



PLAYING CHESS WITH THE DEVIL

Vicente Gonzalvo Navarro
Europe Books, London (2022)

ISBN 9791220130370

El libro titulado "*Playing chess with the devil: worlds security in a nutshell*" es una obra estructurada en diecisiete capítulos que se agrupan en tres áreas. Una primera está dedicada a los retos más inmediatos para la Seguridad Internacional; una segunda en la que el autor entra en las posibilidades que ofrecen las herramientas y estrategias militares en el actual contexto geopolítico. Y una tercera específicamente dedicada a ciertas regiones conflictivas.

Los títulos de los capítulos que componen cada una de estas partes, operan como resúmenes de sus contenidos y refieren a la ciberseguridad; a las relaciones internacionales y la geografía; a Ucrania y Rusia, China como nuevo hegemón; a África convertida en campo de batalla; a los Estados débiles y la Seguridad internacional; a las migraciones; a Latinoamérica como continente olvidado; a las operaciones especiales en los conflictos híbridos; a Seguridad y conflicto en el Aire; a la importancia estratégica del Espacio; a la desinformación como arma táctica; a las armas nucleares; a Irán; a el conflicto de Taiwán y sus repercusiones en la seguridad global; a Afganistán y las lecciones que nos ofrece; y, finalmente un capítulo específico dedicado al liderazgo mundial y la geopolítica.

Estamos ante un libro escrito con parámetros académicos y el análisis que se realiza es relevante sobre la actitud del panorama geopolítico y socioeconómico que viene derivado de sucesivas tensiones e impactos de éstas con carácter en los mercados en los que participan países de varios continentes.

Los primeros capítulos de ciberseguridad y relaciones internacionales delimitan la naturaleza de ambos aspectos para la gobernanza de los países, considerando por ejemplo el desarrollo de la infraestructura en el ciberespacio con impacto en la esfera de la seguridad pública y las estrategias nacionales bajo la responsabilidad de las naciones. En este sentido, a diferencia de la postura tradicional por tierra, mar y aire, los nuevos cambios acaecidos gracias a la globalización llevan a consolidar en el contexto de la ciberseguridad, la importancia para la gobernanza de las relaciones internacionales en materia de ciberdefensa y la atención a los conflictos en red, su conectividad y sus beneficios para la persecución de los cibercriminales que de forma cada vez más

sofisticada vienen desarrollando nuevos modelos de negocio. También esa gobernanza de la ciberseguridad se entiende como la movilización de un país en la dirección de facilitar transparencia, estabilidad económica, regulación medioambiental y promoviendo el desarrollo social y económico al sector privado con valores de equidad, inclusividad, e información con alto valor tecnológico. Consideramos que el libro induce al pensamiento crítico y puesta al día de impacto económico y geoestratégico del poder de la ciber inteligencia y la consolidación de la información como recurso de poder en el siglo XXI y propósito de discusión para las relaciones internacionales centrandolo en el análisis en países como China, Rusia y USA, y en la colaboración de grandes empresas protagonistas en ciberseguridad.

En cualquier caso, la gran inestabilidad a partir de los movimientos que con emergencia están tomando los países mas desarrollados pensamos que permiten mitigar los riesgos para aumentar el nivel de seguridad a través de la implementación de medidas de política internacional y otras más domésticas con carácter tecnológico como los Sistemas de Información Geográfica referido en el libro. En este sentido las aportaciones en materia de seguridad militar y la conflictividad más reciente son frecuentes, el conflicto de Ucrania y Rusia, la relación institucional con la OTAN y las garantías de seguridad de la Alianza Atlántica como instrumento de regulación política y militar.

