



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

PRESENTACIONES SECTORIALES

SECTOR FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS

ABRIL 2016



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

INDICE

1. Aspectos generales: delimitación

2. Indicadores cuantitativos

3. Intersectorialidad

4. Comparativa internacional

5. Indicadores a nivel de empresa

1. ASPECTOS GENERALES: DELIMITACIÓN (I)

El sector de **Fabricación de productos metálicos**^(*) (División 25 de la CNAE-2009 y Rama 09 de la clasificación RAMI) comprende los siguientes subsectores :

- Fabricación de elementos metálicos para la construcción (Grupo 25.1, CNAE-2009)
- Fabricación de cisternas, grandes depósitos y contenedores de metal (Grupo 25.2, CNAE-2009)
- Fabricación de generadores de vapor (Grupo 25.3, CNAE-2009)
- Fabricación de armas y municiones (Grupo 25.4, CNAE-2009)
- Forja estampación y embutición de metales (Grupo 25.5, CNAE-2009)
- Tratamiento y revestimiento de metales (Grupo 25.6, CNAE-2009)
- Fabricación de artículos de cuchillería, herramientas y ferretería (Grupo 25.7, CNAE-2009)
- Fabricación de otros productos metálicos (Grupo 25.9, CNAE-2009)

^(*) A efectos de este estudio, el sector fabricación de productos metálicos engloba las siguientes agrupaciones de otras clasificaciones estadísticas:

- TSIO-2005. Rama 16 (Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo)
- ISIC. Código de producto 28 (Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo)

1. ASPECTOS GENERALES: DELIMITACIÓN (II)

Sector Fabricación de Productos metálicos

VARIABLES BÁSICAS	UNIDAD	VALOR EN 2014	% TOTAL INDUSTRIA
Número de empresas ⁽¹⁾	Unidades	33.371	17,71
Cifra de negocios	Miles €	28.807.654	5,04
Producción	Miles €	28.486.402	5,38
Valor Añadido (VA)	Miles €	9.683.319	7,59
Ocupados	Unidades	220.619	11,42
Tamaño medio ⁽²⁾	Unidades	6,6	0,64 (*)
Remuneración por asalariado	Miles €	34,5	0,90 (*)
Productividad (VA/ocupados)	Miles €	43,9	0,66 (*)
Coste Laboral Unitario ⁽³⁾	Porcentaje %	78,6	1,35 (*)
Intensidad Inversora ⁽⁴⁾	Porcentaje %	7,4	0,69 (*)
Exportaciones X	Millones €	7.481,7	3,48
Importaciones M	Millones €	5.183,7	2,18
Saldo comercial (SC = Exp - Imp)	Millones €	2.297,9	--
Índice Ventaja Comparativa ⁽⁵⁾	----	0,18	--

⁽¹⁾ Incluye empresas sin asalariados y las ubicadas en Ceuta y Melilla

⁽²⁾ Cociente entre número de ocupados y el número de empresas

⁽⁴⁾ Inversión en maquinaria y equipo respecto al valor añadido

^(*) Las cifras en rojo son el índice respecto a la media de la media de la variable en el conjunto de la industria manufacturera (tanto por uno)

Fuente: Fichas sectoriales MINETUR

⁽³⁾ Cociente entre la remuneración por asalariado y la productividad

⁽⁵⁾ = SC / (Exp + Imp)

1. ASPECTOS GENERALES: DELIMITACIÓN (III)

Sector de Fabricación de Productos metálicos Desglose por tamaño de empresa

Variables básicas	Unidad	PYME ⁽⁵⁾ Valor en 2014	NO PYME Valor en 2014
Número de empresas ⁽¹⁾	Unidades	33.328	43
Cifra de negocios	Miles €	23.825.967	4.981.687
Producción	Miles €	23.586.880	4.899.521
Valor Añadido (VA)	Miles €	8.256.825	1.426.494
Ocupados	Unidades	197.485	23.134
Tamaño medio ⁽²⁾	Unidades	5,9	538,0
Remuneración por asalariado	Miles €	33,4	42,4
Productividad (VA/ocupados)	Miles €	41,8	61,7
Coste Laboral Unitario ⁽³⁾	Porcentaje %	80,0	68,8
Intensidad Inversora ⁽⁴⁾	Porcentaje %	7,8	4,9

⁽¹⁾ Incluye empresas sin asalariados y las ubicadas en Ceuta y Melilla

⁽²⁾ Cociente entre número de ocupados y el número de empresas

⁽⁴⁾ Inversión en maquinaria y equipo respecto al valor añadido

Fuente: Fichas sectoriales MINETUR

⁽³⁾ Cociente entre la remuneración por asalariado y la productividad

⁽⁵⁾ Empresas con menos de 250 trabajadores

1. ASPECTOS GENERALES: DELIMITACIÓN (IV)

Sector de Fabricación de Productos metálicos PYMES: desglose por exportadoras y no exportadoras

Variables básicas	Unidad	PYME ⁽⁵⁾ EXPORT Valor en 2014	PYME NO EXPORT Valor en 2014
Número de empresas ⁽¹⁾	Unidades	16.282	17.046
Cifra de negocios	Miles €	16.582.628	7.243.339
Producción	Miles €	16.346.697	7.240.184
Valor Añadido (VA)	Miles €	5.287.612	2.969.213
Ocupados	Unidades	113.403	84.081
Tamaño medio ⁽²⁾	Unidades	7,0	4,9
Remuneración por asalariado	Miles €	35,3	30,8
Productividad (VA/ocupados)	Miles €	46,6	35,3
Coste Laboral Unitario ⁽³⁾	Porcentaje %	75,7	87,1
Intensidad Inversora ⁽⁴⁾	Porcentaje %	9,4	5,0

⁽¹⁾ Incluye empresas sin asalariados y las ubicadas en Ceuta y Melilla

⁽²⁾ Cociente entre número de ocupados y el número de empresas

⁽⁴⁾ Inversión en maquinaria y equipo respecto al valor añadido

Fuente: Fichas sectoriales MINETUR

⁽³⁾ Cociente entre la remuneración por asalariado y la productividad

⁽⁵⁾ Empresas con menos de 250 trabajadores



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

INDICE

1. Aspectos generales: delimitación

2. Indicadores cuantitativos

3. Intersectorialidad

4. Comparativa internacional

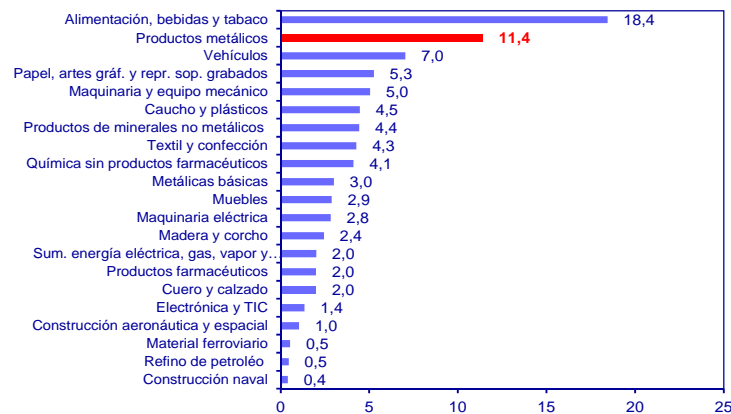
5. Indicadores a nivel de empresa

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

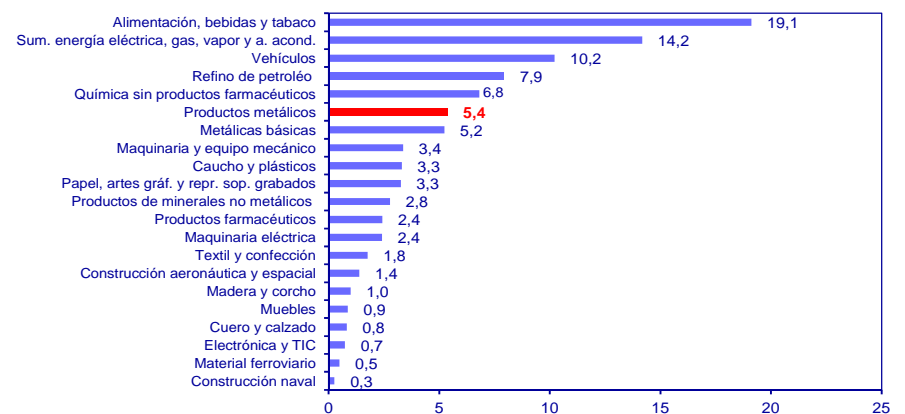
2.1. ESTRUCTURALES (I)

Ocupados, Producción y VAB (porcentaje respecto al total de la industria)

Ocupados



Producción



VAB



2. INDICADORES CUANTITATIVOS

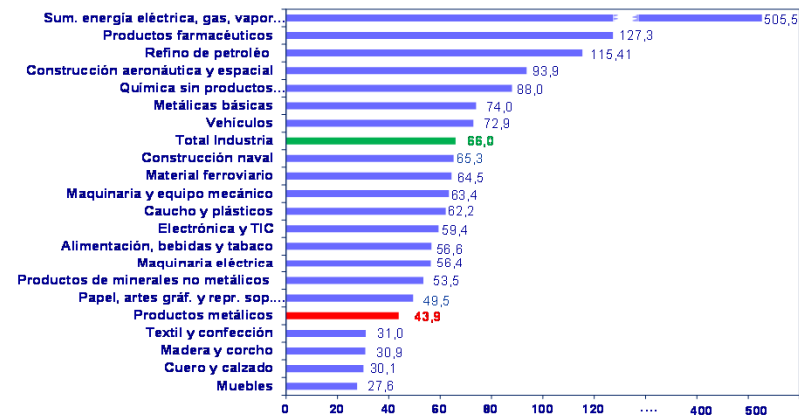
2.1. ESTRUCTURALES (II)

Remuneración por asalariado, productividad por ocupado y coste laboral unitario

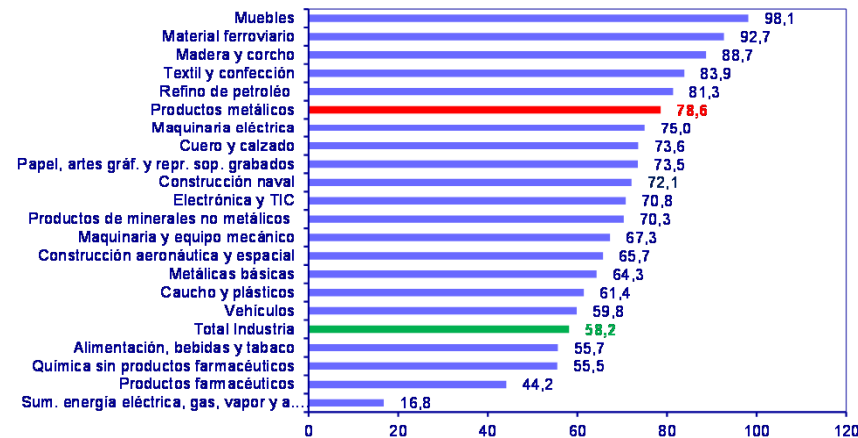
Remuneración por asalariado (miles €)



Productividad por ocupado (miles €)



Coste laboral unitario (%)

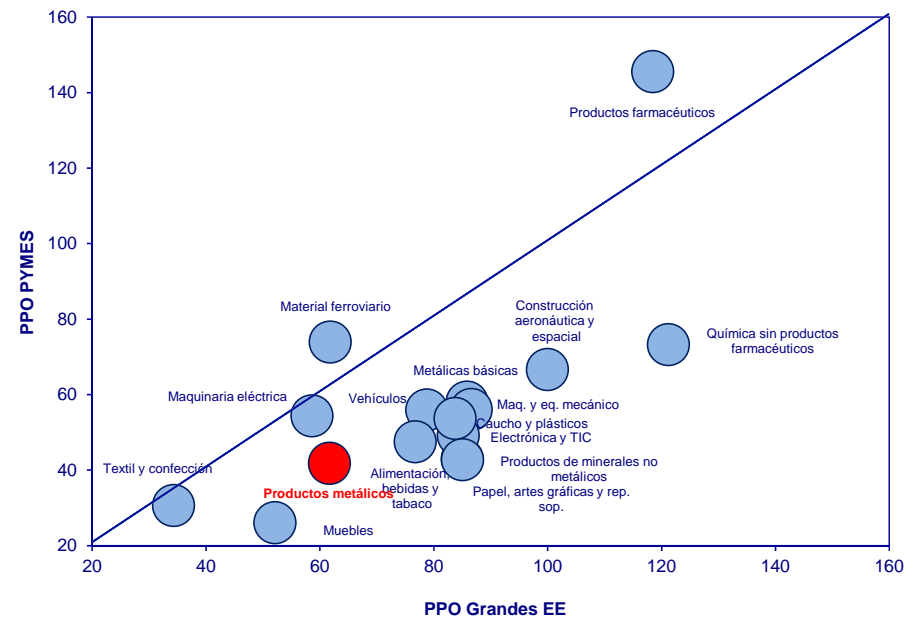
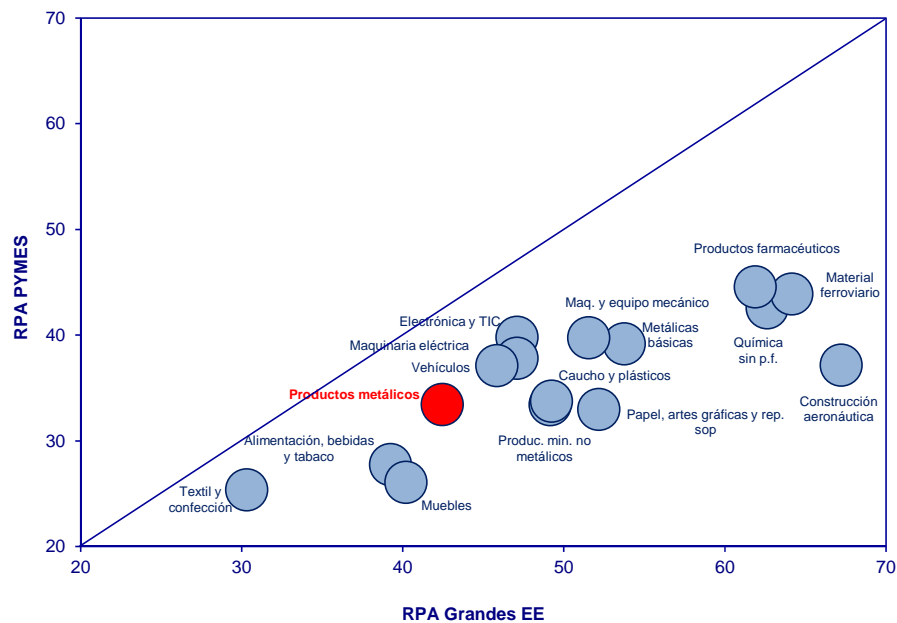


2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.1. ESTRUCTURALES (III)

Remuneración por asalariado y productividad por ocupado

Desglose por tamaño de empresa: PYMES y Grandes empresas



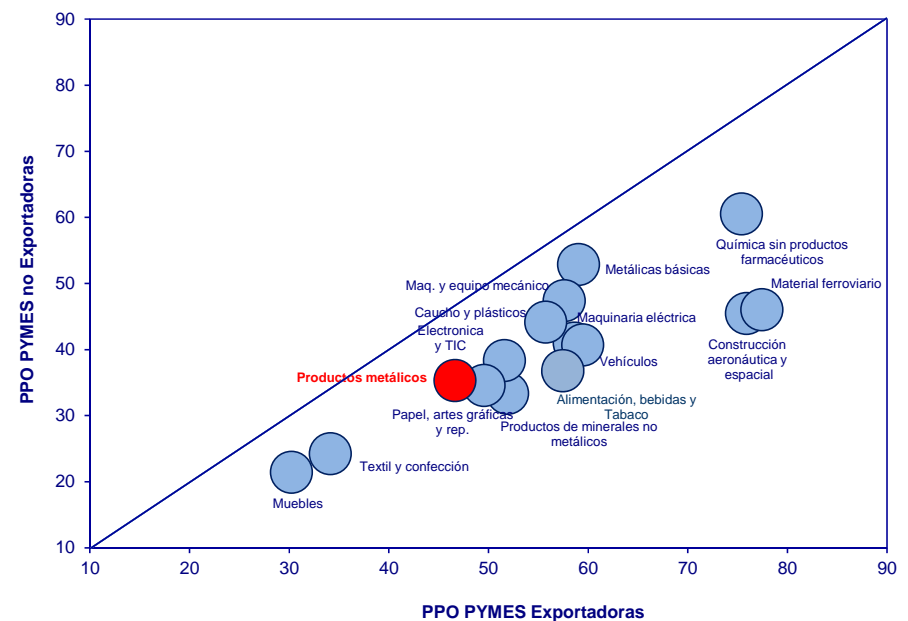
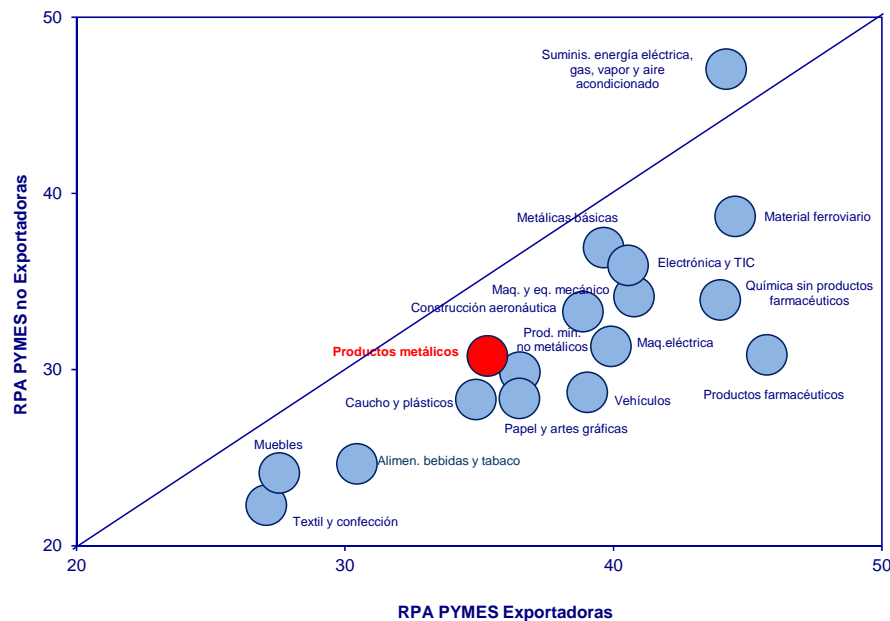
Fuente: SG Estudios, Análisis y Planes de Actuación, a partir de datos de Encuesta Industrial de Empresas 2014 (INE)

