

RESUMEN/ABSTRACT

Galo Gutiérrez Monzonís y María J. Muñoz Martínez

LA AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE ESPAÑA, CON ESPECIAL REFERENCIA A LA INDUSTRIA Y A LAS PYMES

Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) que vertebran la Agenda 2030 son la herramienta principal que rigen los programas de desarrollo a nivel mundial. Es por tanto lógico que el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) español recoja entre sus objetivos el desarrollo sostenible como eje transversal de las inversiones a realizar. Este artículo divulgativo busca dar a conocer la relación entre la Agenda 2030 y las Políticas Palanca del PRTR así como el alineamiento de los proyectos de la Dirección General de Industria y de la PYME en el PRTR con los ODS 5, 8, 9 y 12. Para cada uno de estos ODS se explicitan algunos de los objetivos y herramientas que mejor ilustran la propuesta de la Dirección General hacia un modelo económico más sostenible en las dimensiones económica, social, medioambiental y territorial.

Palabras clave: ODS, Agenda 2030, Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), cohesión económica, social y territorial, desarrollo sostenible, igualdad de género.

The Sustainable Development Goals (SDGs) that form the backbone of the 2030 Agenda are the main tool that govern development programs worldwide. In coherence, the Spanish Recovery and Resilience Plan (RRP) includes the sustainable development among its objectives as a cross-cutting theme in the investments to be implemented. This informative article aims at showing the relationship between the Agenda 2030 and the RRP Policy Levers as well as the alignment of the projects of the Directorate General for Industry and SMEs in the RRP with SDGs 5, 8, 9 and 12. For each of these SDGs, some of the objectives and instruments that best illustrate the proposal of the Directorate General towards a more sustainable economic model in the economic, social, environmental and territorial dimensions are explained.

Keywords: SDGs, Agenda 2030, Recovery and Resilience Plan (RRP), economic, social and territorial cohesion, sustainable development, gender equality.

Pedro Revilla Novella y Ana Carmen Saura Vinuesa

LOS INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030: SU RELACIÓN CON EL MUNDO DE LAS EMPRESAS

El artículo se centra en las métricas e indicadores a nivel macro, y en particular en los indicadores de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 y su relación con el mundo de las empresas. Se describen las principales características y retos de los indicadores y la forma en que están siendo implantados en el INE. Se profundiza en un

indicador específico del mundo empresarial, el "Número de empresas que publican informes sobre sostenibilidad", y en el tratamiento metodológico y operativo que recibe por parte de las Naciones Unidas. También se aborda el enfoque que se da en España y en Europa a este indicador empresarial, por medio de la Etiqueta Ecológica Europea y el EMAS.

Palabras clave: ODS, Agenda 2030, informes de sostenibilidad, Etiqueta Ecológica Europea.

This paper focuses on metrics and indicators at the macro level, and in particular on the sustainable development indicators of the 2030 Agenda and their relationship with the business world. The main characteristics and challenges of the indicators and the way in which they are being implemented in the INE are described. It analyses in more detail a specific indicator of the business world, the "Number of companies that publish reports on sustainability", and the methodological and operational treatment it receives from the United Nations. The focus given in Spain and in Europe to this business indicator, through the European Ecological Label and EMAS, is also addressed.

Keywords: SDGs, 2030 Agenda, sustainability reports, EU Ecological Label, EMAS.

Antonio Aguilar Mediavilla

LAS EMPRESAS DE LOGÍSTICA ANTE EL NUEVO MODELO DE TRANSPORTE INTERURBANO DE MERCANCÍAS: INTERMODALIDAD Y AUTOPISTAS FERROVIARIAS

El transporte interurbano de mercancías, como muchas de las actividades relacionadas con el aprovisionamiento, fabricación y distribución de bienes para las empresas, tiene pendiente el reto de la sostenibilidad. Para avanzar en este objetivo, Adif está adecuando la infraestructura ferroviaria a las necesidades y a las iniciativas que hoy se demandan. El cumplimiento de este objetivo debe ir acompañado de una estrategia y de unos recursos que consigan el impulso del transporte ferroviario de mercancías, como modo de transporte terrestre más sostenible, tal y como lo han hecho el resto de los modos en los últimos 50 años. Para ello, la intermodalidad debe jugar un papel determinante en el sector de la logística en España.

Palabras clave: sostenibilidad, intermodalidad, multimodalidad, ferroviario, logística, descarbonización, movilidad.

