
INTRODUCCIÓN

El presente número de **Economía Industrial** es el segundo de dos dedicados a los “Sectores Estratégicos Integrados”. Si el primero focalizaba -desde un punto de vista más bien conceptual- en el papel de la visión integrada de la economía como base de una transformación industrial para el desarrollo sostenible, ese segundo -de mayor carácter práctico- aborda los proyectos estratégicos de transformación económica, así como algunos casos de éxito. Ha sido de nuevo coordinado conjuntamente por el Catedrático de Economía de la Empresa y Vicepresidente 1º de AECA **Eduardo Buenos Campos** y por la profesora de la Universidad Pública de Navarra **Amaya Erro Garcés** -ambos miembros del Consejo de Redacción de nuestra revista- y mantiene por tanto la perspectiva triádica -contribuciones de académicos, expertos del sector público y actores empresariales- del anterior, con el que conforma un todo.

En un primer bloque de artículos se abordan los retos específicos de algunos Proyectos Estratégicos de Recuperación y Transformación Económica (PERTE), como el PERTE agroalimentario, el PERTE del vehículo eléctrico, la Salud, o el PERTE de Economía Circular. Abre el bloque un artículo de **Jordi Carbonell Sebarroja** y **Galo Gutiérrez Monzonís**, a la sazón Comisionado Especial y Director de la Oficina Técnica del PERTE agroalimentario, tratando sobre el mismo como oportunidad de modernización de la industria española. **Carmen de Pablos Heredero** presenta las capacidades dinámicas del sector del automóvil y cómo se afronta el cambio de modelo de negocio de este sector y su transformación digital tanto en los procesos de diseño como de fabricación del vehículo eléctrico. En la misma línea, **Luis Ángel Guerras Marín**, **Antonio Montero Navarro**, **Juan José Nájera Sánchez**, y **José Ángel Zúñiga Vicente** abordan la creación del ecosistema para la fabricación de vehículos eléctricos y conectado que se basa en una red de alianzas empresariales entre los agentes clave de la cadena de valor. Por su parte, **Isabel de Val Pardo** y **Javier Carnicero** se centran en la salud de vanguardia y cómo se afrontan las necesidades de los grupos de interés junto a la escasez de medios, y la necesidad de alcanzar posiciones competitivas en el sector. Un cuarto artículo de **Cristina del Río** y **Francisco J. López Arceiz** presenta un diagnóstico del nivel de desarrollo de prácticas vinculadas a la Economía Circular en los sectores de textil, plástico y bienes de equipo para la industria de las energías renovables. En el último artículo de este bloque, **María Ángeles Montoro Sánchez** y **Caridad Maylín Aguilar** analizan los mecanismos de cooperación y redes innovadoras en el marco del PERTE agroalimentario, centrándose en concreto en el estudio de casos de bodegas con proyectos de innovación medioambiental, dado que España es el mayor productor vinícola del mundo.

El segundo bloque de artículos recoge la transformación industrial en sectores específicos, como son el sector hotelero y el turismo, así como las iniciativas emprendedoras universitarias en el contexto de los PERTE. **Juan José Tarí**, **Mª Dolores López Gamero**, **José Francisco Molina Azorín**, **Eva Mª Pertusa Ortega** y **Jorge Pereira Moliner** analizan las dimensiones del modelo de destinos turísticos inteligentes de sostenibilidad, tecnología, gobernanza, innovación y accesibilidad como variables que influyen en la transformación de este sector, al tiempo que estudian a partir de entrevistas cuantitativas a directivos y técnicos del sector la importancia de las personas en este contexto. Por su parte, **José Ruiz Navarro**, **María del Mar Borney Barrachina**, **Jaime Guerrero Villegas** y **José Manuel Sánchez Vázquez** recogen un análisis de las estrategias emprendedoras en las universidades a partir del proyecto internacional *Global University Entrepreneurial Spirit Student´s Survey* (GUESSS). Cierra el bloque **José Miguel Rodríguez Antón** presentando las relaciones entre la economía circular y la sostenibilidad en el sector de alojamientos turísticos.

Finalmente, y en el tercer y último bloque de trabajos, se tratan de identificar factores de éxito en la práctica de los PERTE. Así, **Víctor Jesús García Morales**, **Rodrigo Martín Rojas**, y **Aurora Garrido Moreno** estudian la importancia de las competencias digitales en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial, y cómo estas competencias digitales son necesarias para el desarrollo con éxito de los PERTE. Por su parte, **Marco A. Barrenechea** y **Paula M. Infantes** analizan las prácticas gerenciales que pueden contribuir al desempeño de las empresas y ayudan, por tanto, a maximizar las posibilidades de éxito de los PERTE. Y finalmente, **Javier Cordero** y **Daniel del Castillo** estudian el caso del PERTE Naval a través de la experiencia de la empresa pública Navantia.

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.