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.1. ESTRUCTURALES (IV)

Remuneración por asalariado y productividad por ocupado

PYMES: desglose por exportadoras y no exportadoras

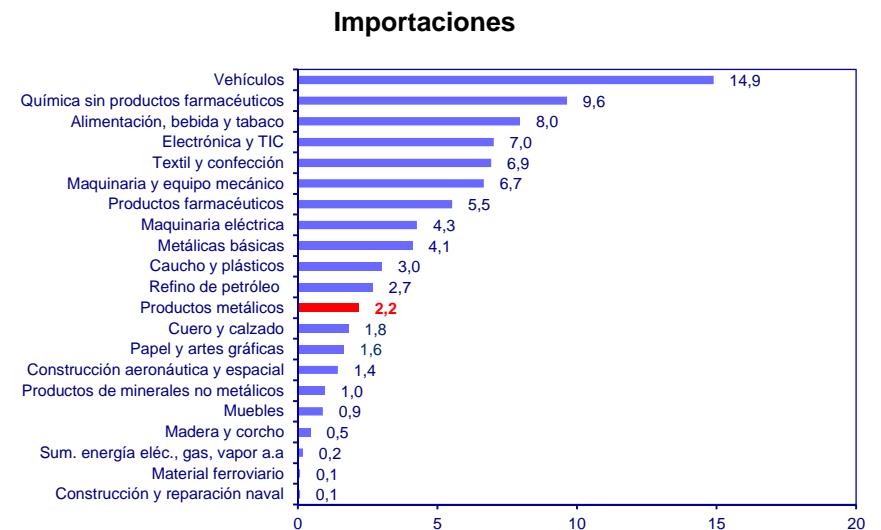


Fuente: SG Estudios, Análisis y Planes de Actuación, a partir de datos de Encuesta Industrial de Empresas 2014 (INE)

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.1. ESTRUCTURALES (V)

Exportaciones e Importaciones (porcentaje respecto al total de la industria en 2015)

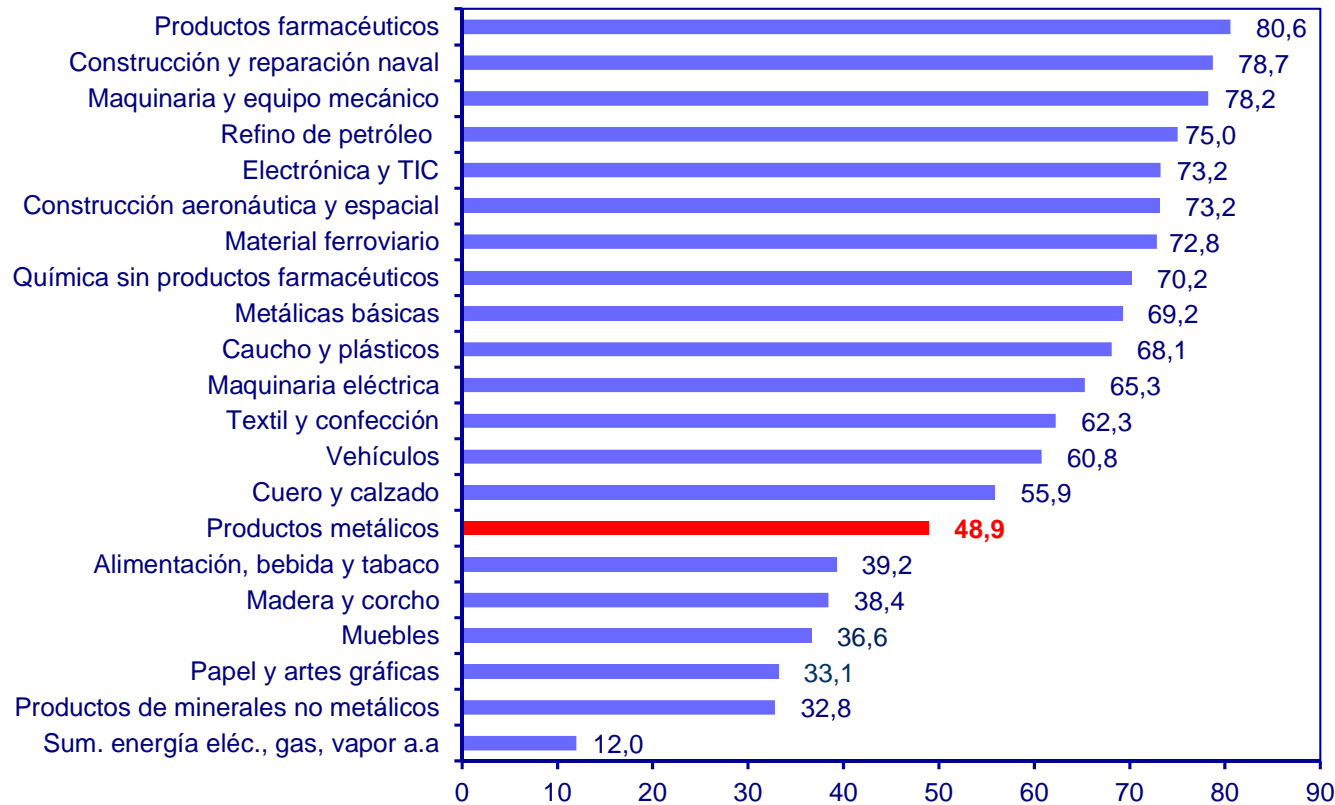


Fuente: SG Estudios, Análisis y Planes de Actuación, a partir de datos de Aduanas (Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas)

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.1. ESTRUCTURALES (VI)

Empresas exportadoras en el sector (porcentaje respecto al total de empresas del sector)



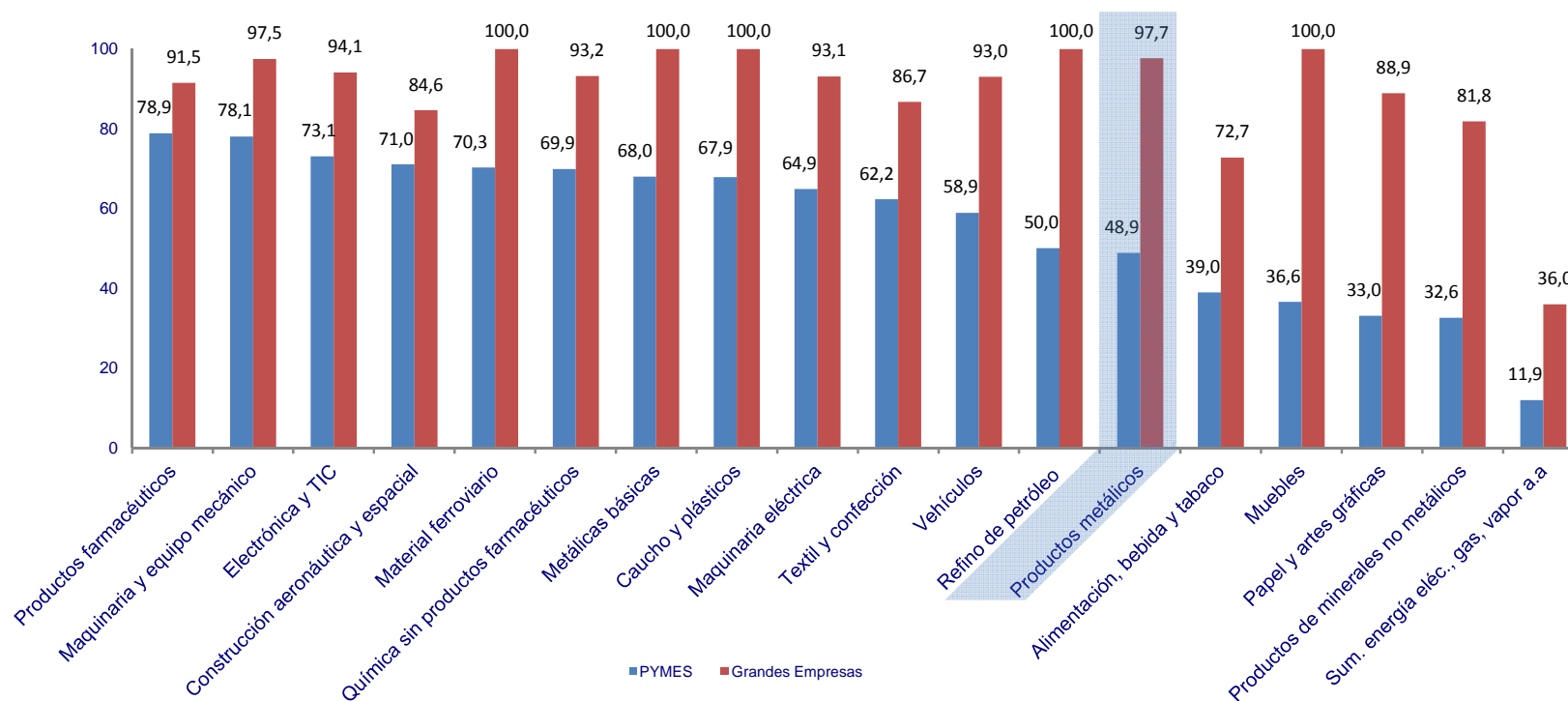
Fuente: SG Estudios, Análisis y Planes de Actuación, a partir de datos de Encuesta Industrial de Empresas 2014 (INE)

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.1. ESTRUCTURALES (VII)

Empresas exportadoras por tamaño

(porcentaje respecto al total de empresas exportadoras por tamaño del sector en 2014)

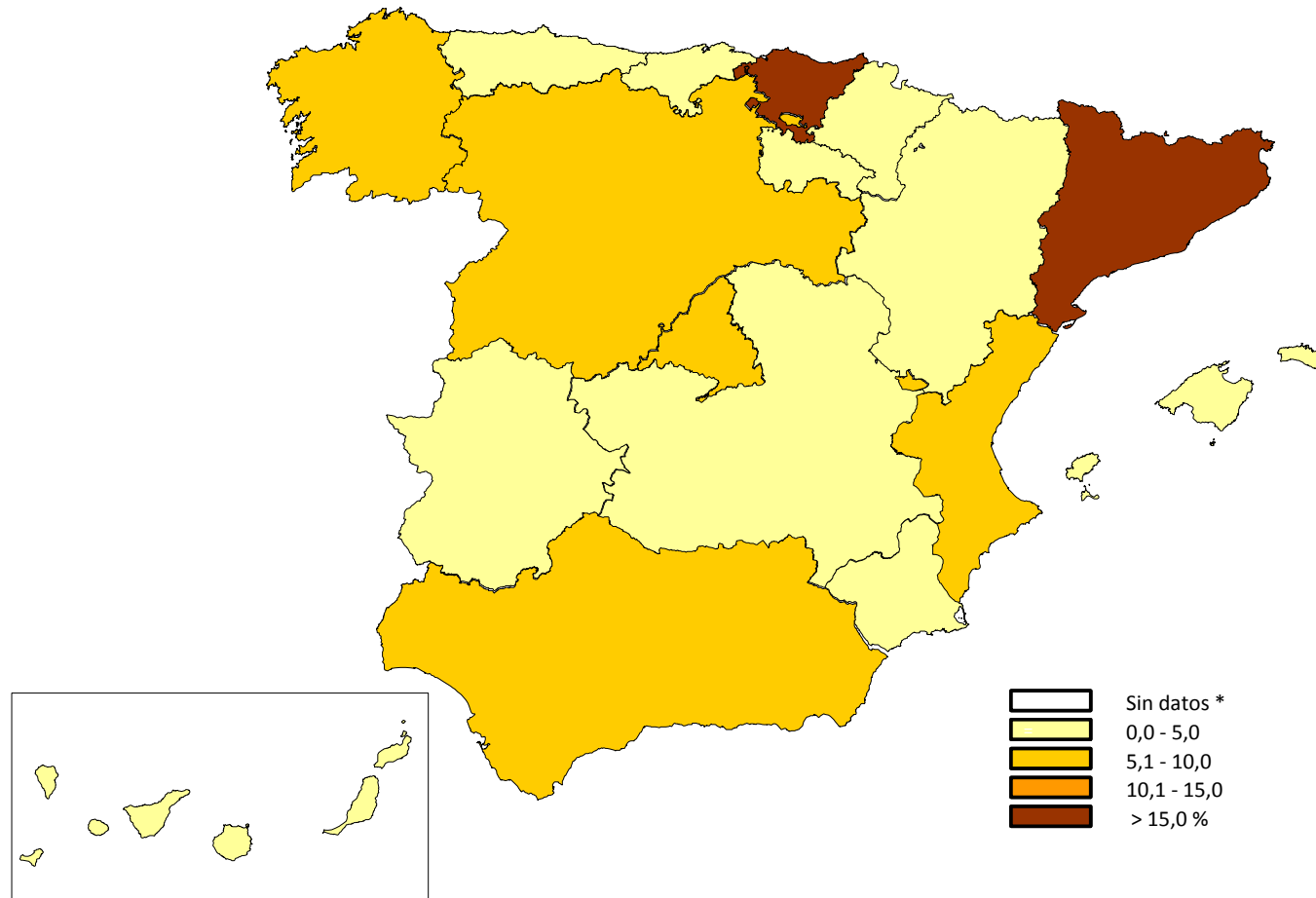


Fuente: SG Estudios, Análisis y Planes de Actuación, a partir de datos de Encuesta Industrial de Empresas 2014 (INE)

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.2. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

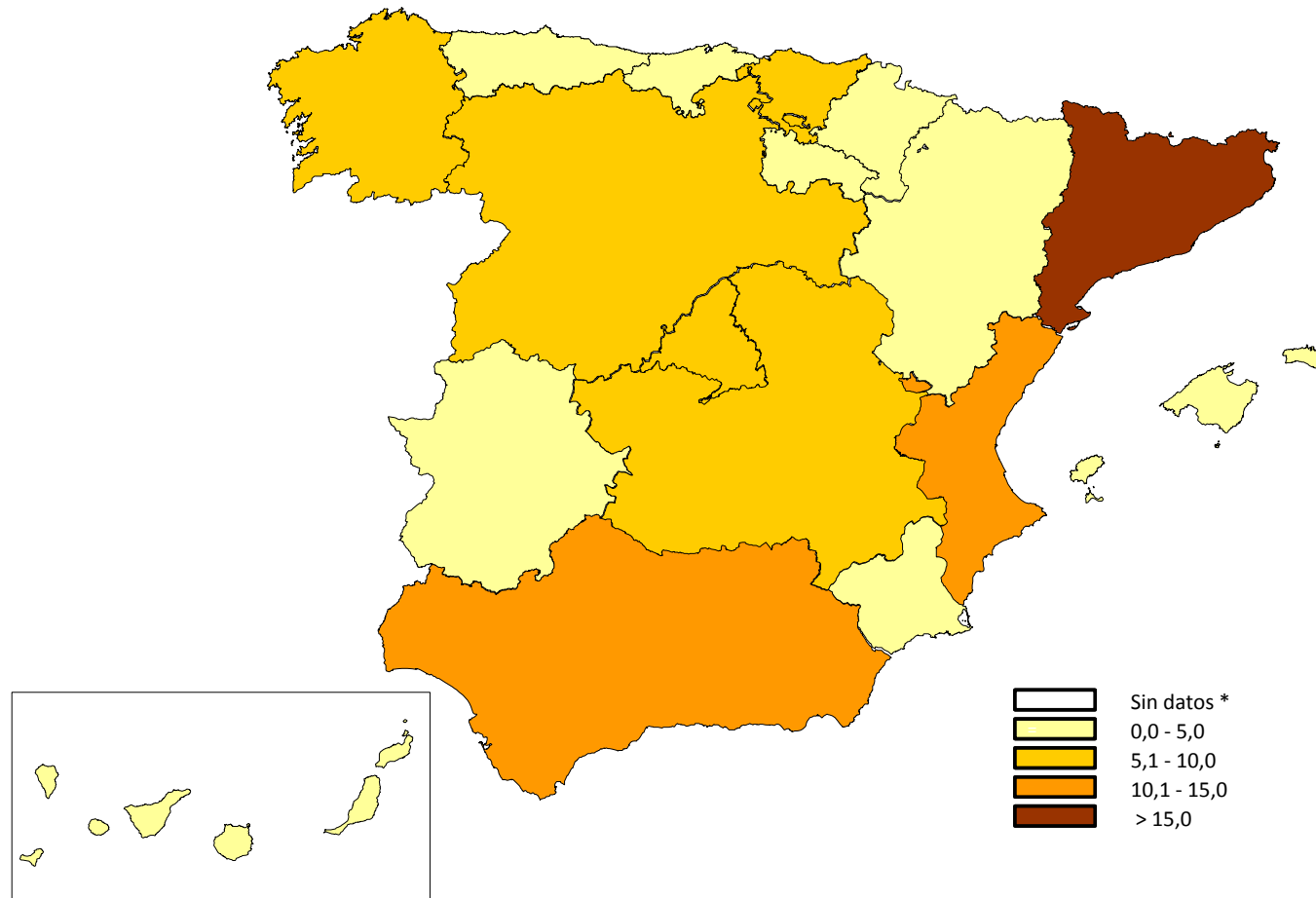
Producción del sector (porcentaje sobre el total)



2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.2. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