Intercity freight transport, like many of the activities related to the supply, manufacture and distribution of goods for companies, has the challenge of sustainability pending. To advance in this objective, Adif is adapting the railway infrastructure to the needs and initiatives that are demanded today. Compliance with this objective must be accompanied by a strategy and resources that promote rail freight transport as a more sustainable mode

of land transport, just as the rest of the modes have done in the last 50 years. For this, intermodality must play a determining role in the logistics sector in Spain.

Keywords: sustainability, intermodality, multimodality, railway, logistic, decarbonization, mobility.

Teresa Parejo-Navajas

LA AGENDA ODS EN LAS ESTRATEGIAS DE LAS EMPRESAS

La actividad empresarial tiene un importante papel que cumplir para lograr los objetivos de la Agenda 2030. Lo que en un principio fue un compromiso voluntario de éstas a través de la RSC, está evolucionando, gracias al impulso normativo y de transformación de la propia sociedad, hacia la consecución de un verdadero impacto empresarial.

Palabras clave: Agenda 2030, responsabilidad social corporativa, gestión RSC, impacto empresarial.

Businesses have an important role to play in achieving the goals of the 2030 Agenda. What was initially a voluntary commitment through CSR is evolving, thanks to regulatory and societal transformation momentum, into achieving real business impact.

Keywords: Agenda 2030, corporate social responsibility, ESG management, business impact.

Elena Valderrábano Vázquez y José María Bolufer Francia

DIGITALIZACIÓN CENTRADA EN LAS PERSONAS. UN PILAR CLAVE PARA ALCANZAR LOS ODS

Durante los últimos siglos, la tecnología ha sido el pilar fundamental sobre el que se ha sustentado nuestro desarrollo socio-económico y la que nos ha permitido alcanzar altas cotas de prosperidad y bienestar en la mayoría de las regiones del mundo. Sin embargo, este mismo desarrollo tecnológico nos ha situado en un momento crítico de nuestra historia, con grandes retos, tanto sociales como ambientales, que debemos hacer frente urgentemente de forma ineludible. En este contexto, Naciones Unidas ha identificado la digitalización y la innovación como piezas claves sobre las que construir las soluciones que nos permitan contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODSs), pero para ello, las soluciones que diseñemos, los nuevos servicios e infraestructuras que despleguemos deberán integrar nuestros valores y colocar al ser humano el centro de su propósito.

Palabras clave: ODS, sostenibilidad, ética, tecnología, diseño responsable, digitalización.

Over the last few centuries, technology has been the fundamental pillar on which our socio-economic development has been based and which has allowed us to reach high levels of prosperity and well-being in most regions of the world. However, this technological development has placed us at a critical moment in our history, with great challenges, both social and environmental, that we must urgently face. In this context,

the United Nations identified digitalization and innovation as key elements on which to build up the solutions that will enable us to contribute to achieving the Sustainable Development Goals (SDGs). But to do so, these solutions, the new services and infrastructures that we deploy must integrate our values and place the human being at the center of their purpose.

Keywords: SDGs, sustainability, ethic, technology, design, responsible design, digitalization.

Agustín Delgado Martín y Mónica Oviedo

ODS: EL PLAN ESTRATÉGICO UNIVERSAL A 2030

En tiempos convulsos como los que estamos viviendo, creemos en la necesidad imprescindible de contar con un plan común a medio plazo enfocado en reducir las desigualdades y la polarización. La adopción de un nuevo contrato social se hace más urgente que nunca, para lo que la Agenda 2030 con sus diecisiete objetivos de desarrollo sostenible (ODS) puede ser el catalizador para poder alcanzar los retos identificados por unanimidad en el año 2015. La integración de los ODS en los planes empresariales fortalece la identificación y gestión de riesgos y oportunidades materiales y costes, la creación y acceso a nuevos mercados, la innovación en los modelos de negocio, haciéndolos más eficientes, y alineando así la estrategia y expectativas de la empresa con sus empleados, clientes, proveedores, inversores y las comunidades en las que opera.

Palabras clave: ODS, contrato social, planes empresariales, estrategia.

In troubled times like the ones we are experiencing, we believe in the essential need to have a common medium-term plan focused on reducing inequalities and polarization. The adoption of a new social contract is more urgent than ever, for which the 2030 Agenda with its seventeen sustainable development goals (SDGs) can be the catalyst to achieve the challenges unanimously identified in 2015. The integration of the SDGs in business plans strengthens the identification and management of material risks and opportunities and costs, the creation and access to new markets, innovation in business models, making them more efficient, and thus aligning the company's strategy and expectations with its employees, customers, suppliers, investors and the communities in which it operates.

