609 millones de euros, un 6,5% más y el 24,1% del total, y en octubre 1.390 millones, un 10,2% más, el mayor porcentaje del mes, por lo que fue la comunidad que más gasto turístico captó, al concentrar el 24,3%. Francia, países asiáticos y Reino Unido fueron sus principales clientes.

Canarias captó 10.209 millones de gasto turístico, un 11% más, equivalente al 18,1% del total de los diez meses contemplados. En octubre, fueron 1.105 millones, con un ligero descenso del 0,3%, debido a la disminución del gasto medio por persona realizado por Alemania y países nórdicos. Sin embargo, el Reino Unido, su primer emisor, incrementó su gasto.

Baleares llegó a 10.164 millones entre enero y octubre, con una variación del -2,9% y un peso del 18%. En el mes, Baleares captó 831 millones, que significa un retroceso del 8,6% respecto al mismo mes de 2013, debido a la disminución del gasto medio por persona, producida en los alemanes, británicos y países nórdicos. Su participación en el total fue del 14,5%.

Andalucía contabilizó, entre enero y octubre, 8.462 millones, un 11,2% más, es decir el mayor crecimiento del periodo, con el 15% del peso sobre el total. En octubre, esta región protagoniza la segunda mayor subida del mes, del 9,6%, hasta los 907 millones de euros, lo que supuso el 15,8% del total del gasto.

La Comunidad Valenciana alcanzó 4.864 millones de gasto turístico, un 3,1% más, equivalente al 8,6% del total del acumulado. En el mes fueron 513 millones, con una subida del 8,2%, llegando al 8,9% del total. Francia fue quien más contribuyó al crecimiento.

La Comunidad de Madrid contabilizó 4.685 millones entre enero y octubre, con una importante subida del 11,1%, por lo que totalizó el 8,3% del gasto. En el mes de octubre fueron 514 los millones gastados por los turistas, consolidando once meses seguidos de crecimiento, en este caso de un 4,9%. El gasto medio diario de 188 euros fue el más alto de todas las comunidades, a lo que contribuyó especialmente Italia. Llegó al 9% del total del gasto del mes.

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El alojamiento hotelero fue la modalidad en la que los turistas se gastaron 35.953 millones los turistas entre enero y octubre, un 4,7% más, cifras que corresponden al 63,8% del total. Sin embargo, el aumento del 11,4% correspondió al gasto realizado en alojamientos no hoteleros, donde gastaron 20.422 millones, lo que significó el 36,2% del total. En octubre, la subida del alojamiento hotelero fue del 2,1%, con un gasto de 3.860 millones, mientras la del alojamiento no hotelero fue del 10,1%, con un gasto de 1.873 millones de euros. El porcentaje sobre el total fue del 67,3% y el 32,7%, respectivamente.

Los turistas que no contrataron paquete turístico gastaron 37.661 millones entre enero y octubre, un 6,6% más, mientras que los que viajaron con paquete turístico gastaron 18.713 millones, con una subida del 7,9%. En octubre, el incremento del 7% correspondió a los que prefirieron viajar sin paquete turístico, que gastaron 3.830 millones, mientras que los que vinieron con paquete turístico aumentaron un leve 0,1% y gastaron 1.903 millones de euros.

Gasto de los turistas internacionales

Enero-octubre 2014							
	gasto total			gasto medio en €			
	Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	56.374	7,0	100,0	967	-0,4	109	0,0
Reino Unido	11.650	6,5	20,7	846	0,9	96	-0,2
Alemania	8.881	3,6	15,8	946	-2,5	100	-0,8
Francia	5.850	9,5	10,4	617	-2,1	80	-3,5
Países Nórdicos	4.963	3,6	8,8	1.151	-1,5	120	-3,2
Países Bajos	2.202	1,5	3,9	879	-4,1	89	-1,4
Resto del mundo	22.829	9,4	40,5	1.211	1,1	136	2,6
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	56.374	7,0	100,0	967	-0,4	109	0,0
Cataluña	13.609	6,5	24,1	908	-0,6	119	-1,6
Canarias	10.209	11,0	18,1	1.084	0,2	109	-2,5
Balears (Illes)	10.164	-2,9	18,0	913	-5,2	110	-4,0
Andalucía	8.462	11,2	15,0	1.090	2,6	101	4,9
C. Valenciana	4.864	3,1	8,6	859	-1,6	78	3,3
Madrid (C. de)	4.685	11,1	8,3	1.198	1,6	171	2,6
Resto CCAA	4.381	18,6	7,8	807	3,5	98	2,4
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	56.374	7,0	100,0	967	-0,4	109	0,0
Hotelero	35.953	4,7	63,8	981	-0,8	143	-0,8
No hotelero	20.422	11,4	36,2	943	0,4	77	2,7
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	56.374	7,0	100,0	967	-0,4	109	0,0
Sin paquete tur.	37.661	6,6	66,8	899	-0,9	97	-0,7
Paquete turístico	18.713	7,9	33,2	1.142	0,5	143	1,7

Gasto de los turistas internacionales

Octubre 2014							
Mill. €	gasto total			gasto medio en €			
	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	5.733	4,6	100,0	973	-3,0	116	-2,1
Reino Unido	1.211	3,3	21,1	857	-2,0	97	-4,1
Alemania	980	-10,1	17,1	938	-11,0	106	-7,1
Francia	587	16,6	10,2	671	0,7	91	3,7
Países Nórdicos	489	-5,8	8,5	1.064	-2,8	128	-3,6
Países Bajos	244	3,8	4,3	848	-7,7	100	-1,5
Resto del mundo	2.224	13,4	38,8	1.225	0,3	147	-0,3
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	5.733	4,6	100,0	973	-3,0	116	-2,1
Cataluña	1.390	10,2	24,3	935	-0,8	136	1,5
Canarias	1.105	-0,3	19,3	1.048	-5,3	113	-3,0
Andalucía	907	9,6	15,8	1.102	-1,5	109	-0,9
Balears (Illes)	831	-8,6	14,5	871	-11,8	104	-12,3
Madrid (C. de)	514	4,9	9,0	1.090	-3,3	188	3,6
C. Valenciana	513	8,2	8,9	861	2,8	82	-2,8
Resto CCAA	474	15,3	8,3	931	5,6	110	7,2
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	5.733	4,6	100,0	973	-3,0	116	-2,1
Hotelero	3.860	2,1	67,3	988	-2,0	147	-1,3
No hotelero	1.873	10,1	32,7	944	-4,8	80	-0,6
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	5.733	4,6	100,0	973	-3,0	116	-2,1
Sin paquete tur.	3.830	7,0	66,8	909	-3,2	105	-2,1
Paquete turístico	1.903	0,1	33,2	1.131	-1,5	146	-0,5