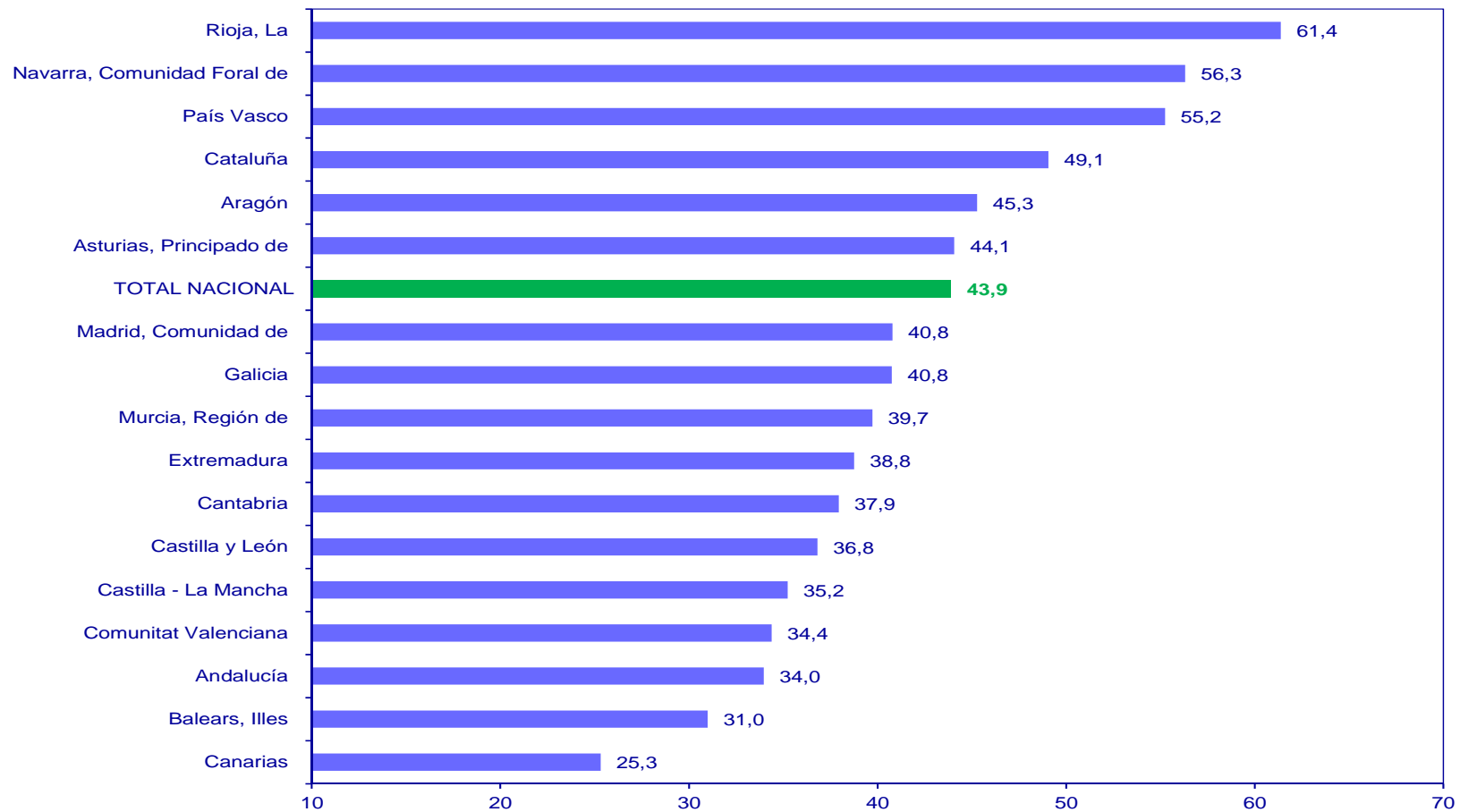
Establecimientos del sector (porcentaje sobre el total)



2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.2. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Productividad (VA en miles de € por ocupado)



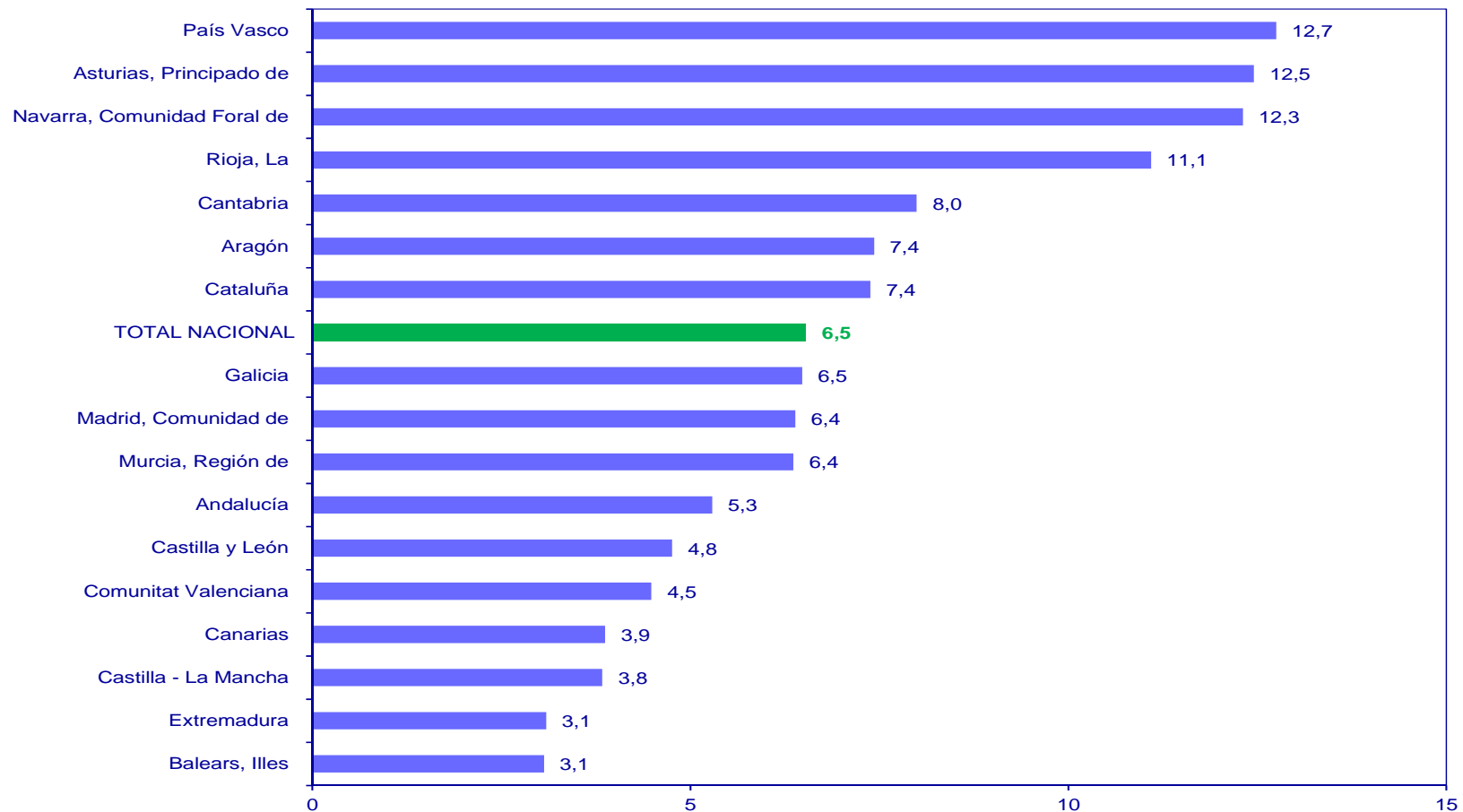
Fuente: Encuesta Industrial de Empresas 2014 (INE) y elaboración propia

Ámbito Sectorial: División 25 de la CNAE-2009

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.2. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Tamaño medio (ocupados por establecimiento)



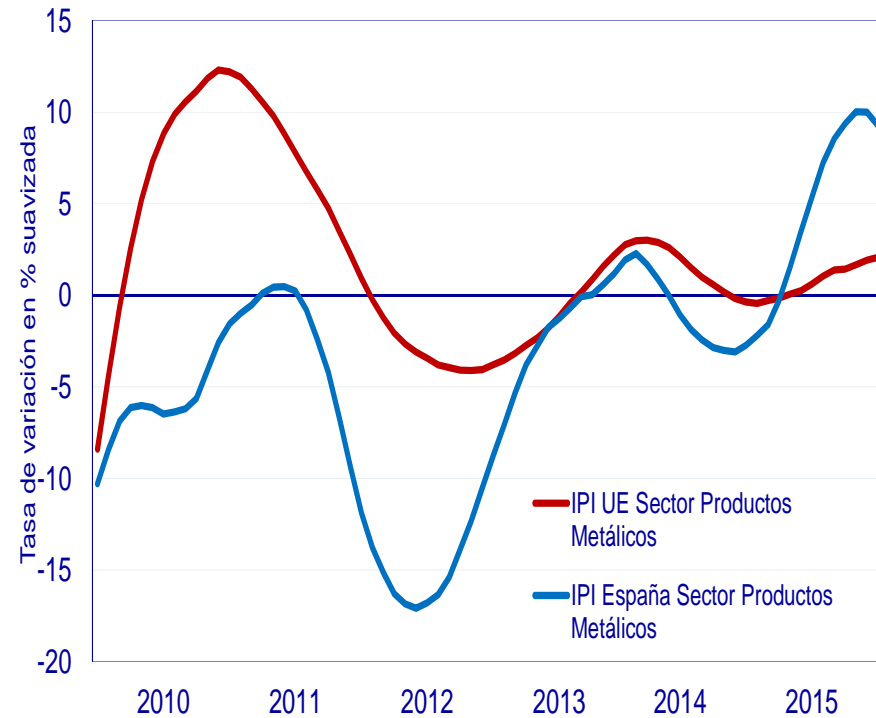
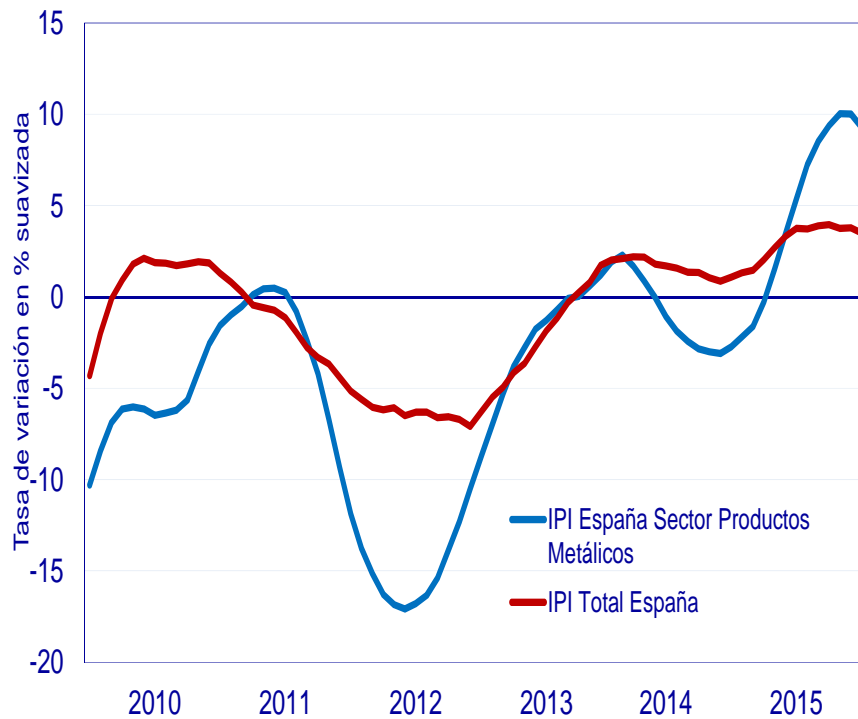
Fuente: Encuesta Industrial de Empresas 2014 (INE) y elaboración propia

Ámbito Sectorial: División 25 de la CNAE-2009

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.3. COYUNTURALES (I)

Evolución reciente del Índice de Producción Industrial (IPI) (tasa de variación anual suavizada)



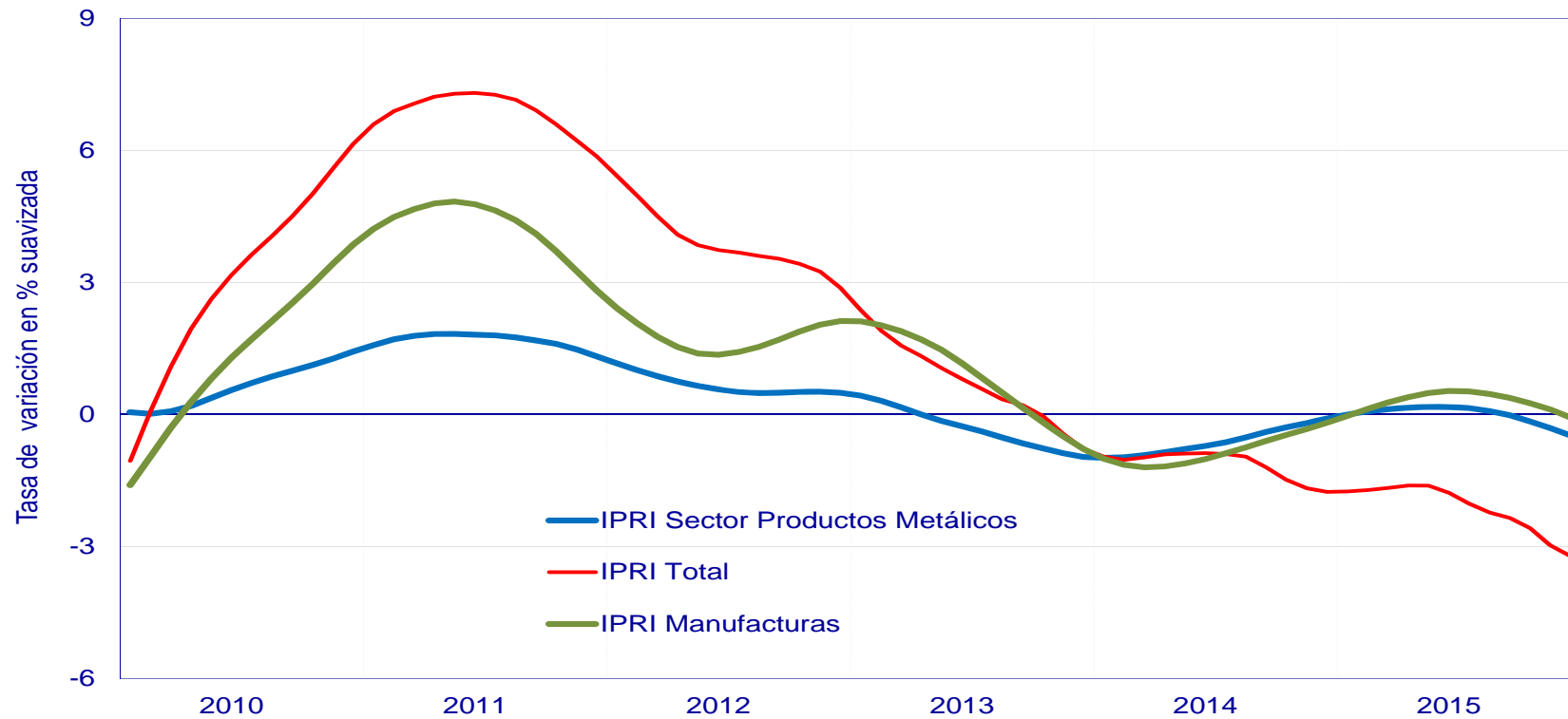
Fuente: INE (IPI, Índice de Producción Industrial); EUROSTAT; MINETUR

Ámbito sectorial: RAMI 09, CNAE-2009 división 25 (Fabricación de productos metálicos)

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.3. COYUNTURALES (II)

Evolución reciente del Índice de Precios Industriales (IPRI) (tasa de variación anual suavizada)



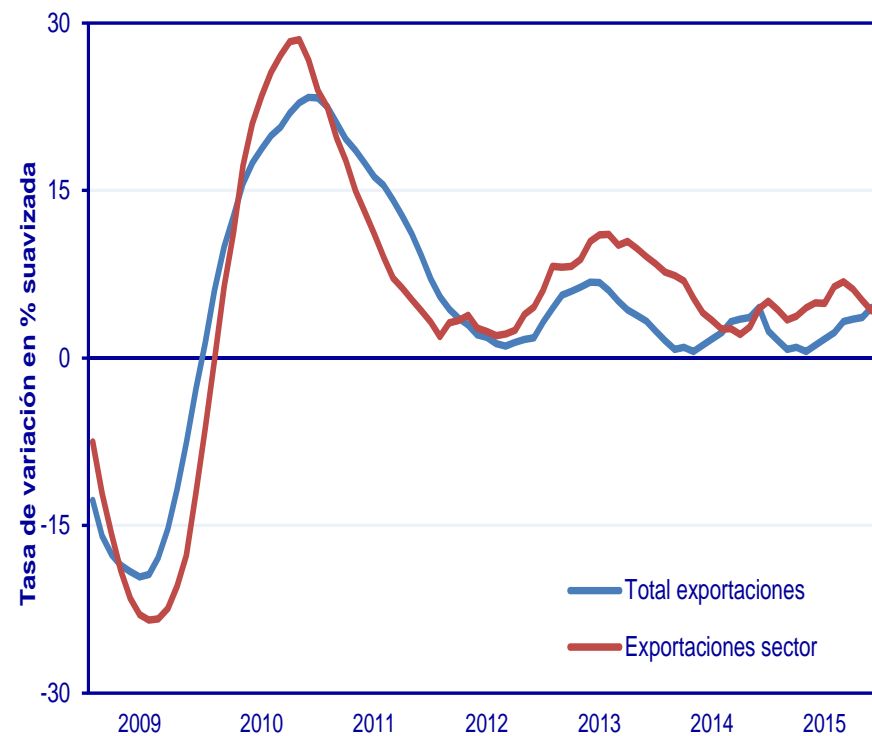
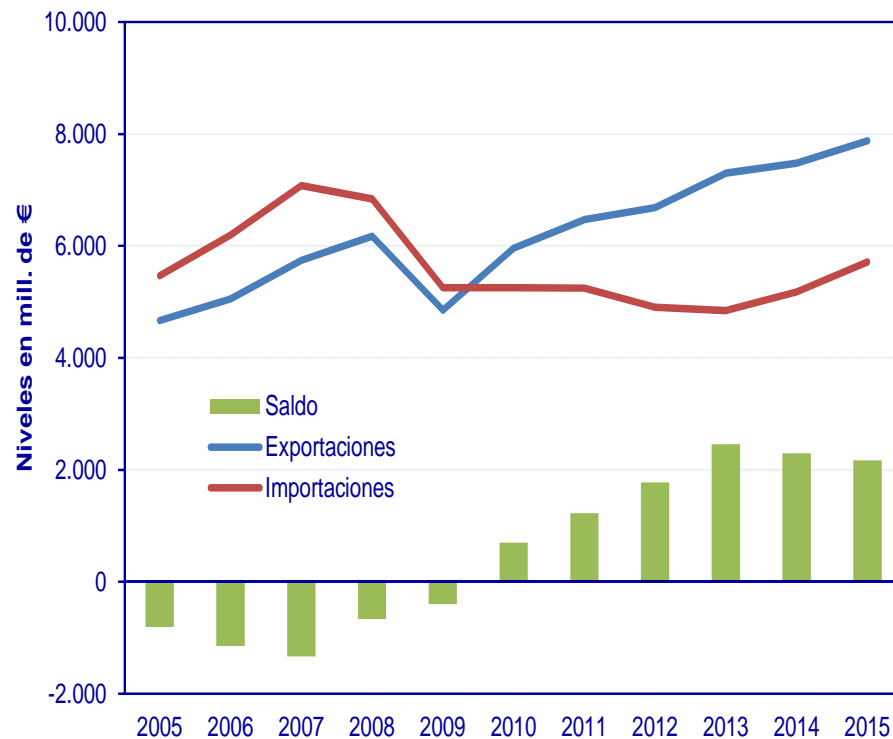
Fuente: INE (IPRI, Índice de Precios industriales)