Keywords: SDGs, social contract, business plans, strategy.

Lola Storch de Gracia

LA INNOVACIÓN COMO ALIADA DE LA SOSTENIBILIDAD Y MEJOR RESPUESTA A LA NECESARIA ACELERACIÓN DE LOS RETOS DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA. PAPEL DEL GAS

Los retos actuales de la sostenibilidad son más complejos que nunca y necesitan por tanto de una respuesta multidisciplinar que da más relevancia todavía al papel de las alianzas (ODS 17). Se revisan las herramientas diseñadas a nivel Nacional en España y Europeo, analizando el papel de la innovación como mejor respuesta a la aceleración necesaria en particular en el

sector de la energía y del gas. Para este sector del gas se muestran los datos de consumos y tendencias así como el relevante rol del gas renovable. Por último, se muestra el caso de una empresa representativa del sector del gas, mostrando su compromiso con la sostenibilidad y la innovación.

Palabras clave: ODS, Agenda 2030, transición energética, gas renovable, innovación.

The current challenges of sustainability are more complex than ever and therefore require a multidisciplinary response that gives even more relevance to the role of alliances (SDG 17). The tools designed at a national level in Spain and Europe are reviewed, analyzing the role of innovation as the best response to the necessary acceleration, particularly in the energy and gas sector. For this gas sector, consumption data and trends are shown, as well as the relevant role of renewable gas. Finally, a case of a representative company of the gas sector is discussed, showing its commitment to sustainability and innovation.

Keywords: SDGs, Agenda 2030, energy transition, renewable gas, innovation.

María D. Odriozola, Elisa Baraibar-Díez e Ignacio Llorente

¿CÓMO AFRONTAN LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLA EL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS 5 Y 10?

Este trabajo tiene como objetivo analizar las acciones corporativas relacionadas con los ODS 5 (igualdad de género) y 10 (reducción de desigualdades) de las empresas del sector agroalimentario español reconocidas como las mejores empresas para trabajar por el ranking Merco-Talento a lo largo del periodo 2019-2021. A través de la metodología de análisis de contenidos, se analizará el compromiso, la cobertura y la comunicación de acciones de Responsabilidad Social Corporativa y sostenibilidad relacionadas con los ODS 5 y 10 en un sector que mantuvo su actividad de manera regular durante la pandemia. Los resultados permiten concluir que existe una alta variabilidad en el grado de compromiso de las empresas analizadas con los ODS, y que las metas parciales relacionadas con las conciliación personal y familiar, la igualdad de género y la no discriminación en la empresa son las más abordadas, posiblemente debido a la presión reguladora e institucional. Por otro lado, este análisis puede ser de gran interés para el tejido empresarial ya que muestra diferentes formatos comunicativos de los ODS en general, así como las prácticas concretas con las que se ha afrontado el compromiso con las metas parciales de los dos ODS analizados.

Palabras clave: desarrollo sostenible, ODS, igualdad, desigualdad, género, agroalimentario.

This paper aims to analyse the corporate actions related to SDGs 5 (Gender Equality) and 10 (Reduction of Inequalities) of companies in the Spanish agri-food sector recognized as the best companies to work for by the Merco-Talento ranking along the period 2019-2021. Through the content analysis methodology, the coverage and communication of corporate social responsibility and sustainability actions related to SDGs 5 and 10 will

be assessed in a sector that maintained its activity on a regular bases during the pandemic. The results allow us to conclude that there is a high degree of variability in the degree of commitment of the companies analysed to the SDGs, and that the partial goals related to Work-Life Balance practices, gender equality and non-discrimination are the most addressed, possibly due to institutional pressures. On the other hand, this analysis may be of great interest to practitioners as it shows the different communication formats of SDGs in general, as well as the specific practices with which the commitment to the partial targets SDGs 5 and 10 has been addressed.

Keywords: sustainable development, SDGs, equality, inequality, gender, agri-food.

Ana Moreno-Romero, Ramón Fisac García, Francisco Soler, José Moncada, Elisa Navarro Carrillo y Ana Horta Bellido

EMPRESAS SOCIALES COMO CATALIZADORAS DE LA SOSTENIBILIDAD

Las empresas sociales son actores con un creciente protagonismo en el tejido productivo y, muy especialmente, en el impulso para la consecución de la Agenda 2030. En este artículo se comparten conceptos organizativos que ayudan a entender qué caracteriza a una empresa social. También se muestran ejemplos de empresas sociales de éxito, impulsadas desde diferentes organizaciones: Creas, como fondo de inversión de impacto pionero en España; Bolsa Social, con financiación de empresas que produzcan un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente; y la unidad de emprendimiento de la Universidad Politécnica de Madrid a través de la aceleradora Clean Cities ClimAccelerator.

