

RESUMEN/ABSTRACT

Jordi Carbonell Sebarroja y Galo Gutiérrez Monzonís

EL PERTE AGROALIMENTARIO, UNA OPORTUNIDAD PARA LA MODERNIZACIÓN DE NUESTRA INDUSTRIA

El PERTE Agroalimentario (planes estratégicos de recuperación y transformación económica) al igual que los otros PERTEs, se enmarcan dentro del Mecanismo de recuperación y resiliencia (Next Generation). Su finalidad es impulsar la transformación de la industria alimentaria, con el objetivo de promover la mejora de su cadena de valor y conseguir una producción y una industria sostenible, competitiva y resiliente. Su primera convocatoria está dotada de 510 M de € (310 M de subvención y 200 M de préstamos) habiéndose presentado 22 agrupaciones con 336 participantes.

Palabras clave: PERTE, Industria agroalimentaria, proyecto tractor, Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

The Agri-Food PERTE (strategic plans for economic recovery and transformation), like the other PERTEs, is part of the Recovery and Resilience Mechanism (Next Generation). Its purpose is to foster the transformation of the food industry, with the aim of promoting the improvement of its value chain and achieving a sustainable, competitive and resilient production and industry. Its first call is endowed with 510 M € (310 M € in grants and 200 M € in loans) and 22 clusters with 336 participants have applied.

Keywords: PERTE, agribusiness, tractor project, Recovery and Resilience Mechanism.

Carmen De Pablos Heredero

EL PERTE DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO, CREADOR DE CAPACIDADES DINÁMICAS EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL

El vehículo eléctrico puede mitigar efectos indeseados de la contaminación ambiental. En este trabajo se describen los potenciales impactos del Proyecto Estratégico para la recuperación y transformación económica del vehículo eléctrico (PERTE VEC) sobre las capacidades de detección e innovación. El cambio actual en el modelo de negocio está orientado a generar valor para los clientes y, por lo tanto, aumentar la ventaja competitiva de la empresa. La transformación digital progresiva en los procesos de diseño y fabricación del vehículo eléctrico, aumentan las oportunidades de interacción con clientes, favoreciendo así la innovación evidente y necesaria en este sector.

Palabras clave: PERTE VEC, capacidades dinámicas, cambio climático, innovación, transformación.

The electric vehicle can mitigate the undesired effects of environmental pollution. This paper describes the potential impacts of the Strategic Project for the Economic Recovery and Transformation of the Electric Vehicle (PERTE VEC) on the detection and innovation capabilities of the automotive sector. The current change in the business model is aimed at generating value for customers and thus increasing the

company's competitive advantage. The progressive digital transformation in the design and manufacturing processes of the electric vehicle increases the opportunities for interaction with customers, thus favoring the obvious and necessary innovation in this sector.

Keywords: PERTE VEC, Dynamic capabilities, climate change, innovation, transformation.

Luis Ángel Guerras Martín, Antonio Montero Navarro, Juan José Nájera Sánchez y José Ángel Zúñiga Vicente

LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS EMPRESARIALES PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA DE RECARGA DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO Y CONECTADO EN ESPAÑA

Este artículo analiza el papel de las alianzas en el desarrollo de la infraestructura de recarga del vehículo eléctrico y conectado (VEC) en España, considerando tanto la iniciativa pública como la privada. Concretamente, desde el lado público se analizan las actuaciones incluidas en el Plan Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica del VEC (PERTE-VEC) y, desde el privado, las acciones emprendidas por Iberdrola, Repsol y Endesa, como ejemplos representativos. También se muestran algunos datos sobre el avance de esta infraestructura en nuestro país y su entorno. Finalmente, el artículo reflexiona sobre las barreras que ralentizan el desarrollo de la cooperación empresarial en este campo y sus causas, así como algunas posibles soluciones estrechamente vinculadas a la constitución de alianzas.

Palabras clave: Alianzas estratégicas, Acuerdos de cooperación, PERTE-VEC, Infraestructura de recarga.

This article analyzes the role of strategic alliances in the development of recharging infrastructure for the Electric and Connected Vehicle (ECV) in Spain, considering governmental and private initiatives. Specifically, from the public side, the actions included in the Strategic Plan for Recovery and Economic Transformation of the ECV (PERTE-VEC) are analyzed and, from the private side, the actions undertaken by Iberdrola, Repsol and Endesa, as representative examples. Some data on the progress of this infrastructure in our country and its surroundings are also shown. Finally, the article reflects on the barriers that slow down cooperation development and their causes, as well as some solutions closely linked to the formation of strategic alliances.

Keywords: Strategic alliances, cooperation agreements, PERTE-VEC, Recharging infrastructure.