Ámbito sectorial: RAMI 09, CNAE-2009 división 25

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.3. COYUNTURALES (III)

Exportaciones e importaciones del sector Productos metálicos



Fuente: SG Estudios, Análisis y Planes de Actuación, a partir de datos de Aduanas (Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas)

Ámbito sectorial: RAMI 09, CNAE-2009 división 25



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

INDICE

1. Aspectos generales: delimitación

2. Indicadores cuantitativos

3. Intersectorialidad

4. Comparativa internacional

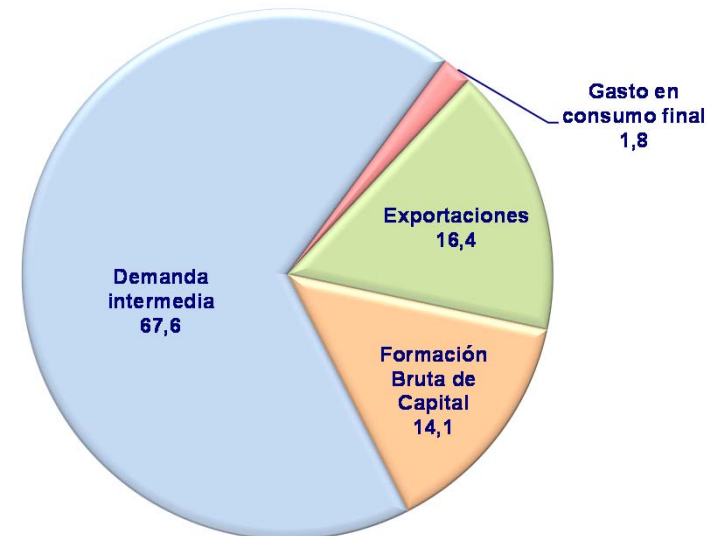
5. Indicadores a nivel de empresa

3. INTERSECTORIALIDAD

3.1. DESTINO DE LA OFERTA

Empleos a los que se dirige la oferta(*) del Sector de Fabricación de productos metálicos

Destino de la oferta	% total empleos
Total demanda intermedia	67,6
Construcciones y trabajos de construcción	12,7
Metálicas básicas	9,2
Vehículos de motor	7,3
Productos metálicos	7,2
Maquinaria y equipo mecánico	5,4
Resto	25,9
Total demanda final	32,4
Total gasto en consumo final	1,8
Consumo final de los hogares	1,8
Formación bruta de capital	14,1
Exportaciones	16,4

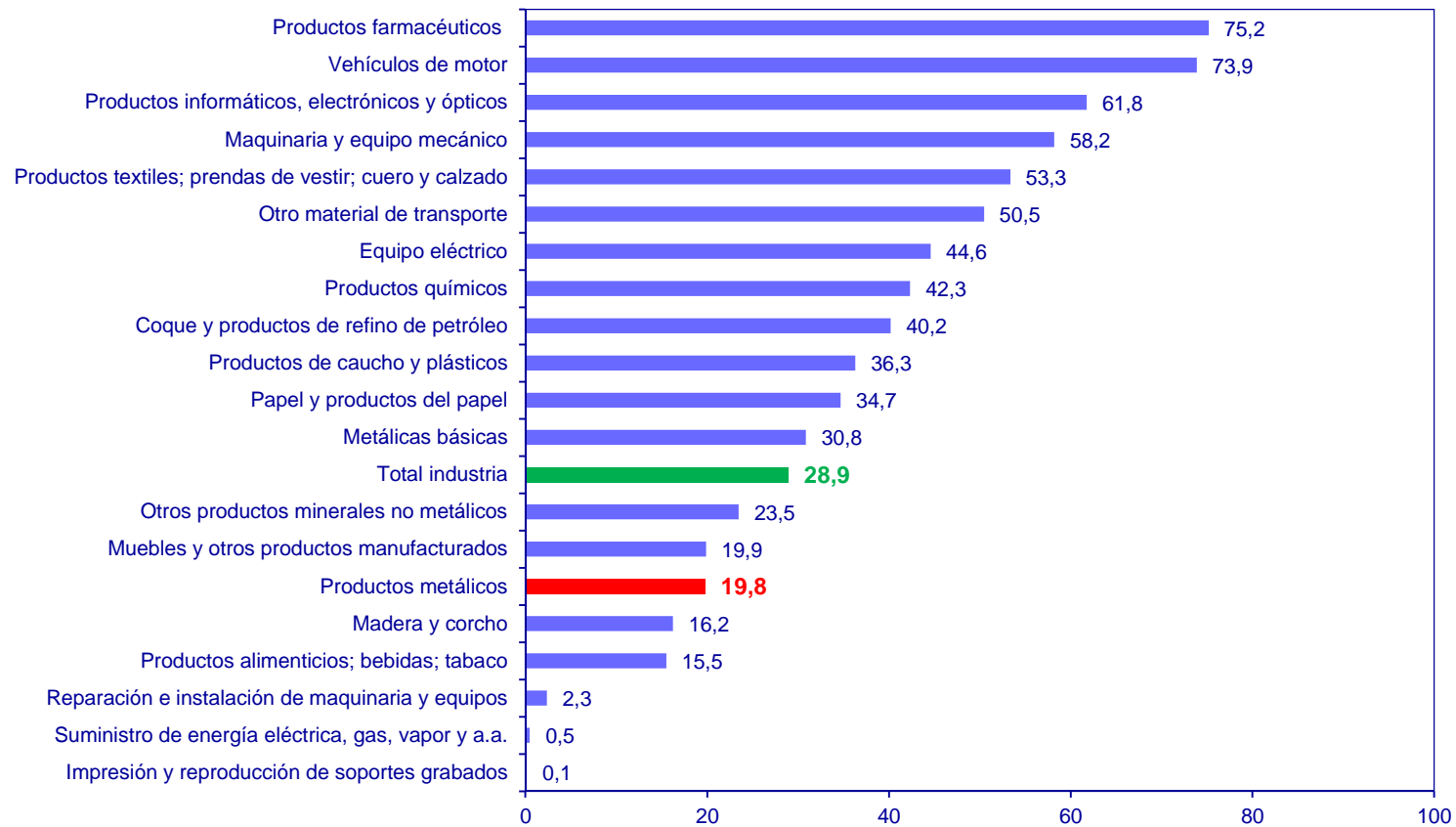


(*) Producción a precios básicos más importaciones

3. INTERSECTORIALIDAD

3.2. PROPENSIÓN EXPORTADORA

Propensión exportadora (porcentaje de la producción destinada a la exportación)

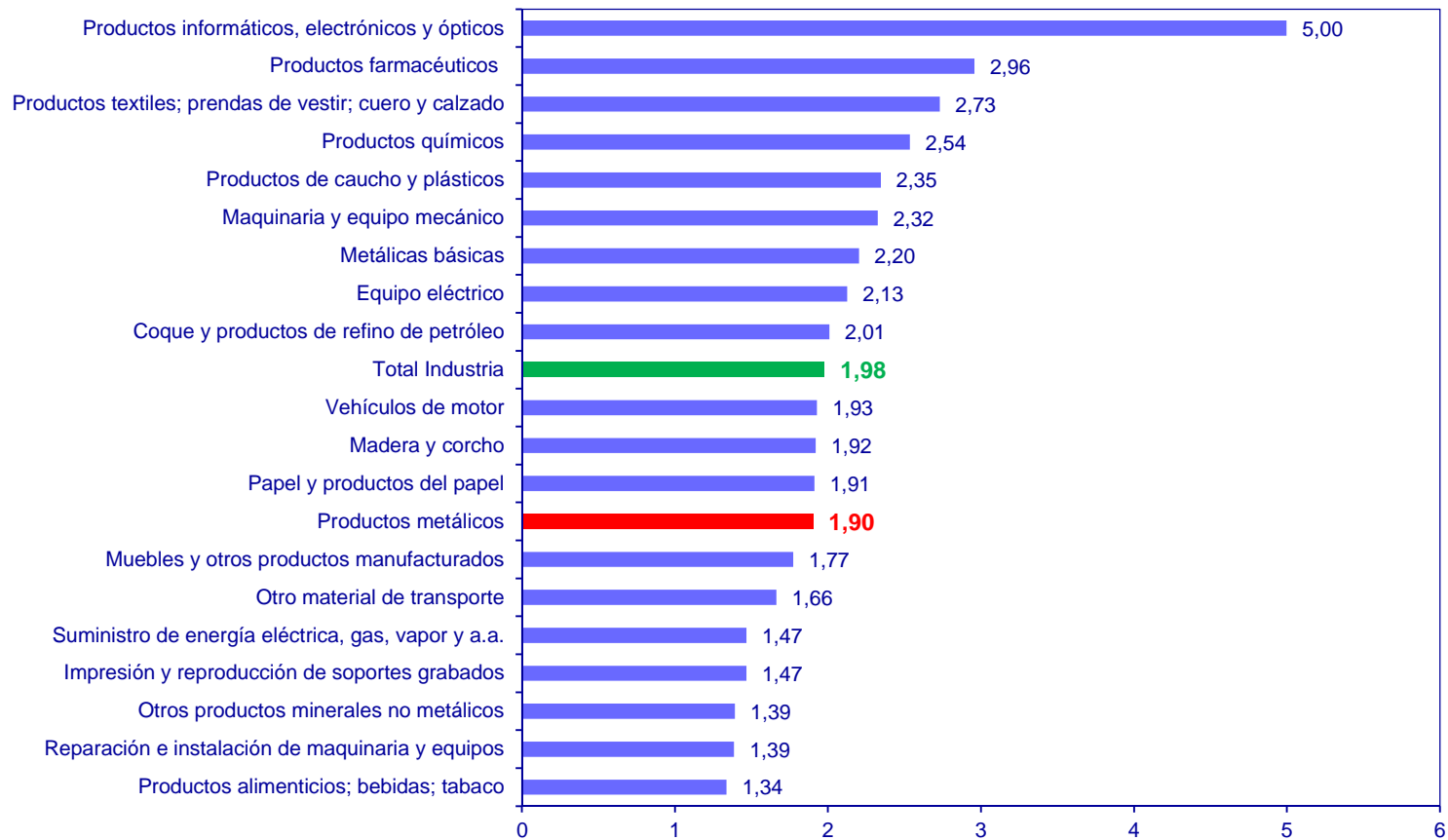


3. INTERSECTORIALIDAD

3.3. EMPUJE DE LA DEMANDA (I)

Sensibilidad de dispersión

(aumento porcentual de la producción en los sectores industriales ante un incremento del 1% en la demanda final global)



3. INTERSECTORIALIDAD

3.3. EMPUJE DE LA DEMANDA (II)

Efecto arrastre

(aumento porcentual en la producción sectorial^(*) ante un incremento del 1% en la demanda final del Sector de Fabricación de productos metálicos)



(*) 15 sectores más significativos

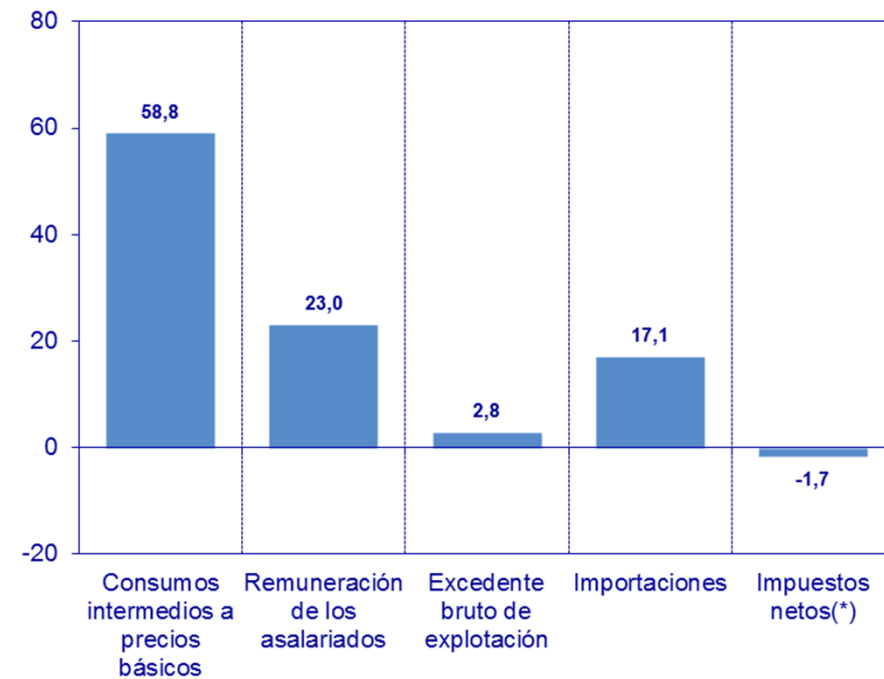
Fuente: Contabilidad Nacional de España. Marco Input-Output 2010 (INE)

3. INTERSECTORIALIDAD

3.4. PROCEDENCIA DE LA OFERTA

Procedencia de la oferta a precios básicos del Sector de Fabricación de productos metálicos

Procedencia de la oferta	% total oferta
Consumos intermedios a precios básicos	58,8
Remuneración de los asalariados	23,0
Excedente bruto de explotación	2,8
Importaciones	17,1
Impuestos netos ^(*)	-1,7



(*) Impuestos netos = impuestos – subvenciones

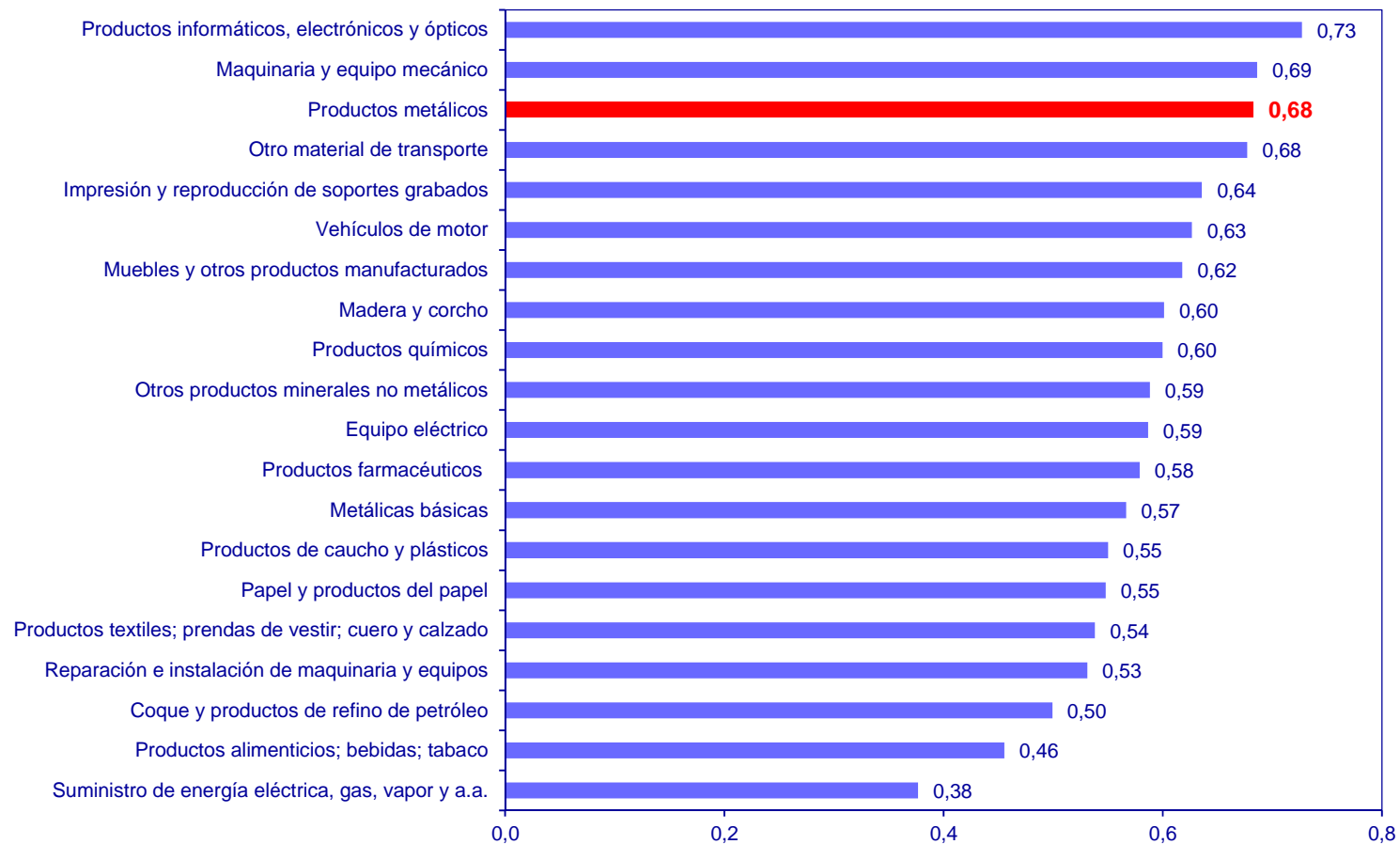
Fuente: Contabilidad Nacional de España. Marco Input-Output 2010 (INE)

