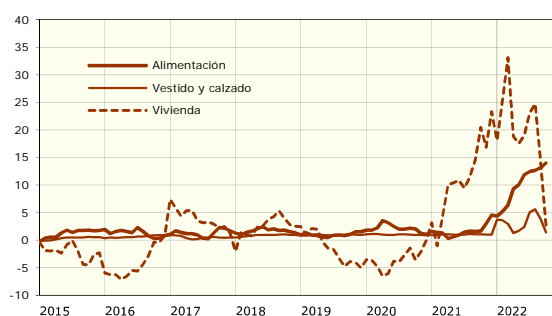


II.12. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO. GRANDES GRUPOS**Tasas de variación anual en porcentaje**

	Aliment. y bebidas no alcohol.	Bebidas alcohol. y tabaco	Vestido y calzado	Vivienda	Menaje	Medic.	Transp.	Comunic.	Ocio y Cultura	Enseñan.	Hoteles, Cafés y Restaur.	Otros bienes y servicios
2017	1,2	1,7	0,5	3,9	-0,4	0,7	4,2	1,3	1,1	0,9	1,9	0,9
2018	1,6	1,9	0,9	2,4	0,1	0,3	3,6	2,2	-0,2	0,8	1,9	0,9
2019	1,0	0,7	0,9	-1,5	0,7	0,8	1,1	0,8	-0,5	1,0	2,0	1,4
2020	2,4	0,5	1,0	-3,5	0,4	0,4	-3,8	-1,2	-0,6	0,6	1,1	1,4
2021	1,8	0,3	1,0	11,1	0,9	0,7	7,3	-3,0	0,2	0,2	0,9	1,0
2022 (1)	10,8	3,5	3,1	19,4	5,9	1,1	13,5	-1,1	2,7	1,2	6,1	3,3
2021 IV	3,3	1,3	1,0	20,2	1,6	0,8	12,2	-0,4	1,7	1,2	2,5	1,3
2022 I	5,7	2,3	3,4	25,5	3,6	1,0	14,3	-0,6	1,3	1,2	3,6	2,3
II	11,4	3,6	1,8	18,5	6,0	1,2	15,7	-0,2	2,8	1,2	6,5	3,4
III	13,9	4,5	4,8	20,6	7,5	1,1	12,4	-2,3	3,7	1,2	7,7	3,9
IV (1)	15,4	3,7	1,4	2,6	8,0	1,1	8,8	-1,9	3,1	1,5	7,9	4,4
2022 AGO	13,8	4,7	5,6	24,8	7,6	1,1	11,5	-2,2	4,1	1,2	7,6	4,0
SEP	14,4	4,3	3,9	14,2	7,8	1,1	9,4	-2,5	3,4	1,2	7,9	4,1
OCT	15,4	3,7	1,4	2,6	8,0	1,1	8,8	-1,9	3,1	1,5	7,9	4,4

(1) Período disponible

Fuente: INE

IPC ALIMENTACIÓN, VESTIDO Y VIVIENDA
tasas de variación interanual en %**IPC TRANSPORTES, COMUNICACIONES Y HOTELES**
tasas de variación interanual en %