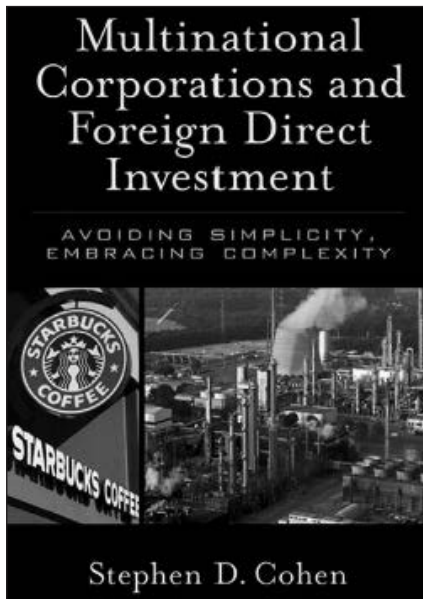
Finalmente en otros capítulos del libro se estudia el efecto derivado de la influencia de China como superpotencia asiática, África a partir del efecto de la colonización en particular de Francia e Inglaterra, Latinoamérica y sus derivadas, así como otros estados con influencia en el espectro internacional, en donde el deseo de hegemonía se encuentra algunas veces con la incapacidad de los gobiernos que intentan atenuar los efectos de la nueva situación geoeconómica, política y ofensiva de los más desarrollados. En este sentido, son factores fundamentales también contemplados en el libro son las lecciones aprendidas de la pandemia, los movimientos humanos por migraciones y deslocalizaciones; así como el paradigma de cambio estratégico a partir de los intereses energéticos y comerciales juntamente con otras variables de carácter ético o religioso.

En todo esto, consideramos que existe suficiente profundidad para considerar la obra muy interesante de leer y estudiar en aquellos preocupados por el marco de la política internacional, su puesta al día dada la amplitud de temas que se abordan, de amplio espectro y radiación sobre la política exterior, así como de las relaciones internacionales. Afrontar el nuevo contexto requiere de este conocimiento que aboga por una planificación para encontrar alternativas de salida ante las tensiones que recientemente estamos viviendo, donde es preceptivo contar con el comportamiento de distintos agentes en los gobiernos y los estados en términos de posicionamiento

internacional en un panorama de países hiperconectados donde las capacidades tecnológicas y de inteligencia serán tenidas en cuenta para los nuevos retos de geoestrategia internacional.

■ **Antonio Juan Briones Peñalver**

■ **Jose Lorenzo Jiménez Bastida**



MULTINATIONAL CORPORATIONS AND FOREIGN DIRECT INVESTMENT

Stephen D. Cohen
Oxford University Press (2007)

ISBN-13 978-0-19-517935-4

La "inversión extranjera directa" (IED) y la "empresa multinacional" (EMN) son frases compuestas que describen dos fenómenos distintos pero relacionados. En los capítulos introductorios consideran si es frecuente que su presencia tenga efectos positivos o negativos para la comunidad internacional o si debiese existir una regulación sobre este hecho. Quizás el fenómeno debería ser considerado a partir de los impactos económicos, sociales y ambientales que con carácter heterogéneo surgen de la realidad en la sociedad en temas tan importantes como su presencia por cuestiones geoestrategias de las naciones; por otro lado, no se puede conceptualizar el carácter de multinacional de forma similar en todos los países dado que depende de las circunstancias específicas de los países. Los diferentes tipos de actividad empresarial y resultados diversos de filiales extranjeras con carácter multinacional no son extrapolables dentro de los sectores empresariales y a escala mundial. Algunas variables como la legislación, su entorno político, normativo y comercial en el país donde operan llegan a mostrar que aun partiendo de la misma producción y de la cultura organizacional podrían trasladar imágenes distintas en los países de acogida y de origen de las compañías. Por ello el capítulo 2 se considera necesario definir bajo diferentes perspectivas la inversión extranjera directa y el carácter de las empresas multinacionales; y llegan al consenso de que los motivos para entrada en mercados exteriores de las empresas nacionales determinarían las múltiples variables inherentes a este tipo de organizaciones, entre ellas la oportunidad de un gobierno corporativo apoyado en la internacionalización. Por tanto, los motivos por los que las multinacionales adoptan estrategias de entrada en mercados extranjeros se definen como organismos vivos que trasladan sus centros de producción de bienes y servicios al extranjero, diseminando tecnología, capacidades de gestión y capital. Las empresas multinacionales son aquellas que crean filiales que dependen de múltiples factores motivantes y limitantes de la empresa matriz, contribuyen colectivamente con un porcentaje mínimo de las ventas y/o beneficios totales anuales de una empresa. Todo ello pensamos que aún sin resolver por los académicos y expertos sobre la disyuntiva si es más favorable para el país receptor de inversión extranjera, da pie a trasladar una infinidad de cues-