3. INTERSECTORIALIDAD

3.5. SALARIOS

Sensibilidad ante los salarios

(incremento porcentual de los precios en los sectores industriales ante un aumento del 1% en los salarios)



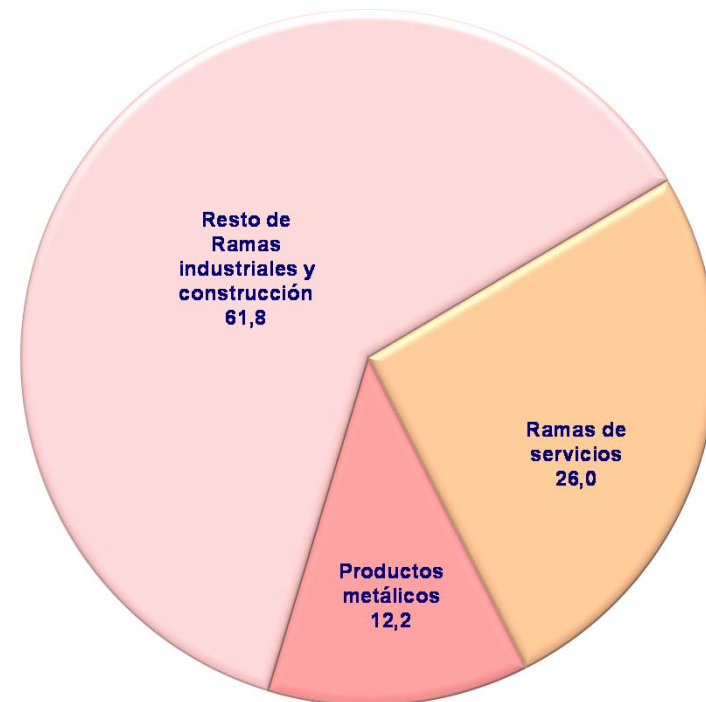
Fuente: Contabilidad Nacional de España. Marco Input-Output 2010 (INE)

3. INTERSECTORIALIDAD

3.6. CONSUMOS INTERMEDIOS

Procedencia de los consumos intermedios del Sector de Fabricación de productos metálicos

	% total de consumos intermedios		
	TOTAL	Nacional	Importado
Ramas primarias	0,0	0,0	0,0
Ramas industriales y construcción	74,0	53,6	20,3
Productos metálicos	12,2	8,4	3,8
Resto ramas industriales y construcción	61,8	45,3	16,5
Ramas de servicios	26,0	24,8	1,2
Servicios de almacenamiento y aux. del transporte	10,0	9,9	0,1
Servicios de publicidad y de estudio de mercado	2,3	2,2	0,1
Servicios de atención sanitaria	1,5	1,3	0,1
Resto ramas de servicios	12,1	11,4	0,8



3. INTERSECTORIALIDAD

3.7. IMPORTACIONES (I)

Propensión importadora de consumos intermedios

(porcentaje que suponen los consumos intermedios de origen importado sobre la producción de los sectores industriales)

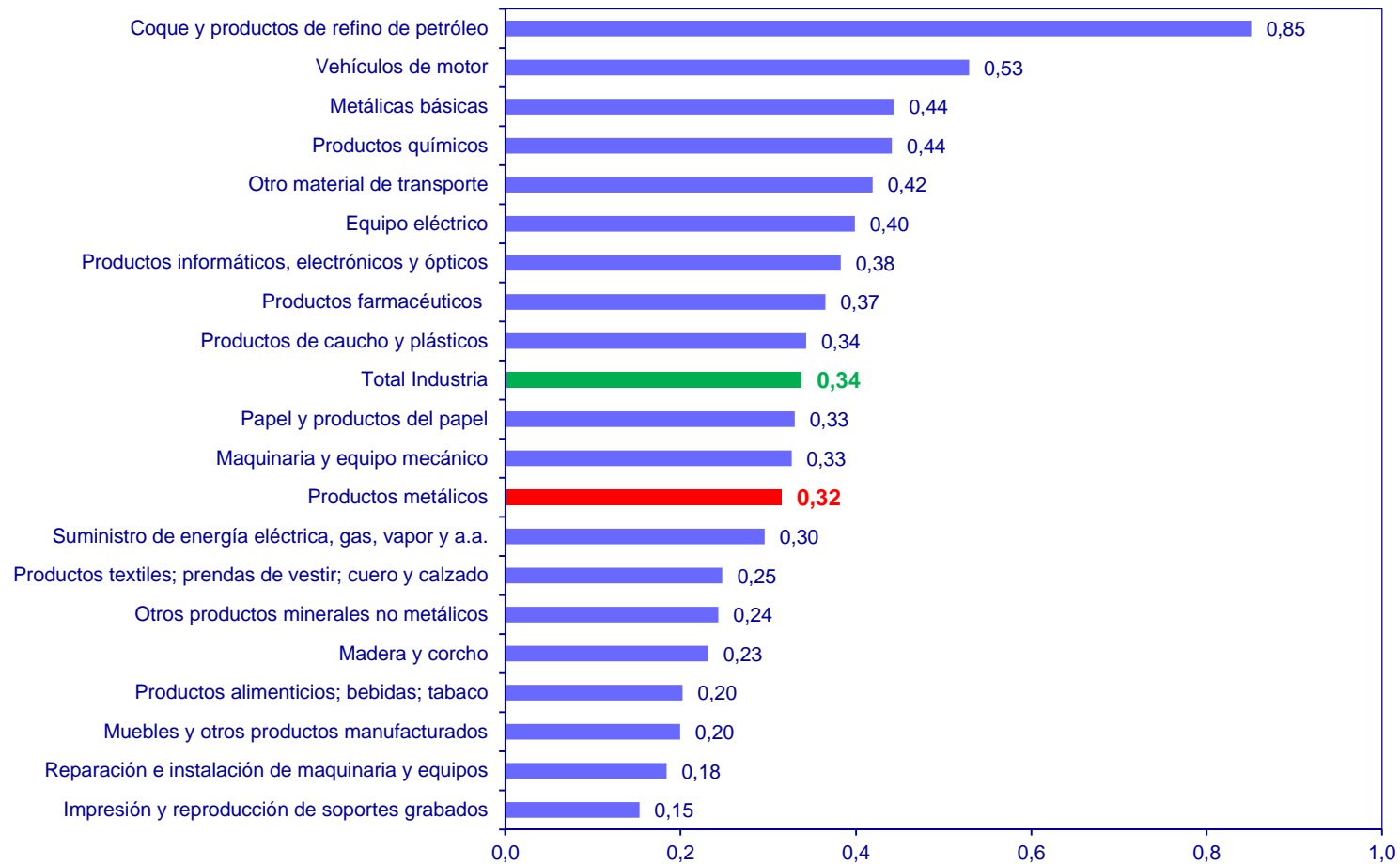


Fuente: Contabilidad Nacional de España. Marco Input-Output 2010 (INE)

3. INTERSECTORIALIDAD

3.7. IMPORTACIONES (II)

Multiplicador de las importaciones intermedias (*)

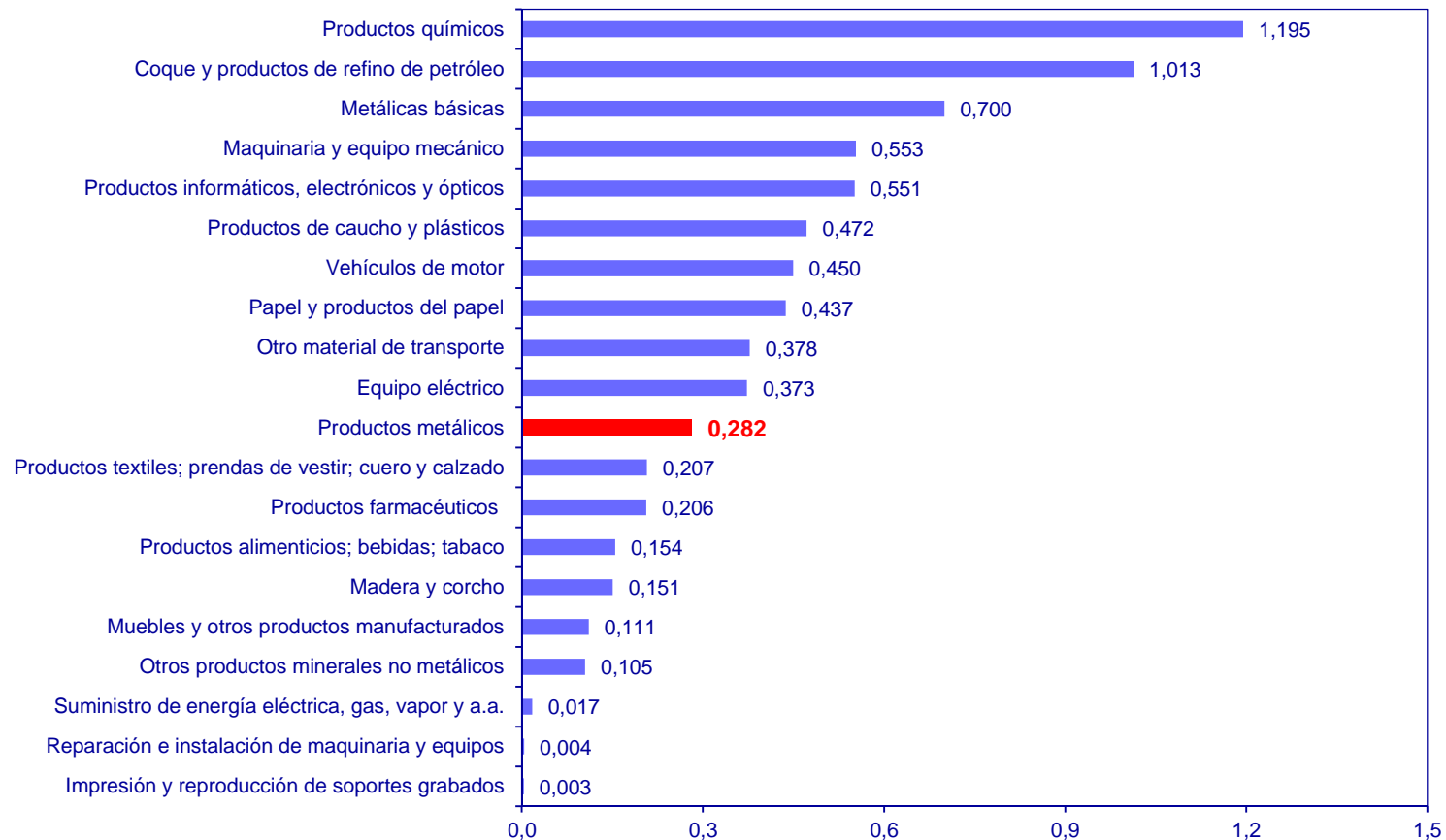


(*) Cuantía, en términos monetarios, en que deben aumentar los consumos intermedios importados de todas las ramas que el sector considerado induce cuando su demanda final se incrementa en una unidad monetaria

3. INTERSECTORIALIDAD

3.7. IMPORTACIONES (III)

Sensibilidad de las importaciones intermedias (*)



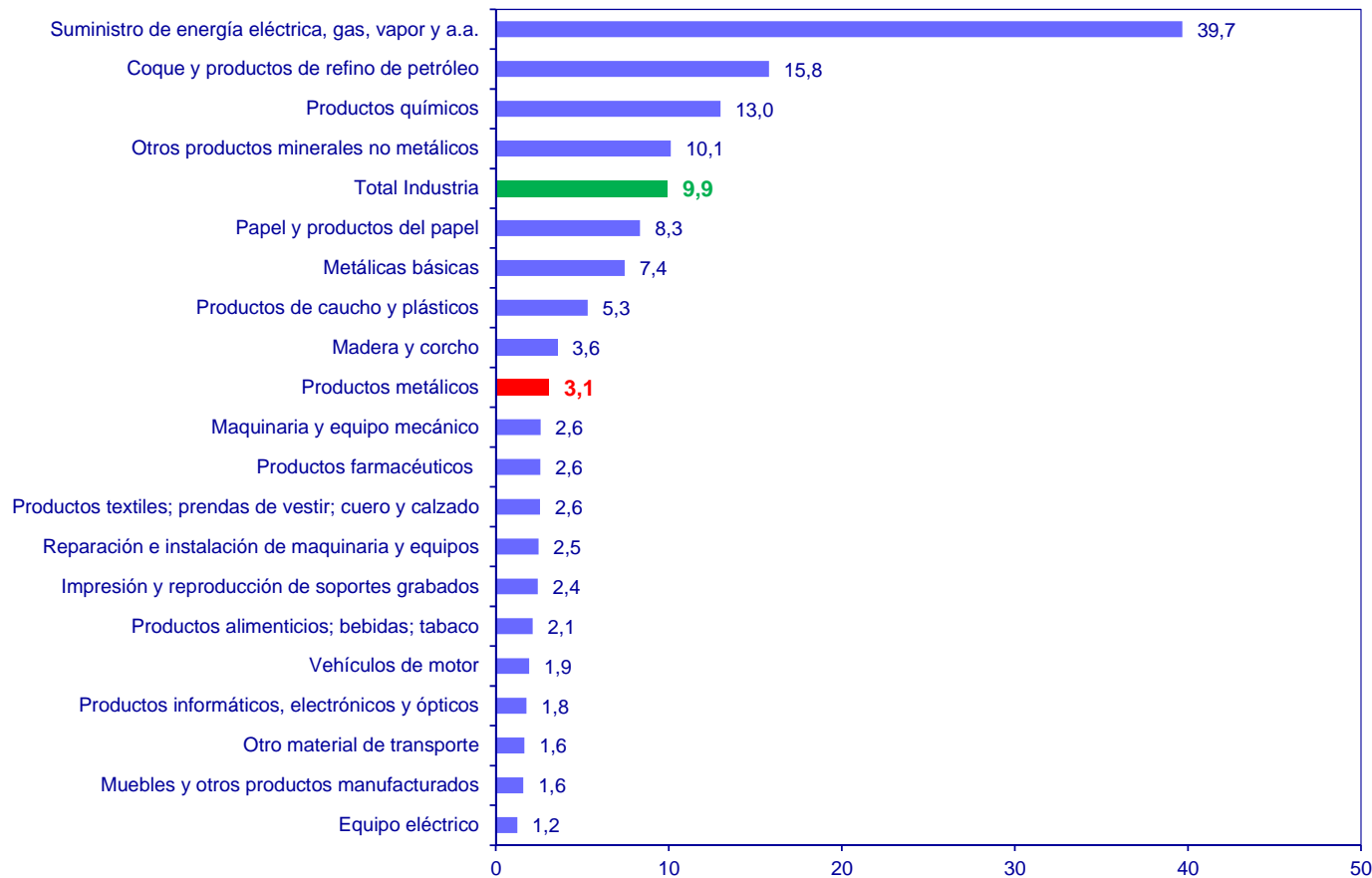
(*) Incremento monetario experimentado por los consumos intermedios importados de cada rama industrial cuando la demanda final atendida por la producción doméstica de todas y cada una de las ramas aumenta en una unidad monetaria

3. INTERSECTORIALIDAD

3.8. INFLUENCIA DE LA ENERGÍA (I)

Intensidad energética

(porcentaje que suponen los consumos energéticos sobre la producción de los sectores industriales)

