

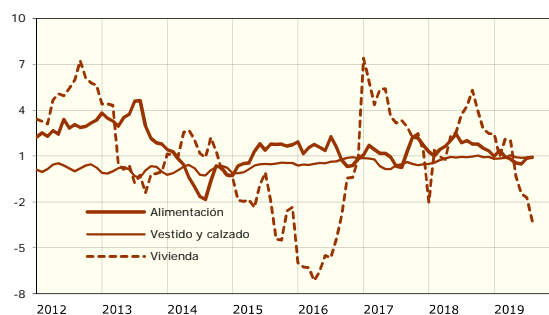
II.12. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO. GRANDES GRUPOS

Tasas de variación anual en porcentaje

	Aliment. y bebidas no alcohol.	Bebidas alcohol. y tabaco	Vestido y calzado	Vivienda	Menaje	Medic.	Transp.	Comunic.	Ocio y Cultura	Enseñan.	Hoteles, Cafés y Restaur.	Otros bienes y servicios
2014	-0,3	1,4	0,1	1,3	-0,5	0,1	-0,9	-6,1	-1,4	1,8	0,5	1,0
2015	1,2	1,4	0,3	-2,1	-0,2	0,1	-4,5	-1,8	-0,4	1,1	0,8	1,6
2016	1,4	0,5	0,6	-4,2	0,2	-0,2	-2,1	2,6	-1,0	0,6	1,1	1,6
2017	1,2	1,7	0,5	3,9	-0,4	0,7	4,2	1,3	1,1	0,9	1,9	0,9
2018	1,6	1,9	0,9	2,4	0,1	0,3	3,6	2,2	-0,2	0,8	1,9	0,9
2019 (1)	0,9	0,8	0,9	0,1	0,6	0,9	1,3	0,8	-0,7	1,0	2,0	1,4
2018 III	1,9	2,1	1,0	4,4	0,2	0,1	5,4	2,6	-0,9	0,8	1,9	1,0
IV	1,5	1,8	1,0	3,1	0,3	0,7	3,1	2,1	-0,2	0,9	1,9	1,1
2019 I	1,1	1,2	0,8	1,8	0,6	0,9	1,5	1,8	-1,3	1,0	1,8	1,4
II	0,6	0,6	1,0	0,1	0,6	0,8	1,6	0,1	-0,4	1,0	2,2	1,4
III (1)	0,9	0,5	0,9	-2,5	0,7	0,9	0,4	0,4	-0,1	1,0	2,0	1,3
2019 May	0,5	0,4	0,9	-1,5	0,6	0,7	0,0	0,1	-0,4	1,0	2,2	1,5
Jun	0,9	0,5	0,9	-1,7	0,6	0,9	0,5	0,2	-0,3	1,0	2,0	1,3
Jul	1,0	0,6	0,9	-3,3	0,7	0,9	0,2	0,5	0,1	1,0	1,9	1,3

(1) Período disponible

Fuente: INE

IPC ALIMENTACIÓN, VESTIDO Y VIVIENDA
tasas de variación interanual en %IPC TRANSPORTES, COMUNICACIONES Y HOTELES
tasas de variación interanual en %