Isabel De Val Pardo y Javier Carnicero

LA SALUD: PERSPECTIVA ESTRATÉGICA

La salud de vanguardia de la población y la praxis de los cuidados de la salud se plantean cómo una misión,

con la dinámica del bucle sanitario y la sincronía entre los grupos de interés cuando la economía maniata por la escasez de medios y la necesidad de elección, y el *management* estratégico persigue situaciones futuras intentando adaptar la posición competitiva de la actividad conforme evolucionan las circunstancias: todo en aras del mayor valor de los servicios de salud.

Palabras clave: bucle de salud, servicios de salud, grupos de interés.

The vanguard health of the population and the praxis of health care is planned as a mission, with the dynamics of the health loop and the synchrony between the interest groups, when the economy is handcuffed by the scarcity of means and the need for choice, and strategic management that pursues future situations trying to adapt the competitive position of the activity as circumstances evolve: all for the sake of the greater value of the health services.

Keywords: health loop, health services, stakeholders.

Cristina del Río y Francisco J. López-Arce

PERTE DE ECONOMÍA CIRCULAR: RETOS Y PRINCIPALES HITOS

EL PERTE de Economía Circular forma parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Este plan se estructura en torno a dos líneas de acción: Actuaciones transversales y actuaciones en sectores clave. El presente estudio se centra en la primera línea. El objetivo de este estudio es realizar un diagnóstico sobre el nivel de desarrollo de prácticas vinculadas a la Economía Circular en tres sectores clave para la industria española (textil, plástico y bienes de equipo para la industria de las energías renovables). Como principales contribuciones, este trabajo permite identificar los retos y principales hitos a afrontar por los sectores involucrados en este PERTE.

Palabras clave: PERTE, economía circular, sector textil, sector plástico, sector bienes de equipo.

The Circular Economy PERTE is part of the Recovery, Transformation and Resilience Plan. This plan is structured around two lines of action: Transversal actions and actions in key sectors. This study focuses on the first line. The objective of this study is to carry out a diagnostic on the level of development of practices related to the Circular Economy in three key sectors for the Spanish industry (textile, plastic and equipment for the renewable energy industry). As main contributions, this work allows to identify the challenges and main milestones to be faced by the sectors involved in this PERTE.

Keywords: PERTE, circular economy, textile sector, plastic sector, equipment industry.

María Ángeles Montoro Sánchez y Caridad Maylín Aguilar

EL PERTE AGROALIMENTARIO Y LA SOSTENIBILIDAD. UN ANÁLISIS DE BODEGAS ESPAÑOLAS EN MERCADOS GLOBALES

El objetivo de este trabajo es presentar las principales características del PERTE Agroalimentario en el

contexto actual de la industria agroalimentaria. Para ello, dedicamos especial atención al bloque de sostenibilidad que se recoge en el primero de sus tres ejes de actuación y presentamos una recopilación de actuaciones de sostenibilidad acometidas por cuatro de las grandes bodegas del sector del vino. Estas prácticas constituyen una referencia en acciones individuales y de colaboración para las futuras actuaciones que las entidades que participan en los proyectos tractores, que se configuren y aprueben, puedan poner en marcha en los próximos años.

Palabras clave: PERTE, agroalimentario, sostenibilidad, vino, bodegas.

The objective of this work is to present the main characteristics of PERTE Agrifood in the current context of the agrifood industry. To do this, we pay special attention to the sustainability block that is included in the first of its three lines of action and we present a compilation of sustainability actions undertaken by four of the large wineries in the wine sector. These practices constitute a reference in individual and collaborative actions for future actions that the entities that participate in the driving projects, which are configured and approved, can start up in the coming years.

Keywords: PERTE, agri-food, sustainability, wine, wineries.

Juan José Tarí, María D. López Gamero, José Francisco Molina Azorín, Eva M. Pertusa Ortega y Jorge Pereira Moliner

MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO A TRAVÉS DEL MODELO DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: UN ESTUDIO CUALITATIVO DEL SECTOR HOTELERO Y DE INSTITUCIONES GESTORAS DE DESTINOS

Este trabajo analiza las dimensiones del modelo de destinos turísticos inteligentes (gobernanza, innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad) que pueden ayudar a mejorar la competitividad del sector turístico y hotelero. El objetivo del trabajo es analizar estas dimensiones que pueden influir en la adaptación y transformación de este sector, destacando el reto de la digitalización dentro de la dimensión de la tecnología, así como aspectos de gran relevancia vinculados a la sostenibilidad, como la economía circular. También se resalta la importancia de las personas en este sector clave de la economía. Junto con una revisión de la literatura y del modelo de destinos turísticos inteligentes, se realiza un estudio cualitativo basado en entrevistas en profundidad con directivos del sector hotelero y con gestores de destinos turísticos, enfatizando la importancia de la colaboración entre el sector privado y las administraciones públicas. A partir de los resultados, se proponen recomendaciones para el sector y posibles estudios futuros.