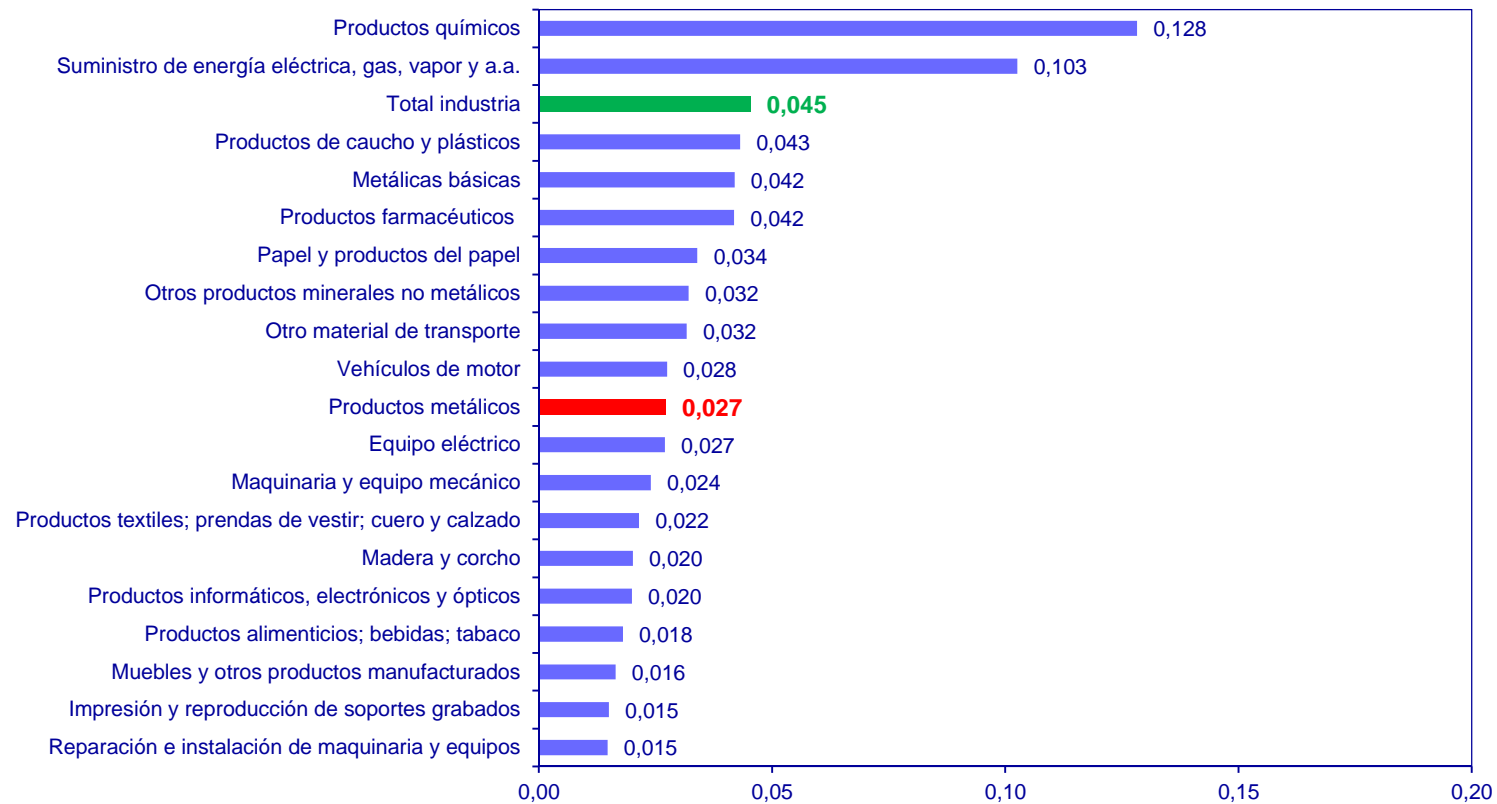


3. INTERSECTORIALIDAD

3.8. INFLUENCIA DE LA ENERGÍA (II)

Sensibilidad ante precios energéticos: Coque y refino de petróleo

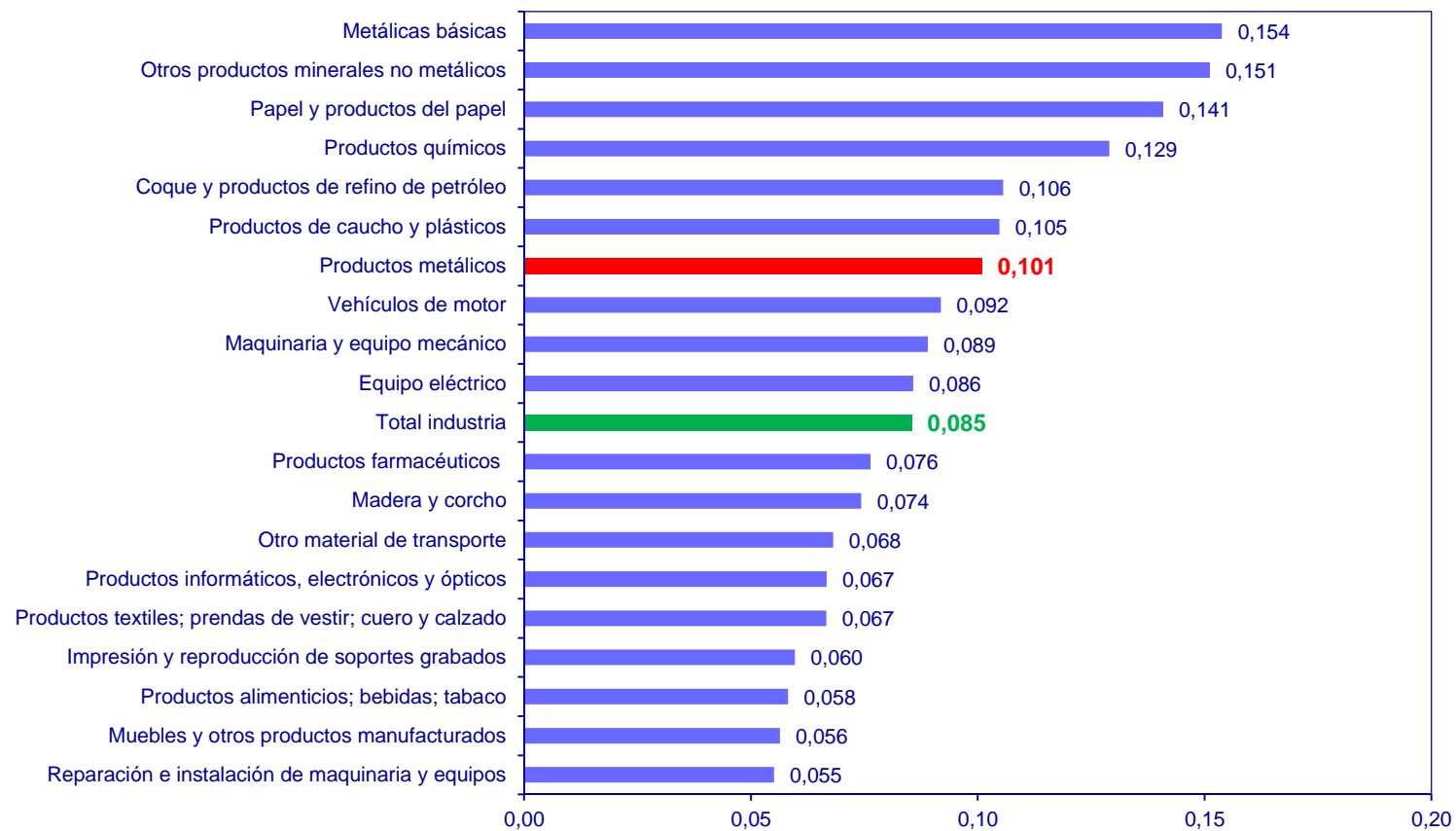
(incremento porcentual en los precios de los productos de los sectores industriales ante un aumento del 1% de los de coque y refino de petróleo)



3. INTERSECTORIALIDAD

3.8. INFLUENCIA DE LA ENERGÍA (III)

**Sensibilidad ante precios energéticos: Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y a.a.
(incremento porcentual en los precios de los productos de los sectores industriales ante un aumento del 1% de los del suministro de energía eléctrica, gas, vapor y a.a.)**





MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

INDICE

1. Aspectos generales: delimitación

2. Indicadores cuantitativos

3. Intersectorialidad

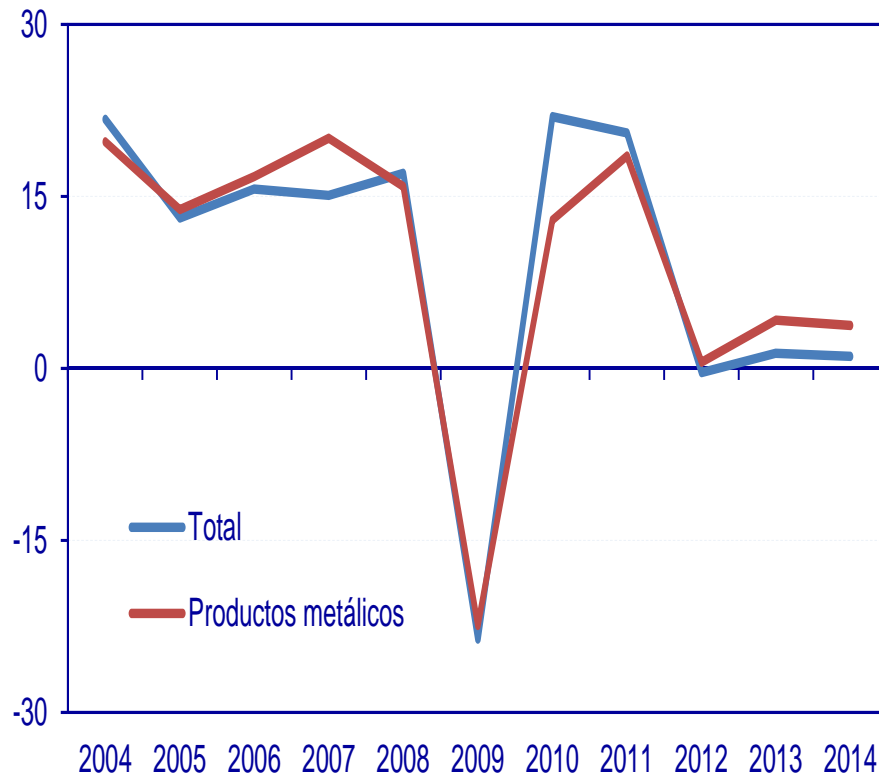
4. Comparativa internacional

5. Indicadores a nivel de empresa

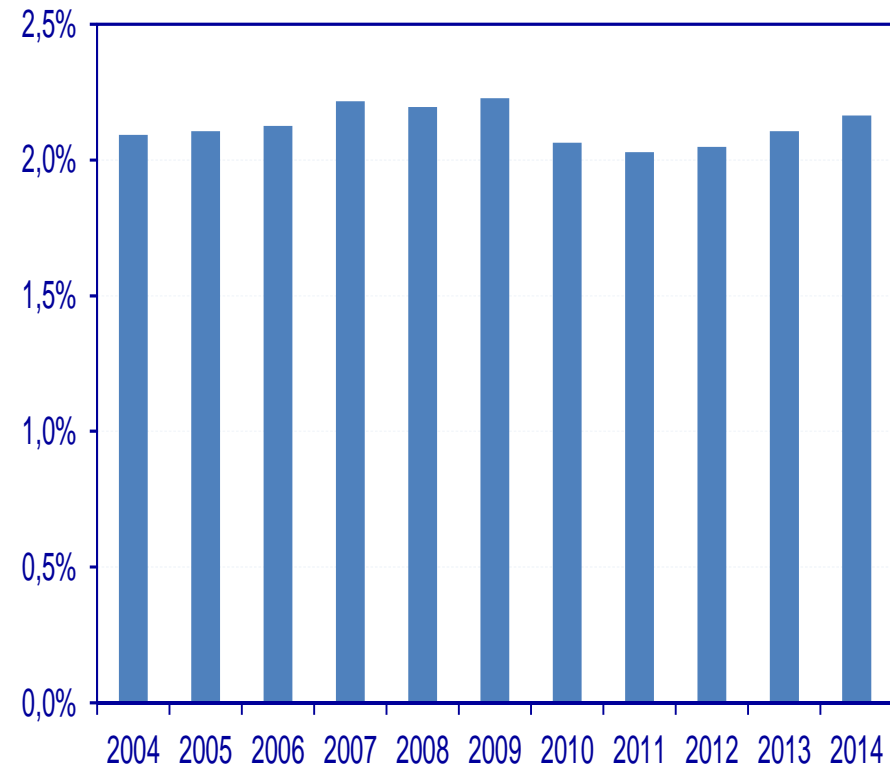
4. COMPARATIVA INTERNACIONAL

4.1. MUNDIAL (I)

**Evolución del comercio mundial
(variación anual en %)**



**Cuota del sector Productos metálicos
en las exportaciones mundiales**



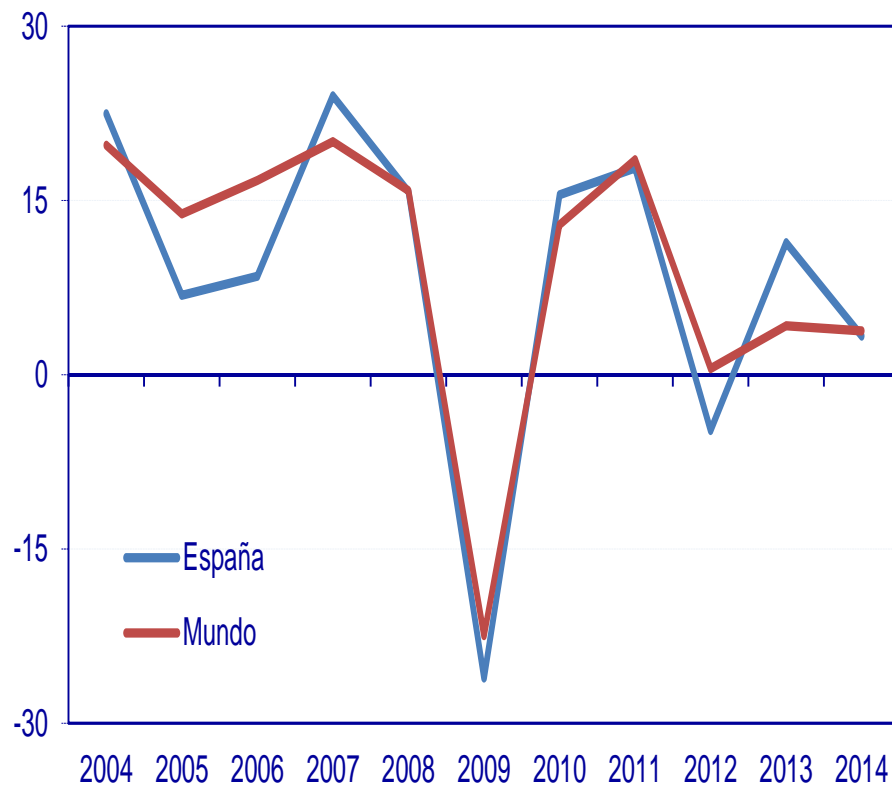
Fuente: CHELEM

Código ISIC REV 3.1: 28 (Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo)

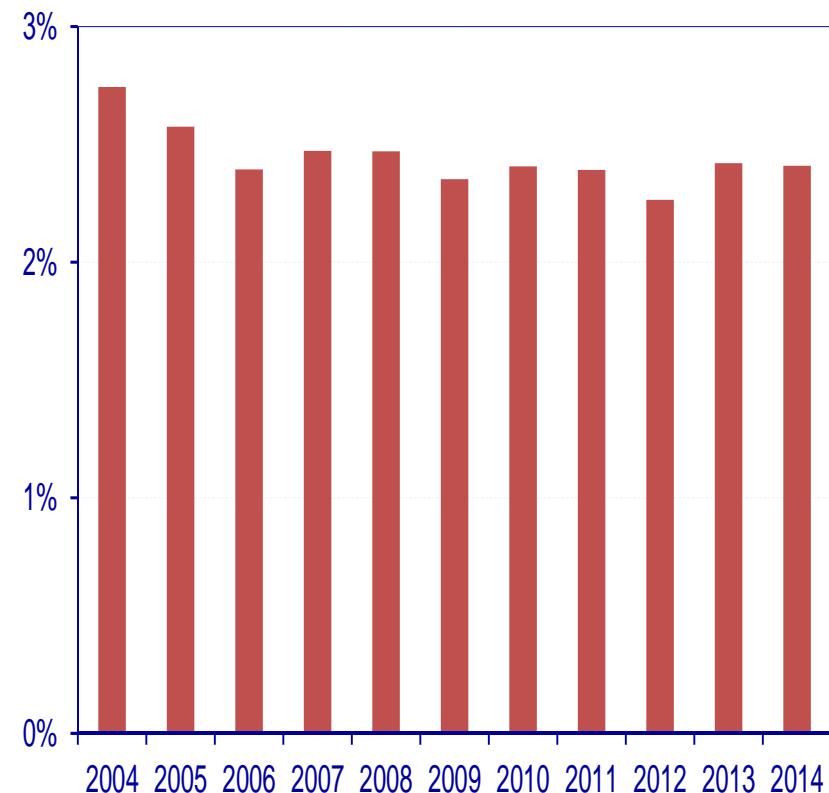
4. COMPARATIVA INTERNACIONAL

4.1. MUNDIAL (II)

**Exportaciones de Productos metálicos
(variación anual en %)**



**Cuota de España en las exportaciones
mundiales de Productos metálicos**



Fuente: CHELEM

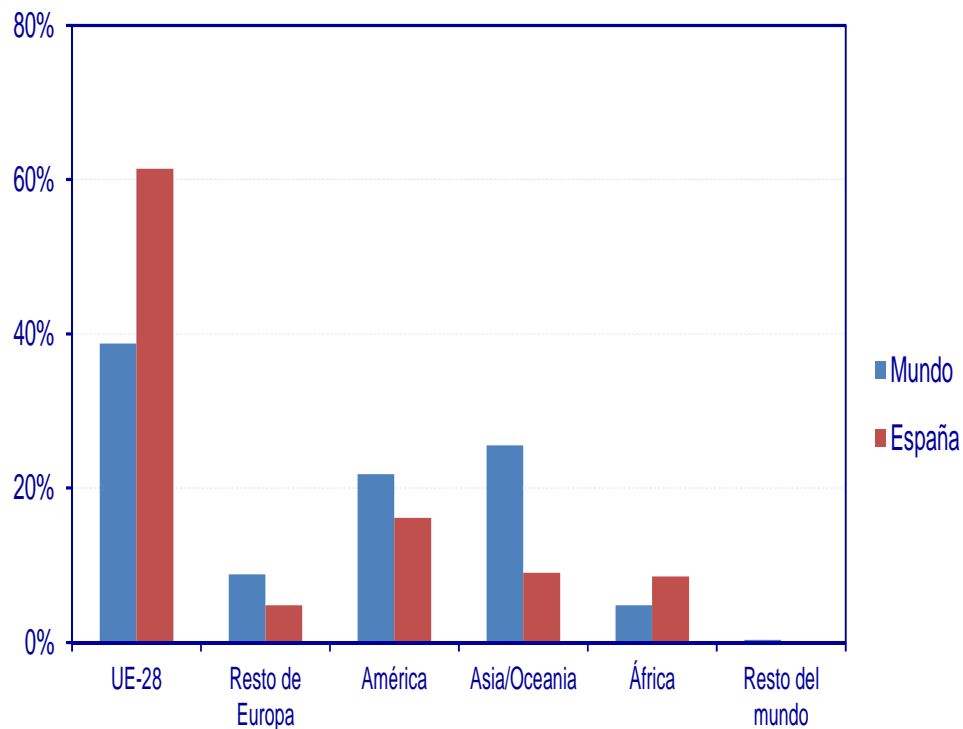
Código ISIC REV 3.1: 28 (Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo)

