



En el marco de la visita de Estado de SSMM los Reyes

El Gobierno impulsa las relaciones económicas entre España y Marruecos

- El Consejo Económico Marruecos-España (CEMAES) se reúne por primera vez desde su constitución en 2013
- La ministra de Industria, Comercio y Turismo ha señalado que “es el momento de definir nuevos ámbitos de cooperación económica y empresarial, para lo que podemos apoyarnos en el posicionamiento estratégico de Marruecos como plataforma para África”

14.02.19. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, ha participado hoy en la reunión del Consejo Económico Marruecos-España, la primera desde su constitución en 2013. La reunión ha tenido lugar en el marco de la visita de Estado de SSMM los Reyes al reino de Marruecos.

El CEMAES es un instrumento que tiene como objetivos promover la colaboración empresarial bilateral y reforzar las relaciones comerciales con Marruecos, como puerta de entrada hacia África. **Reyes Maroto** ha ofrecido la colaboración de España en el proceso de modernización de la economía y las instituciones que han iniciado las autoridades marroquíes, y ha destacado la apuesta de las empresas españolas por Marruecos, donde cada vez exportan, importan y producen más. Marruecos es el segundo mercado de exportación fuera de la UE, y cuenta con la presencia de más de seiscientas empresas españolas con vocación de permanencia.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo también ha ofrecido la colaboración del Gobierno en el encuentro-desayuno previo a la constitución del Consejo, al que han asistido más de cuarenta empresarios, que han

trasladado a la ministra las oportunidades de inversión en Marruecos, así como determinados ámbitos de actuación que requieren apoyo institucional. **Reyes Maroto** les ha animado a seguir invirtiendo y trabajando por la internacionalización de sus empresas. “Es el momento de mirar más allá, de definir nuevos ámbitos para la cooperación económica y empresarial y expandirla hacia el continente africano, para lo que podemos apoyarnos en el posicionamiento estratégico de Marruecos como plataforma para África”, ha destacado la ministra.

En el mismo encuentro, la secretaria de Estado de Comercio, **Xiana Méndez**, ha mencionado la interdependencia económica en sectores como automoción, energía o textil, merced a la integración en una misma cadena de valor a ambos lados del Estrecho: “Esta integración en la cadena global de valor se ha convertido en el paradigma dominante de nuestras relaciones económicas y comerciales y viene a reforzar nuestras capacidades de competir en una economía global; este nuevo paradigma hace que nuestras relaciones comerciales sean, cada vez más, un ejemplo de complementariedad”. Desde hace cuatro años, España es el primer cliente y proveedor de Marruecos.

EL CEMAES

El Consejo Económico Marruecos–España es fruto del convenio de colaboración que se firmó durante la visita del rey Juan Carlos I a Marruecos en 2013. La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y su organización homóloga marroquí (CGEM) suscribieron en Rabat el convenio cuyo objetivo era favorecer la inversión, la cooperación y el acercamiento entre las empresas españolas y marroquíes. En noviembre de 2015 se presentó el CEMAES ante el rey de España, pero no se había reunido hasta el día de hoy.

El CEMAES está compuesto por una treintena de empresas de cada país, un Comité Ejecutivo y un Consejo Asesor. Lo copresiden Mario Rotllant (Cobega, Coca-Cola Maroc) y Salah-Eddine Kadmiri (Schiele). Houda Bengazi es la Directora General. La inclusión en el CEMAES se basa en un criterio cuantitativo de inversión y otro criterio de presencia operativa en Marruecos.