Palabras clave: DTI, digitalización, sostenibilidad, competitividad, hoteles.

This paper analyses the dimensions of the smart destinations model (sustainability, technology, governance, innovation and accessibility) that may help to improve the competitiveness of the tourism and hotel industry.

The aim of this paper is to analyse these dimensions that may influence the adaptation and transformation of this industry, highlighting the challenge of digitalisation within the dimension of technology, as well as aspects of great relevance linked to sustainability, such as the circular economy. The importance of people in this key industry of the economy is also highlighted. A qualitative study is carried out based on in-depth interviews with managers from the hotel industry and with technicians from tourist destinations, emphasising the importance of collaboration between the private industry and public administrations. Based on the results, recommendations for the industry and possible future studies are proposed.

Keywords: Smart destinations, digitalisation, sustainability, competitiveness, hotels.

José Ruiz Navarro, Mar Bornay Barrachina, Jaime Guerrero Villegas y José Manuel Sánchez Vázquez

AJUSTE ESTRATÉGICO ENTRE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS DE LOS UNIVERSITARIOS, SEGÚN GUESS, Y LOS PERTE

Este trabajo realiza una reflexión sobre la función de la universidad en el éxito de los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE). Para ello, se ofrecen algunos indicadores relacionados con el capital humano emergente de los universitarios españoles, en un ámbito que se considera esencial para las transformaciones radicales que pretenden los PERTE: su espíritu emprendedor. Estos indicadores, pretenden favorecer el debate sobre la alineación de las acciones estratégicas de las universidades con las grandes transformaciones del país. Para este fin se utiliza la información ofrecida por el proyecto internacional *Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey* (GUESS).

Palabras clave: iniciativa emprendedora, PERTE, estrategia universitaria.

*This paper reflects on the role of the university in the success of the Strategic Projects for Economy Recovery and Transformation (PERTE). To this purpose, some indicators related to the emerging human capital of Spanish university students are offered, in an essential area for radical transformations: entrepreneurial spirit. The indicators are intended to facilitate and enhance a debate on the alignment of the strategic actions of the universities and the key transformations of the country. For this purpose, the information offered by the international project *Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey* (GUESS) is used.*

Keywords: Entrepreneurial Intention, PERTE, University's strategy.

José Miguel Rodríguez Antón

EL TURISMO COMO SECTOR ESTRATÉGICO EN BUSCA DE LA CIRCULARIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD

El estratégico sector turismo, a pesar de realizar una enorme aportación a las economías de la mayor parte de los países, ha sido acusado de afectar negativamente a la sostenibilidad del planeta, especialmente en sus

aspectos ambiental y social. Ante esta situación, se hace necesario que los turistas, empresas e intermediarios turísticos y Administraciones Públicas apuesten por un modelo turístico más sostenible. En el caso concreto del alojamiento turístico, los hoteles y cadenas hoteleras están apostando por la implantación de un amplio y variado tipo de medidas, que hemos dividido en las relacionadas con el diseño y construcción del hotel y en las relacionadas con su funcionamiento, que están favoreciendo que los hoteles y las actividades que desarrollan sean, cada vez, más circulares y, por tanto, más sostenibles.

Palabras clave: Turismo, economía circular, circularidad, sostenibilidad, ODS.

The strategic tourism sector, despite making an enormous contribution to the economies of most countries, has been accused of negatively affecting the sustainability of the planet, especially in its environmental and social aspects. In view of this situation, it is necessary for tourists, tourism companies and intermediaries and public administrations to commit to a more sustainable tourism model. In the specific case of tourist accommodation, hotels and hotel chains are committed to the implementation of a wide and varied range of measures, which we have divided into those related to the design and construction of the hotel and those related to its operation, which are helping hotels and the activities they carry out to become increasingly more circular and, therefore, more sustainable.

Keywords: Tourism, circular economy, circularity, sustainability, SDG.

Víctor Jesús García Morales, Rodrigo Martín Rojas y Aurora Garrido Moreno

EL PAPEL ESTRATÉGICO DEL EJE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS

Esta investigación pretende resaltar la importancia de las competencias digitales para impulsar la transformación digital de la sociedad y de la economía. Estas competencias digitales son parte de las competencias estratégicas del siglo XXI y deben ser contempladas como conocimientos, capacidades, destrezas, habilidades y actitudes para la utilización estratégica de la información, el conocimiento y de las tecnologías digitales. La Comisión Europea impulsa las competencias digitales básicas de los ciudadanos, potenciando 21 competencias digitales que todos los ciudadanos deben tener para no ser analfabetos digitales. Dichas competencias, que se analizan y describen en esta investigación se agrupan en 5 bloques: alfabetización digital, comunicación y colaboración, creación de contenido digital, seguridad y resolución de problemas. El presente estudio profundiza en cada una de estas competencias y establece diferentes orientaciones y ejemplos para su desarrollo.

