PERIODO DE CONSULTA PÚBLICA AL

**PLAN NACIONAL E INTEGRAL DE LUCHA CONTRA LA VENTA DE PRODUCTOS FALSIFICADOS Y PARA LA OBSERVANCIA DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL 2023-2026**

FECHA MÁXIMA DE ENVIO DE COMENTARIOS: **19 de julio de 2022**

COMENTARIOS REALIZADOS POR (por favor indique el nombre del organismo/asociación a la que representa):

Por favor utilice la siguiente plantilla para hacer sus **comentarios a todas/algunas/ninguna de las medidas** que aparecen en el documento del Plan remitido por la OEPM, O.A.

Puede modificar la altura de las filas de la tabla para adaptarlo a la longitud del texto que desee escribir.

El Plan está dividido en 4 ejes, cada uno con diferentes líneas de acción que contienen las medidas, un total de 50.

|  |  |
| --- | --- |
| **1. EJE DE COORDINACIÓN** | |
| **Línea de acción 1: Apoyar la acción del Servicio de Vigilancia Aduanera de la AEAT y de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad** | |
| Medida nº | Comentario: |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |
| **Línea de acción 2: Colaboración con el Poder Judicial y la Administración de Justicia medidas** | |
| Medida nº | Comentario: |
| 8 |  |
| 9 |  |
| 10 |  |
| 11 |  |
| **Línea de acción 3: Potenciar la colaboración a nivel nacional, de la Unión Europea e internacional para la persecución de las infracciones** | |
| Medida nº | Comentario: |
| 12 |  |
| 13 |  |
| 14 |  |
| 15 |  |
| **Línea de acción 4: Colaboración con las Administraciones Territoriales** | |
| Medida nº | Comentario: |
| 16 |  |
| 17 |  |
| 18 |  |
| **2. EJE DE REGULACIÓN** | |
| **Línea de acción 1: Adecuar la regulación española a las nuevas realidades del mercado** | |
| Medida nº | Comentario: |
| 19 |  |
| 20 |  |
| 21 |  |
| 22 |  |
| 23 |  |
| **Línea de acción 2: Seguimiento de informes y novedades normativas en el marco europeo** | |
| Medida nº | Comentario: |
| 24 |  |
| 25 |  |
| **Línea de acción 3: Potenciar la colaboración a nivel internacional** | |
| Medida nº | Comentario: |
| 26 |  |
| 27 |  |
| 28 |  |
| 29 |  |
| **3. EJE DE ANÁLISIS** | |
| **Línea de acción 1: Mejorar la elaboración y la presentación de datos estadísticos** | |
| Medida nº | Comentario: |
| 30 |  |
| 31 |  |
| 32 |  |
| **Línea de acción 2: Obtener datos judiciales concretos en materia de propiedad industrial** | |
| Medida nº | Comentario: |
| 33 |  |
| 34 |  |
| **Línea de acción 3: Cooperar a nivel nacional, de la Unión Europea e Internacional** | |
| Medida nº | Comentario: |
| 35 |  |
| 36 |  |
| 37 |  |
| **4. EJE DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN** | |
| **Línea de acción 1: Analizar la decisión de compra de productos falsificados** | |
| Medida nº | Comentario: |
| 38 |  |
| **Línea de acción 2: Organizar ciclos formativos** | |
| Medida nº | Comentario: |
| 39 |  |
| 40 |  |
| 41 |  |
| 42 |  |
| 43 |  |
| **Línea de acción 3: Realizar acciones de sensibilización** | |
| Medida nº | Comentario: |
| 44 |  |
| 45 |  |
| 46 |  |
| 47 |  |
| 48 |  |
| 49 |  |
| 50 |  |