

II.12. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO. GRANDES GRUPOS

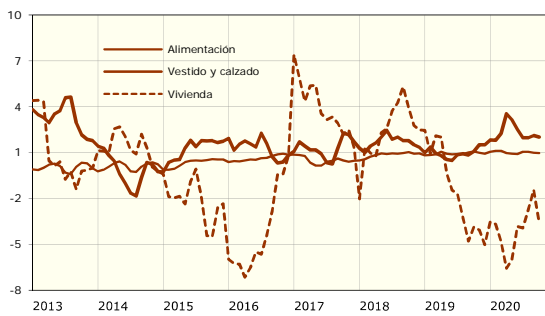
Tasas de variación anual en porcentaje

	Aliment. y bebidas no alcohol. y tabaco	Bebidas alcohol. y tabaco	Vestido y calzado	Vivienda	Menaje	Medic.	Transp.	Comunic.	Ocio y Cultura	Enseñan.	Hoteles, Cafés y Restaur.	Otros bienes y servicios
2015	1,2	1,4	0,3	-2,1	-0,2	0,1	-4,5	-1,8	-0,4	1,1	0,8	1,6
2016	1,4	0,5	0,6	-4,2	0,2	-0,2	-2,1	2,6	-1,0	0,6	1,1	1,6
2017	1,2	1,7	0,5	3,9	-0,4	0,7	4,2	1,3	1,1	0,9	1,9	0,9
2018	1,6	1,9	0,9	2,4	0,1	0,3	3,6	2,2	-0,2	0,8	1,9	0,9
2019	1,0	0,7	0,9	-1,5	0,7	0,8	1,1	0,8	-0,5	1,0	2,0	1,4
2020 (1)	2,6	0,6	1,0	-4,0	0,4	0,4	-3,6	-0,6	-0,5	0,8	1,2	1,5
2019 IV	1,5	0,4	1,0	-4,3	0,7	0,7	1,2	0,8	0,0	1,0	2,0	1,4
2020 I	2,2	0,5	1,1	-4,0	0,4	0,4	1,1	0,0	0,2	0,9	2,0	1,4
II	3,4	0,7	0,9	-5,5	0,3	0,3	-6,7	0,6	-0,2	0,8	1,8	1,5
III	2,3	0,5	1,0	-2,7	0,5	0,5	-4,6	-1,3	-1,4	0,9	0,3	1,5
IV (1)	2,3	0,5	1,0	-3,6	0,3	0,3	-5,1	-4,2	-0,7	-0,2	0,3	1,4
2020 AGO	2,2	0,5	1,0	-2,7	0,4	0,5	-4,4	-1,2	-2,1	0,8	0,5	1,5
SEP	2,4	0,5	1,0	-1,4	0,4	0,4	-5,0	-1,4	-1,1	1,2	0,3	1,5
OCT	2,3	0,5	1,0	-3,6	0,3	0,3	-5,1	-4,2	-0,7	-0,2	0,3	1,4

(1) Período disponible

Fuente: INE

IPC ALIMENTACIÓN, VESTIDO Y VIVIENDA
tasas de variación interanual en %



IPC TRANSPORTES, COMUNICACIONES Y HOTELES
tasas de variación interanual en %