Palabras clave: 4ª Revolución Industrial, Competencias Digitales, Herramientas Digitales.

This research aims to highlight the importance of digital skills in driving the digital transformation of society and the economy. These digital competencies are part of the strategic competencies of the 21st century and must be

considered as knowledge, capabilities, skills, abilities and attitudes for the strategic use of information, knowledge and digital technologies. The European Commission promotes citizens' basic digital skills, promoting 21 digital skills that all citizens should have in order not to be digitally illiterate. These competences, which are analysed and described in this research, are grouped into 5 blocks: digital literacy, communication and collaboration, digital content creation, security and problem solving.. This study examines each of these competences in depth and provides different guidelines and examples for their development.

Keywords: The Fourth Industrial Revolution, Digital Skills, Digital Tools.

Marco A. Barrenechea-Méndez y Paula M. Infantes

PRÁCTICAS DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO EMPRESARIAL EN ESPAÑA

Este artículo explora la asociación entre el desempeño de las empresas españolas tras la pandemia por Covid-19 y varios grupos de prácticas de gestión; aquellos relacionados con las operaciones, la supervisión, los objetivos y los incentivos. Usando la Encuesta de Empresas del Banco Mundial, los principales hallazgos sugieren que el grupo de prácticas empresariales relacionado con los incentivos está positivamente asociado con las ventas de las empresas. Sin embargo, no se encuentra asociación entre ninguno de los otros grupos y esta medida de desempeño. Además, tampoco se encuentra asociación entre los grupos de prácticas de gestión analizados en este trabajo y la suspensión de la actividad empresarial. Los resultados son de interés para los responsables de la política económica, por ejemplo, aquellos encargados de implementar los PERTE y que requieren fomentar la solidez de las empresas españolas. En particular, los resultados recomiendan que es posible sostener el crecimiento de las ventas de las empresas españolas en épocas de crisis utilizando incentivos, pero que evitar la suspensión de sus actividades depende de otros factores.

Palabras clave: Prácticas de gestión, desempeño empresarial, Covid-19, PERTE.

This article explores the association between the performance of Spanish firms after the Covid-19 pandemic and several groups of management practices; those related to operations, supervision, objectives, and incentives. Using the World Bank Enterprise Survey, the article finds a positive association between the group of management practices related to incentives and firm sales, but no association between the other groups and this performance measure. The article also finds

no association between the groups of management practices analyzed in the paper and the suspension of firms' activities. These results recommend to policymakers, for example, to those in charge of implementing PERTEs and who need to promote the soundness of Spanish firms, that it is possible to sustain the sales growth of Spanish firms in times of crisis by using incentives; but that avoiding the suspension of their activities depends on other factors.

Keywords: Management practices, firm performance, Covid-19, PERTE.

Javier Cordero y Daniel del Castillo

PERTE NAVAL: CASO PRÁCTICO EMPRESA NAVAL TRACTORA

El pasado 15 de marzo de 2022 fue aprobado el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica para la industria naval (PERTE Naval), una iniciativa basada en la colaboración público-privada y centrada en la transformación de la cadena de valor de esta industria mediante su diversificación, su digitalización y la mejora de su sostenibilidad. Como caso práctico y real, la empresa pública Navantia, que acumula amplia experiencia y capacidad en el sector naval destacando en su papel tractor, ha apostado decididamente, con la vista puesta en el futuro, por la energía eólica marina y por la investigación de sistemas de propulsión más sostenibles. Los astilleros cuentan, además, con una ubicación óptima en infraestructura portuaria y terrestre, y con el tejido industrial auxiliar necesario para poder llevar a cabo este tipo de proyectos.

Palabras clave: PERTE Naval, cadena valor, desarrollo sostenible, empresa tractora, colaboración público-privada.

On March 15, 2022, the Strategic Project for Economic Recovery and Transformation for the naval industry (PERTE Naval) was approved, an initiative based on public-private collaboration and focused on the transformation of the value chain of this industry through its diversification, its digitalization and the improvement of its sustainability. As a practical and real case, the state owned company Navantia, which accumulates extensive experience and capacity in the naval sector, standing out in its tractor company role, has opted decisively, with a view to the future, for offshore wind energy and for the research of more sustainable propulsion systems. The shipyards also have an optimal location in port and land infrastructure, and with the auxiliary industrial fabric necessary to carry out this type of projects.

Keywords: PERTE Naval, value chain, sustainable development, tractor company, public-private collaboration.

Los índices y abstracts de Economía Industrial se incluyen en las bases de datos e índices on line de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de Economía Industrial también están disponibles en la red Internet, en la dirección

www.economiaindustrial.es