tiones de las derivadas de este fenómeno como líneas de investigación.

En este capítulo 2 aparece la controversia que ocasiona el conflicto de objetivos de los agentes internos de la corporación, directivos que podrían adquirir más remuneración gracias al gobierno en favor de intereses de los propietarios; resolviéndolo gracias al desarrollo que debe suponer la vitalidad de las organizaciones cumpliendo eficazmente con sus metas y propósitos deben adaptar sus estrategias al entorno tecnológico y las necesidades del mercado. En este capítulo también se establece cual es el parangón por el cual la inversión extranjera directa en filiales extranjeras llevará a gestionar de forma activa las decisiones en la empresa participada y a su vez supondrá un traslado de progreso y tecnología hacia los países de destino que acogen estas corporaciones, que estratégicamente crecen mediante adquisiciones, alianzas, etc.

El capítulo 3 recoge una serie de antecedentes que explican la evolución de los diversos tipos de empresas multinacionales hasta las etapas más recientes o modernas donde sufrieron numerosas dificultades de carácter económico o recogieron la estela del crecimiento empresarial favorable por la tecnología y modificación de las condiciones gubernamentales. En ese sentido, las multinacionales se han convertido en los actores no estatales más importantes del orden político internacional. La estabilidad político social del país que acoge la inversión extranjera directa dado el fenómeno excesivamente heterogéneo favorece los efectos de esta en el sistema socioeconómico, los cambios políticos y sociales que han afectado a la propiedad, organización y localización de la producción internacional son factores a tener en consideración en los capítulos siguientes (capítulo 4 a 8), que irrumpen en los procesos de decisión de estas corporaciones con diferente probabilidad estadística sobre la confluencia de los mismos resultados en los países donde se asientan. Buscar una explicación en la política gubernamental que si debe ser regulatoria o simplemente dejar operar al mercado y el efecto contagio de la ventaja competitiva depende de los valores de los que la valoran.

Las cuestiones empresariales internacionales deben considerarse en su contexto, no como algo aislado; múltiples estudios de casos no pueden llegar a mostrar una realidad preconcebida a cerca del comportamiento empresarial en un determinado territorio. Una empresa multinacional normalmente es aquella que se desarrolla, crece y establece mayoritariamente en su país natal, sus empleos son del país de origen y surge como una empresa desnacionalizada dado que tiene múltiples filiales que dependen de una política de la primogénita o empresa matriz. Sin embargo, cada empresa y cada país es un caso especial, y los ejemplos individuales no pueden probar proposiciones generales a cerca del equilibrio óptimo y la eficiencia de la inversión extranjera directa o en qué momento la regulación o el libre

mercado afectan a los resultados de las compañías o se traslada a la ciudadanía. Este manual llega a considerar que los intereses de la expansión de las grandes empresas multinacionales son tan elevados que el poder ejecutivo y legislativo interfiere y se implica en las cuestiones relacionadas con la IED.