4. COMPARATIVA INTERNACIONAL

4.1. MUNDIAL (III)

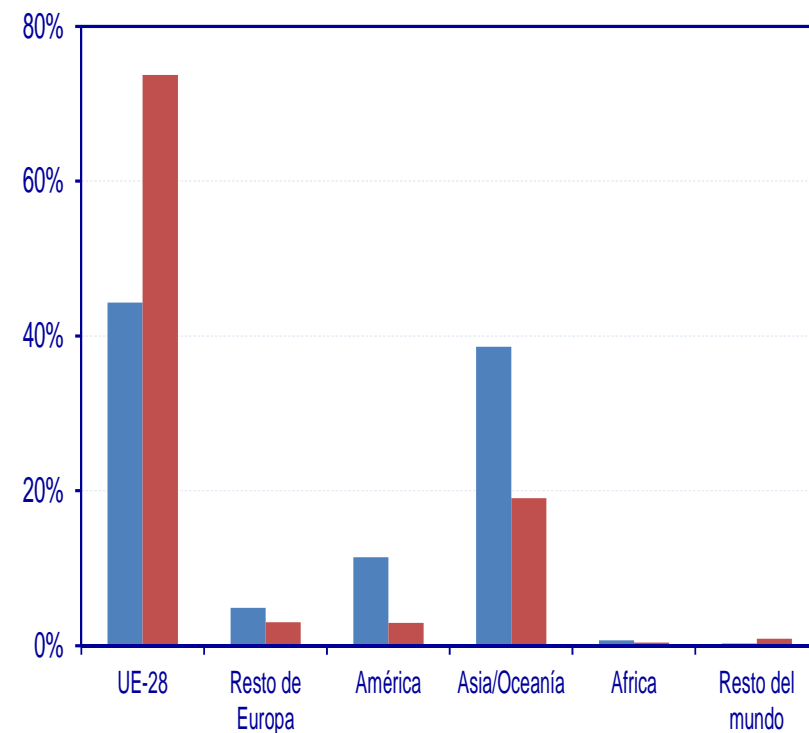
Destino de las Exportaciones

(% sobre el total (2014))



Origen de las Importaciones

(% sobre el total (2014))



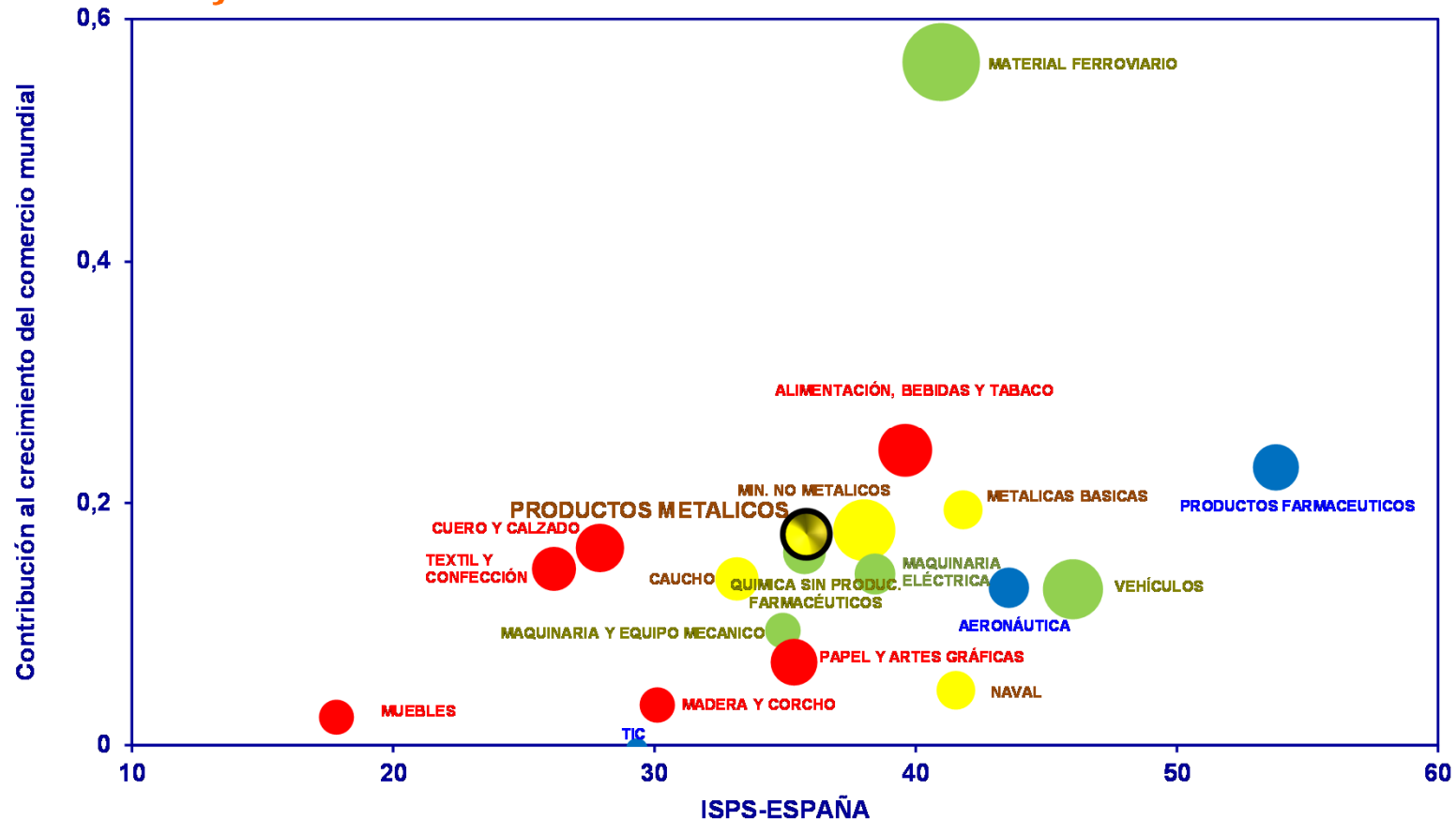
Fuente: CHELEM

Código ISIC REV 3.1: 28 (Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo)

4. COMPARATIVA INTERNACIONAL

4.1. MUNDIAL (IV)

Comparación de la fortaleza competitiva del sector en España (*) y la contribución al crecimiento del comercio mundial

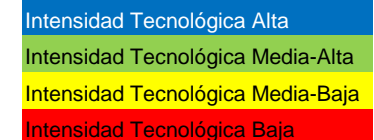


(*) Evaluada en términos del Índice Sintético de Posición Sectorial (ISPS). Ver anexo metodológico

○ Tamaño de punto: cuota de las exportaciones de España en el comercio internacional del sector

Fuente: Elaboración propia

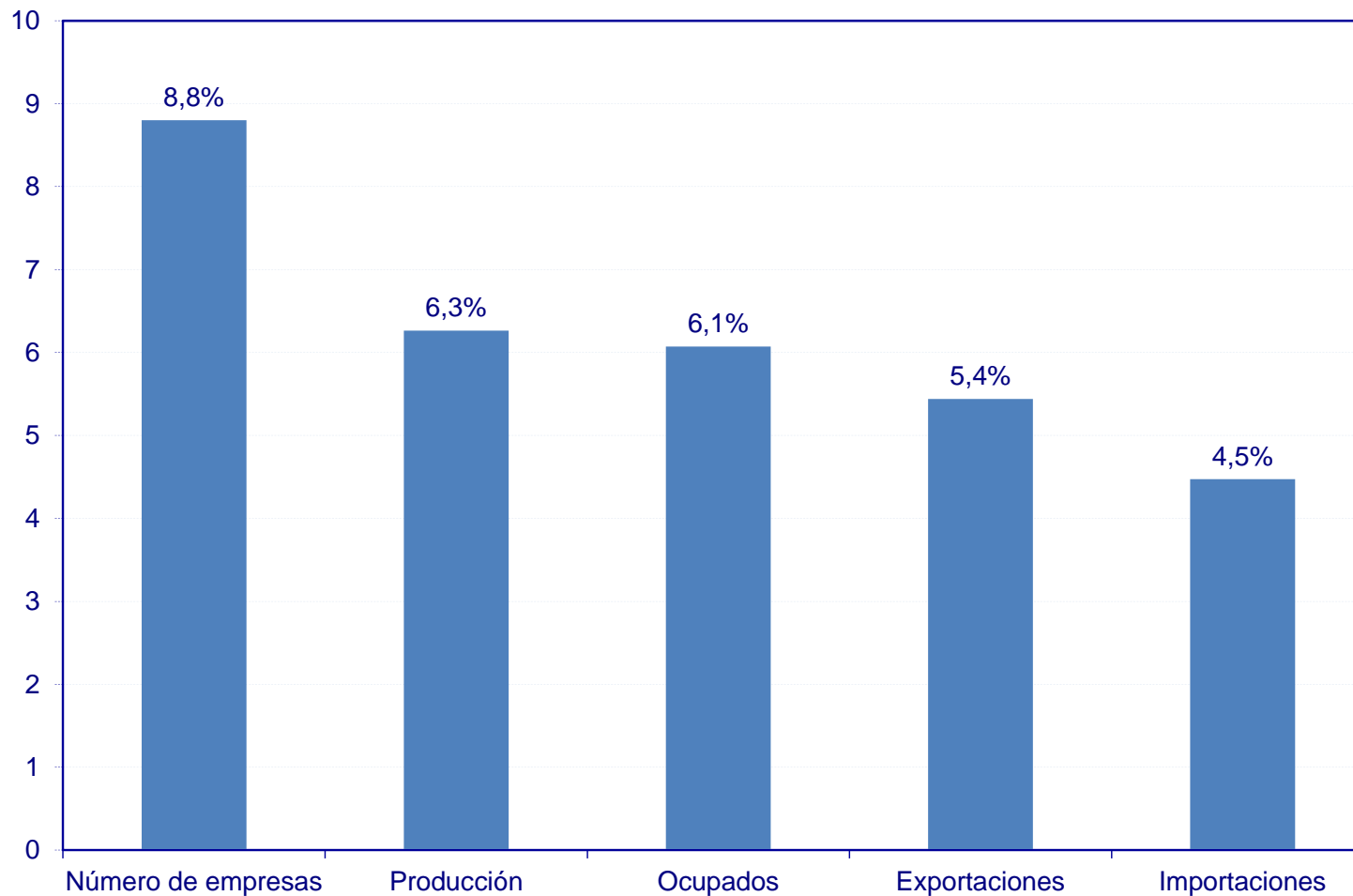
Ámbito Sectorial: CNAE-2009 División 25 (Fabricación de productos metálicos)



4. COMPARATIVA INTERNACIONAL

4.2. UNIÓN EUROPEA (I)

**Productos metálicos: peso de España en la Unión Europea
(porcentaje que representa España sobre el total comunitario en 2014)**



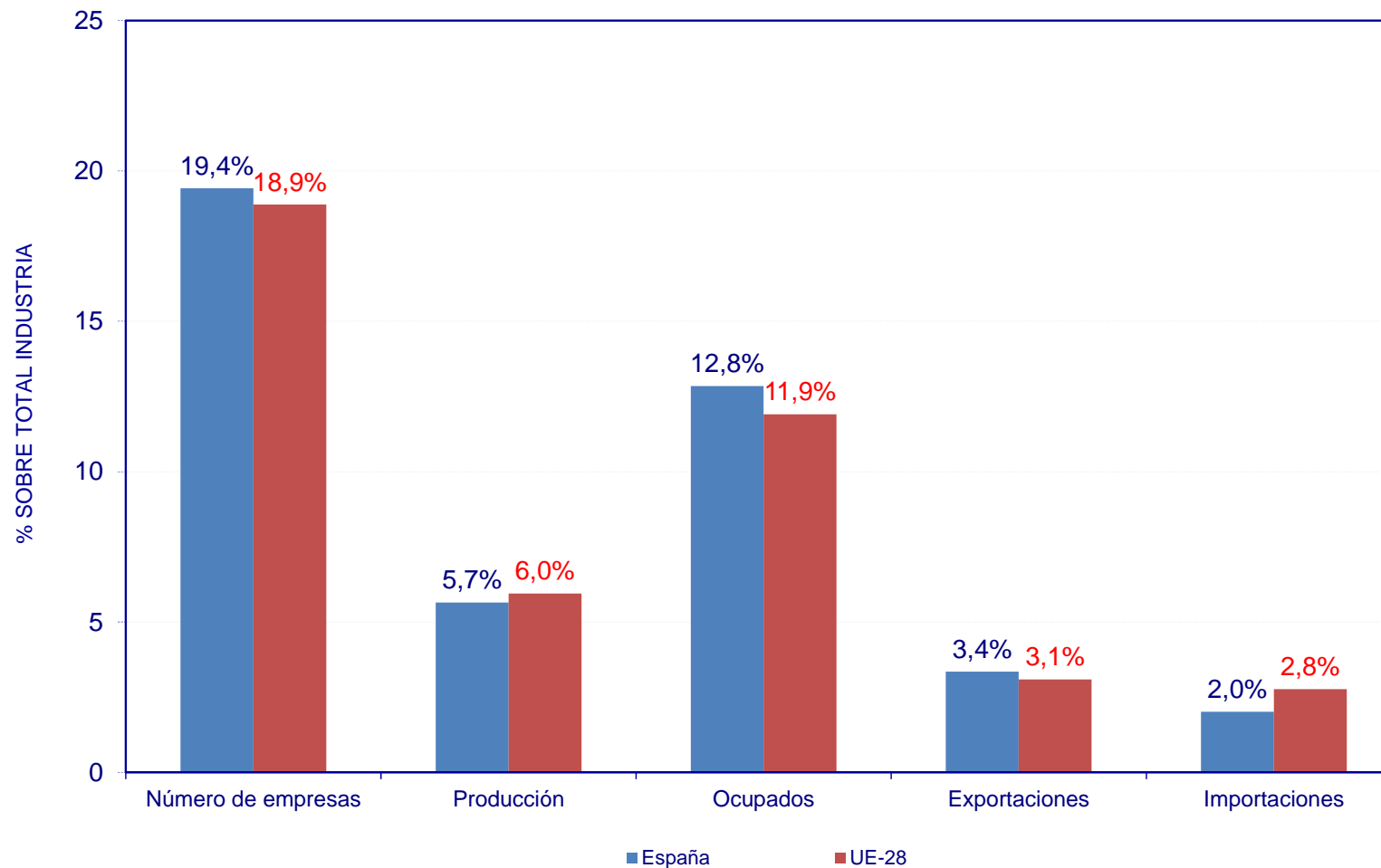
Fuente: Eurostat, CHELEM

Ámbito Sectorial: CNAE-2009 División 25 (Fabricación de productos metálicos); Código ISIC 28 (Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo)

4. COMPARATIVA INTERNACIONAL

4.2. UNIÓN EUROPEA (II)

**Productos metálicos: peso del sector sobre el total de la industria
(porcentaje que representa el sector en España y en la UE en 2014)**



Fuente: Eurostat, CHELEM

Ámbito Sectorial: CNAE-2009 División 25 (Fabricación de productos metálicos); Código ISIC 28 (Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo)



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

INDICE

1. Aspectos generales: delimitación

2. Indicadores cuantitativos

3. Intersectorialidad

4. Comparativa internacional

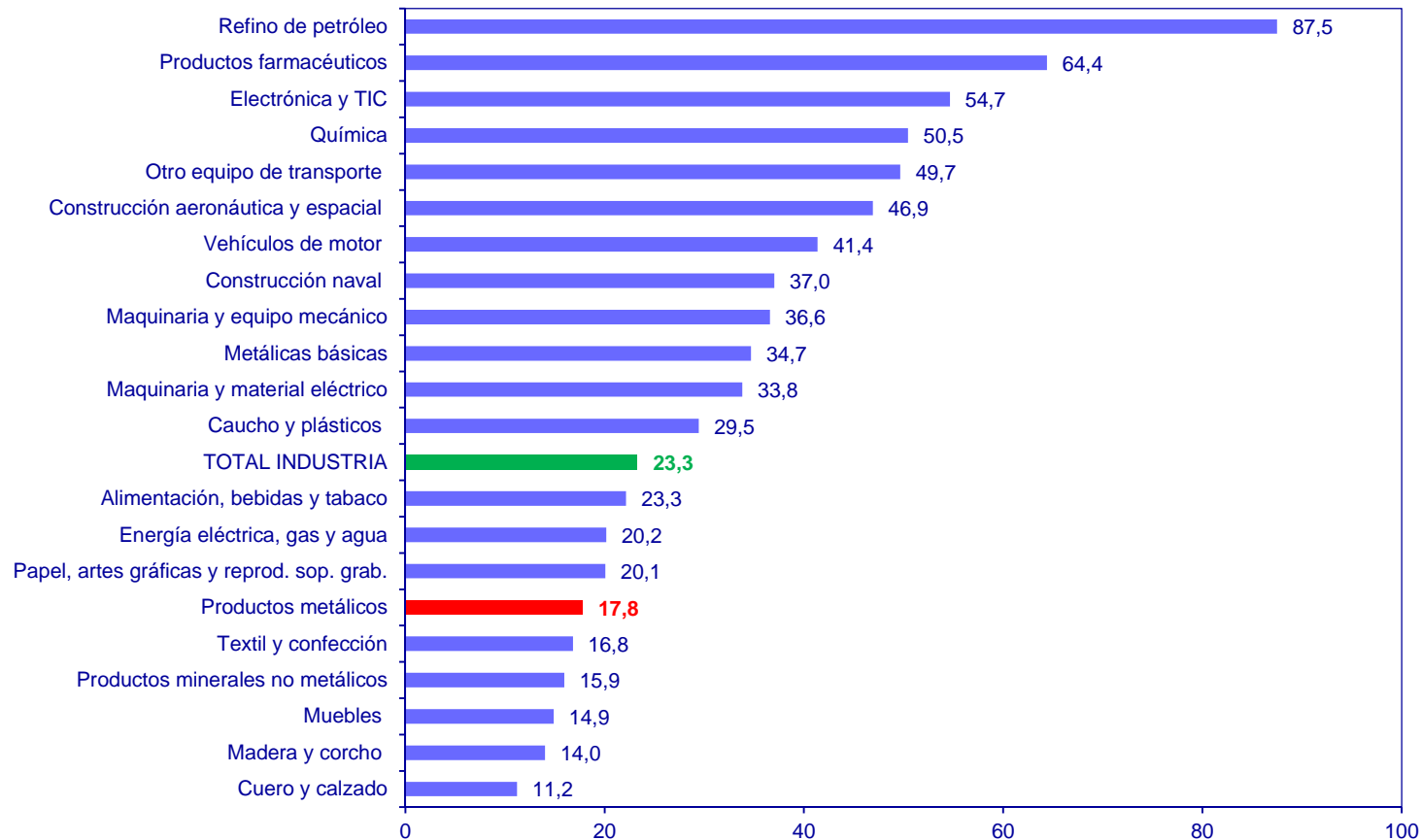
5. Indicadores a nivel de empresa

5. INDICADORES A NIVEL DE EMPRESA

5.1. INDICADORES TECNOLÓGICOS (I)

Empresas con actividades innovadoras en 2014

(porcentaje de empresas con actividad innovadora sobre el total de empresas)