La transformación digital y efectos de ésta en la producción de bienes y servicios, la generación de operaciones comerciales con carácter internacional bajo la revolución de las tecnologías de la información y las comunicaciones han ocasionado una revolución industrial sin precedentes en los últimos 40 años acompañada de empresas de base tecnológica que compiten globalmente, esa IED se ha convertido es una realidad irrefutable del dinamismo de la estrategia internacional a la cual en este siglo XXI ya estamos acostumbrados, donde economía avanzadas con renta media alta favorecen un continuo cambio de posicionamiento empresarial que se da en circunstancias muy diversas ante las nuevas operaciones comerciales, y son reflejo del estigma que facilita nuevos empleos para los trabajadores, así como el bienestar de un país.

El manual en su tercera parte señala que "la proliferación de las multinacionales ha dado lugar a la asignación global de capital más eficiente de la historia". Conseguir las empresas multinacionales sus máximos beneficios no está ligado estrechamente a los intereses de los objetivos económicos y sociales nacionales. En este caso considera la acepción más liberal de participación estado sobre la regulación económica, en el que debería "permanecer en un segundo plano y fomentar un clima empresarial favorable y no intervencionista para las empresas nacionales y extranjeras". En este apartado se explican los pros y los contras de la IED a partir de las actuaciones de las empresas multinacionales entre las cuales podrían ser acciones relevantes para el país de acogida las transferencias de capital, nuevas líneas de producción abocados a los últimos avances tecnológicos, y un largo etc. que finalmente ocasionaría una actividad económica con determinados grupos de interés de las filiales extranjeras y socialmente podría ser foco de atención en algunas de las regiones que las acogerían para fomento del empleo y el bienestar socioeconómico del territorio. Se aboga por una economía estatal no intervencionista en el sentido más liberal y dejando a las fuerzas del mercado el traslado de los fenómenos ocasionados por las empresas multinacionales y el continuo desarrollo de la economía mundial.

En cualquier caso, el manual deja claro que la idea de que los efectos de la empresas multinacionales sean dudosos estaría a la orden día y nunca estarían fuera de crítica, sin embargo, estas empresas no suelen asentarse en dictaduras ni en lugares de inestabilidad política, siempre buscarían adaptarse a la cultura y el mercado local, llevando consigo "sus marcas, su reputación y su imagen internacional". A su vez, trasladan tecnología normalmente hacia

países de alta renta y está última precisa de trabajadores cualificados que recogen del país receptor. El manual considera en este capítulo 12 que la inversión extranjera directa suele ser beneficiosa para los países en desarrollo, y estas empresas son conscientes que el paso por esta situación no está exenta de problemas en términos de eficiencia, pero son capaces de crear "las condiciones socioeconómicas propicias para la mejora de los derechos humanos y la calidad del medio ambiente en los países receptores". En este sentido propone varios casos de estudio, advirtiendo que es posible que algunos datos no se correspondan con el estilo académico del autor. Sin embargo, en el capítulo 13 asumen que empresas no son "organizaciones benéficas, prestadoras de servicios sociales, ni servicios públicos regulados". Por ello, dejamos al lector ante la evidencia empírica, la última valoración sobre los impactos socioeconómicos de este fenómeno que podría dejar al mercado actuar a su libre albedrío o voluntad encontrar dudas suficientemente inequívocas de los

efectos de la IED y las empresas multinacionales.

En última instancia la evaluación del impacto de la "inversión extranjera directa" (IED) y la "empresa multinacional" (EMN) va a depender de la capacidad que tengan los gobiernos de discernir o comprender si los agentes políticos, sociales y económicos del país receptor apoyan un sistema capaz de defender los intereses nacionales. En la última parte del manual se establecen una serie de "recomendaciones" sobre la discusión pública y las evidencias mostradas ante los efectos de la IED y su derivación en las actuaciones de EMN suponiendo que cualquier lector tendrá una opinión crítica y fundada y vertebrará nuevas conclusiones que no serán fruto del azar sino más bien crítica, dando validez y relevancia a los motivos en que se fundamentan sus razones.

■ **Antonio Juan Briones Peñalver**

■ **Jose Lorenzo Jiménez Bastida**