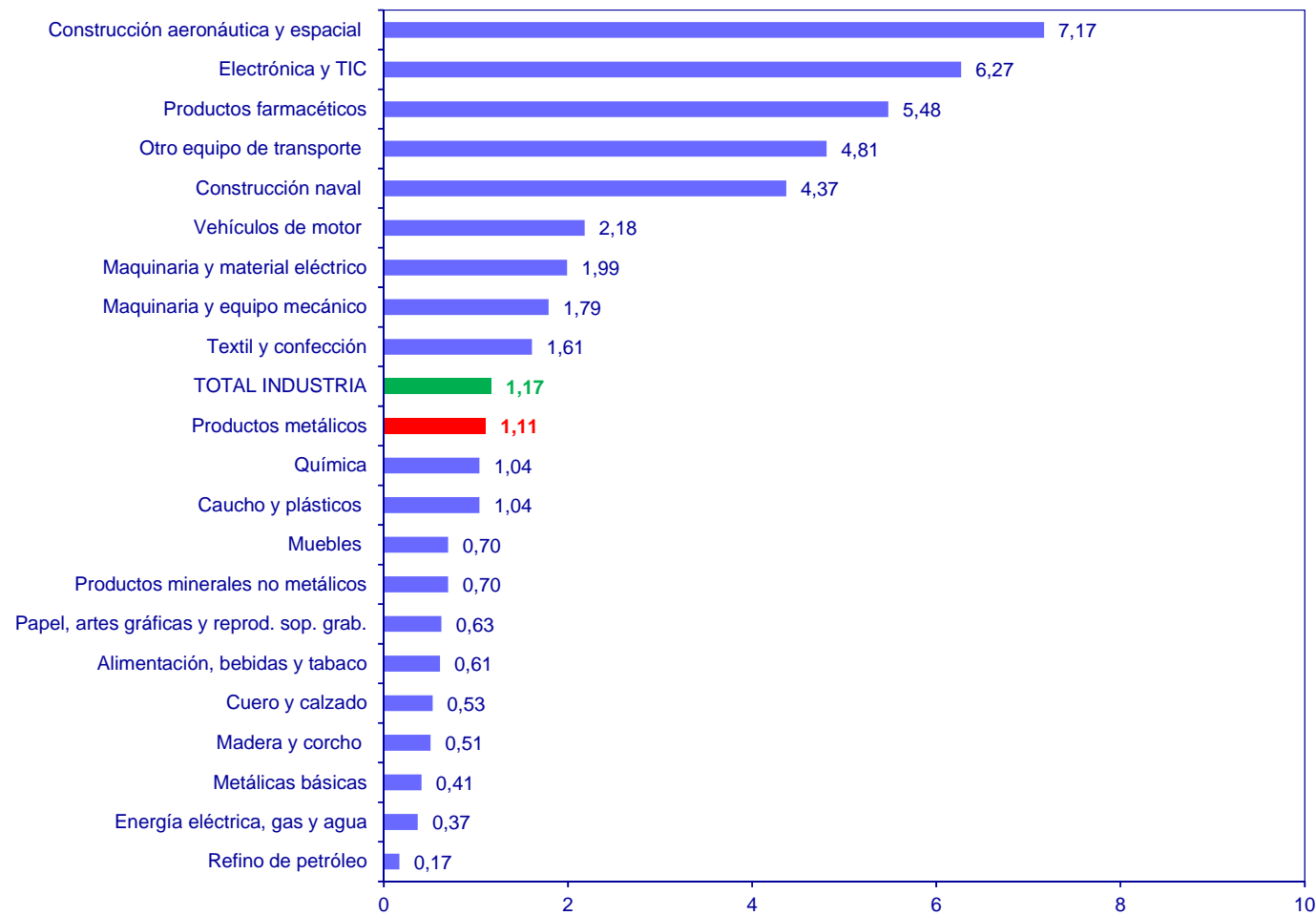
Fuente: INE. Encuesta sobre innovación en las empresas

Ámbito sectorial: CNAE-2009 División 25

5. INDICADORES A NIVEL DE EMPRESA

5.1. INDICADORES TECNOLÓGICOS (II)

Intensidad de innovación por sector en 2014 (*)



(*) Porcentaje que representan los gastos en I+D sobre la cifra de negocios de las empresas del sector que tienen actividades innovadoras

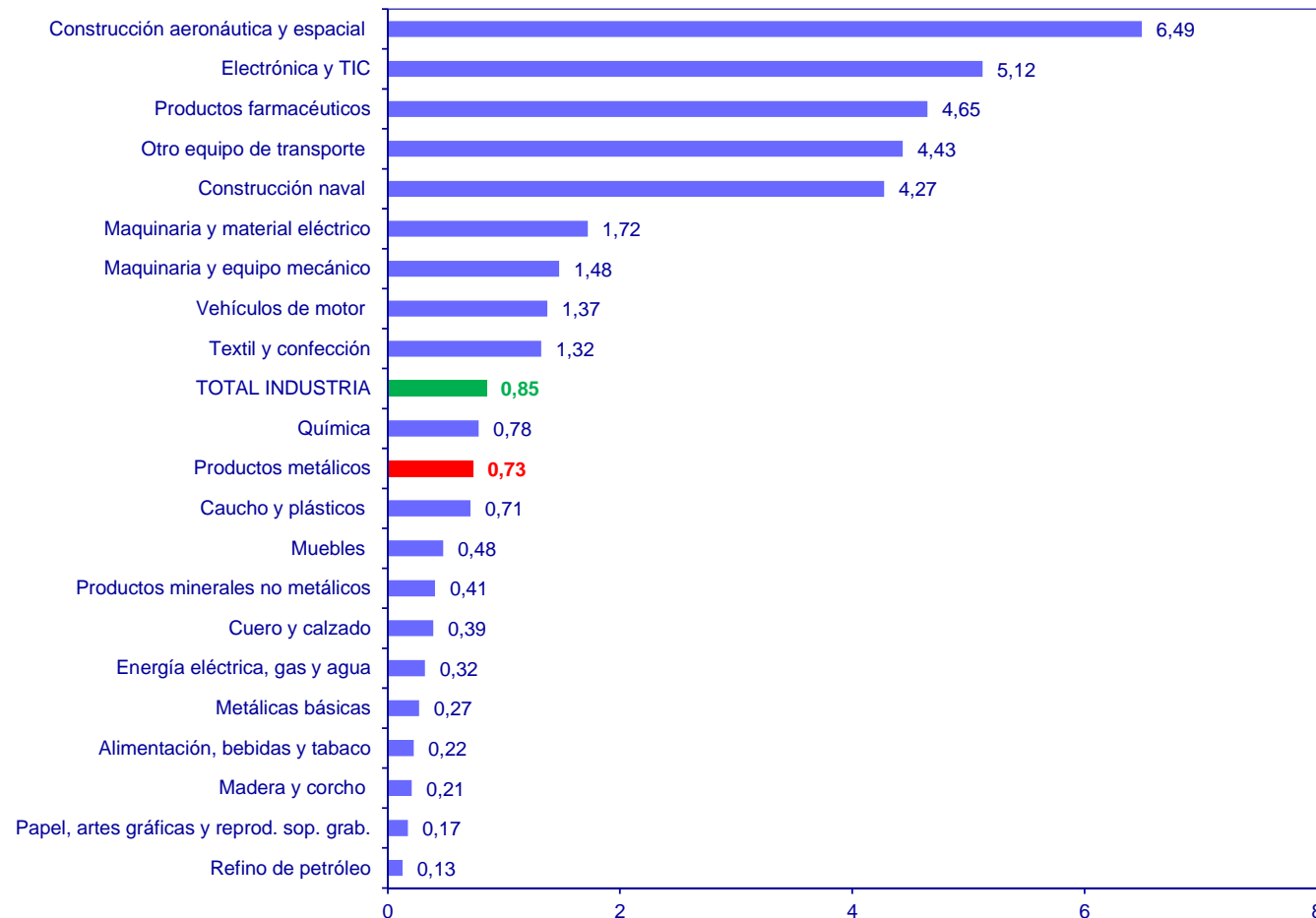
Fuente: INE. Encuesta sobre innovación en las empresas

Ámbito sectorial: CNAE-2009 División 25

5. INDICADORES A NIVEL DE EMPRESA

5.1. INDICADORES TECNOLÓGICOS (III)

Gastos dedicados a I+D en 2014 (*)



(*) Porcentaje que representan los gastos en I+D sobre la cifra de negocios de las empresas del sector que tienen actividades innovadoras

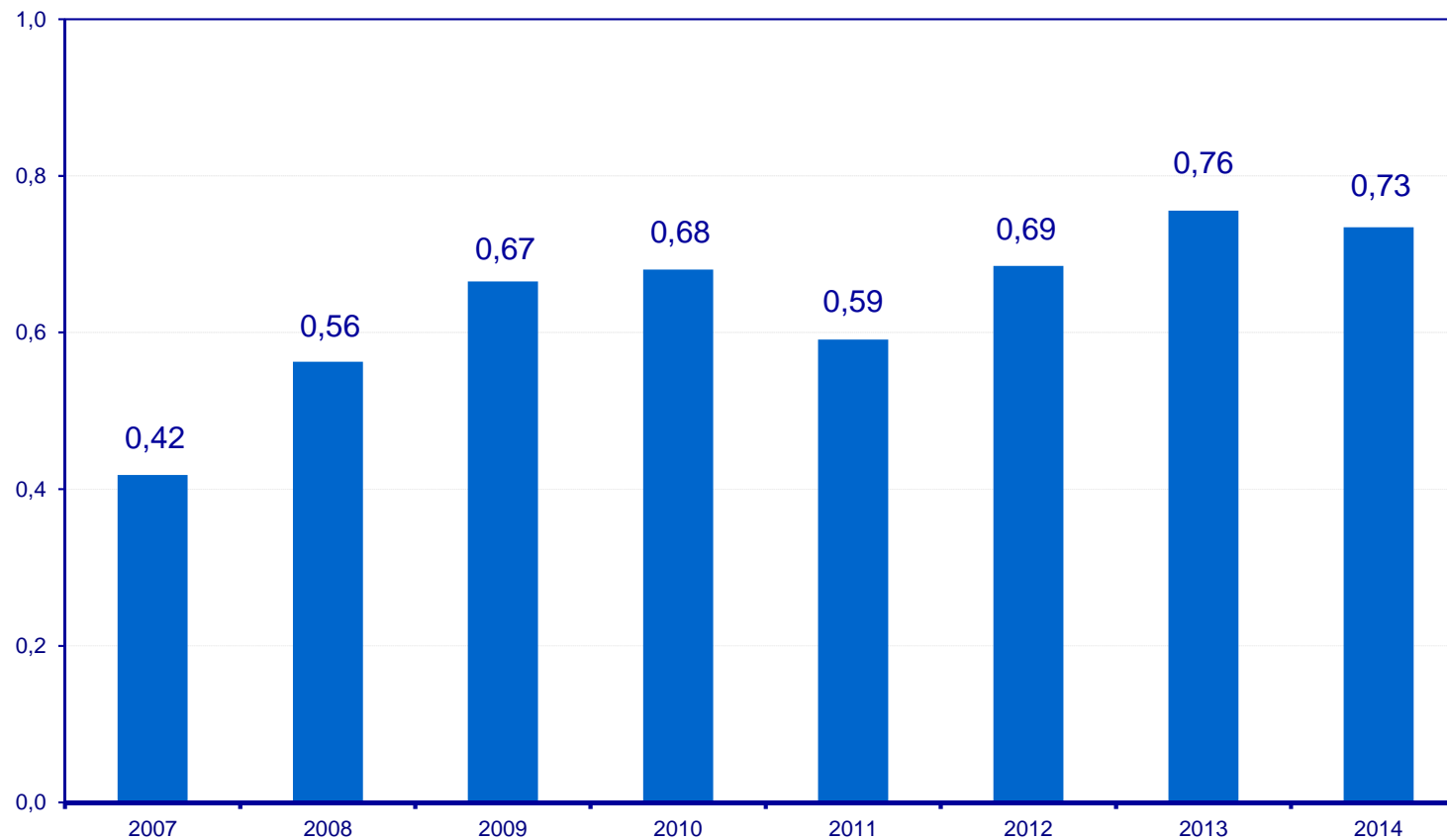
Fuente: INE. Encuesta sobre innovación en las empresas

Ámbito sectorial: CNAE-2009 División 25

5. INDICADORES A NIVEL DE EMPRESA

5.1. INDICADORES TECNOLÓGICOS (IV)

Gastos dedicados a I+D en el sector de Productos metálicos (*)



(*) Porcentaje que representan los gastos en I+D sobre la cifra de negocios de las empresas del sector que tienen actividades innovadoras

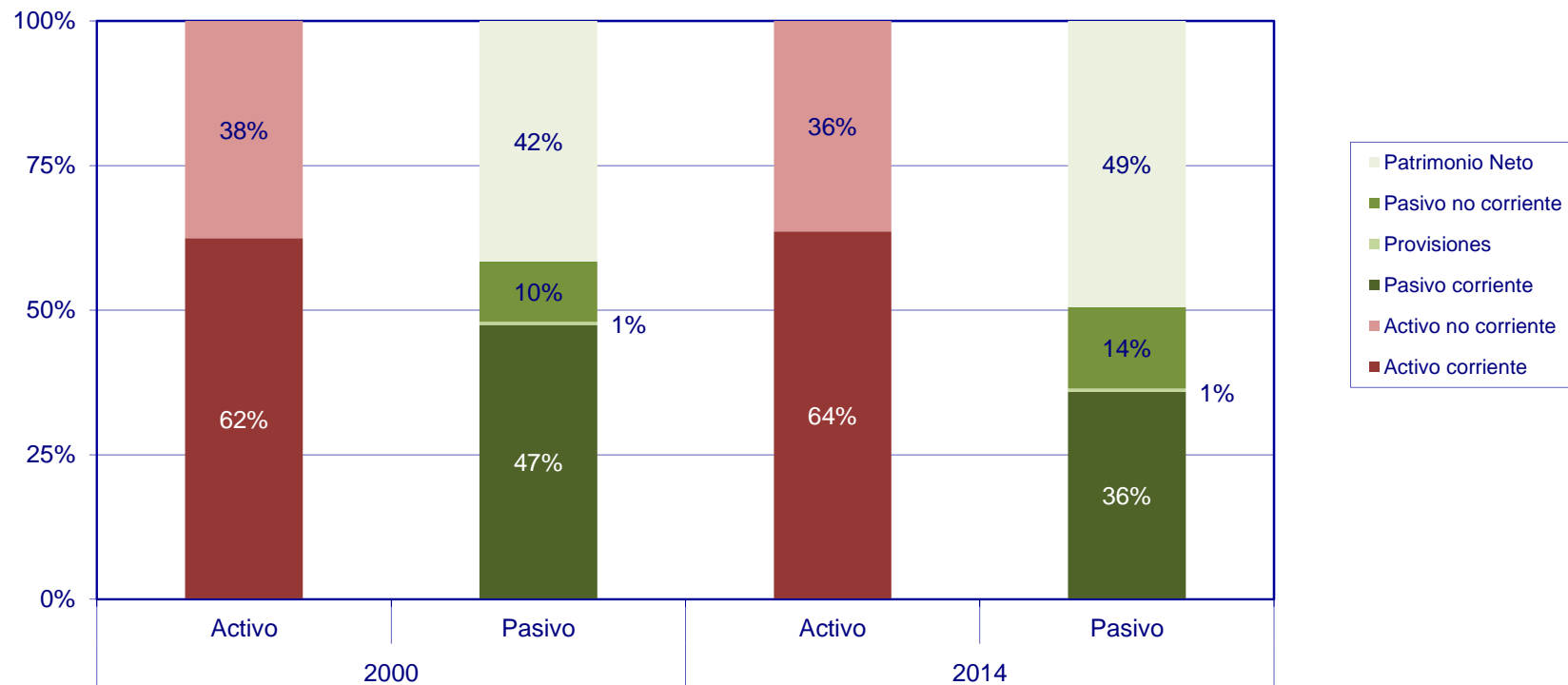
Fuente: INE. Encuesta sobre innovación en las empresas

Ámbito sectorial: CNAE-2009 División 25

5. INDICADORES A NIVEL DE EMPRESA

5.2. INDICADORES ECONÓMICO-FINANCIEROS (I)

Activo y pasivo de las empresas del sector para los años 2000 y 2014



Fuente: Central de Balances del Banco de España

Ámbito sectorial. CNAE-2009 División 25

5. INDICADORES A NIVEL DE EMPRESA

5.2. INDICADORES ECONÓMICO-FINANCIEROS (II)

Cuenta de resultados de las empresas del sector

	2000	2005	2013	2014
Margen bruto de explotación (%)	11,0	9,1	6,8	7,8
Rentabilidad ordinaria del activo neto (ROA) ⁽¹⁾	14,2	9,6	5,2	7,1
Rentabilidad ordinaria de los recursos propios (ROE) ⁽¹⁾	18,6	13,3	4,9	8,0

Fuente: Elaboración propia, a partir de la Central de Balances del Banco de España

Ámbito sectorial. CNAE-2009 División 25

(1) Valores contables. Saldos finales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

PRESENTACIONES SECTORIALES

SECTOR FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS

ABRIL 2016