Palabras clave: organización, empresa social, desigualdad, innovación.

Social enterprises are increasingly important players in the productive fabric and, in particular, in the drive to achieve the 2030 Agenda. This article shares organizational concepts that help to understand what characterizes a social enterprise. It also shows examples of successful social enterprises, driven by different organizations: Creas, as a pioneering impact investment fund in Spain; Bolsa Social, with financing for companies that produce a positive impact on society and the environment; and the entrepreneurship unit of the Universidad Politécnica de Madrid through the Clean Cities ClimAccelerator accelerator.

Keywords: organization, social enterprise, inequality, innovation.

Ruth Carrasco-Gallego y Javier Carrasco Arias

ECOSISTEMAS ORGANIZATIVOS PARA LA SOSTENIBILIDAD: HACIA SISTEMAS DE PRODUCCIÓN-DISTRIBUCIÓN-CONSUMO CIRCULARES

En este artículo se pretende explorar el cambio que las empresas están transitando para desenvolverse en el contexto de colaboración que demanda la Agenda 2030

y los ODS y la distintas formas de hacerlo, poniendo el foco especialmente en lo que concierne a los procesos de producción-distribución-consumo sostenibles y circulares.

Palabras clave: ODS, Agenda 2030, sostenibilidad, circularidad, producción, distribución, consumo.

This article aims to explore the change that companies are going through to function in the context of collaboration demanded by the 2030 Agenda and the SDGs and the different ways to do it, focusing especially on what concerns sustainable and circular production-distribution-consumption processes.

Keywords: SDGs, Agenda 2030, sustainability, circularity, production, distribution, consumption.

Ana Moreno Romero, Isabel Ortiz-Marcos y Carlos Gómez Muñoz

LIDERANDO LA AGENDA DE ODS: ALIANZAS, AGILIDAD Y HUMANISMO

Alcanzar las metas definidas en la Agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030 representa sin duda un reto complejo para instituciones, organizaciones y personas. Los avances desiguales en los distintos ODS que se han producido hasta la fecha, en la que nos encontramos casi a la mitad del periodo 2015-2030 previsto para la ejecución de la agenda, explican la necesidad de abordar nuevas iniciativas que ayuden a prepararnos mejor para su cumplimiento. En este artículo se exponen algunas de estas iniciativas relacionadas con las organizaciones y las personas: alianzas para la contribución de las organizaciones, organizaciones Teal, y competencias de liderazgo para la contribución de las personas (*Inner Development Goals, IDG*).

Palabras clave: ODS, alianzas, objetivos de desarrollo interior, IDG, competencias de liderazgo.

Achieving the goals defined in the Sustainable Development Goals (SDGs) Agenda for 2030 undoubtedly represents a complex challenge for institutions, organizations and people. The uneven progress in the different SDGs that has occurred to date, in which we are almost halfway through the 2015-2030 period planned for the implementation of the agenda, explains the need to tackle new initiatives that help prepare us better for its fulfillment. This article presents some of these initiatives related to organizations and people: alliances for the contribution of organizations, Teal organizations, and leadership competencies for the contribution of people (Inner Development Goals, IDG).

Keywords: SDGs, partnership, inner development goals, IDG, leadership competencies.

Marco Antonio Robledo

HACIA UNA REDEFINICIÓN DE LA ONTOLOGÍA EMPRESARIAL PARA MAXIMIZAR SU CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Este artículo analiza la ontología del paradigma actual empresarial y sus objetivos, proponiendo como teoría alternativa la de la Dirección Tridimensional (D3D): si queremos avanzar en la consecución de los objetivos de la Agenda 2030, la responsabilidad social y la sostenibilidad no pueden seguir siendo secundarios y subordinados a la consecución del beneficio y ello sólo se logrará redefiniendo la propia ontología empresarial para incorporar objetivos como la RSE, la empresa social, el triple balance, la economía del bien común, las B Corps o el capitalismo consciente.

Palabras clave: Agenda 2030, B Corps, capitalismo consciente, criterios ESG, desarrollo sostenible, D3D, ODS, ontología, teoría integral.

This article analyzes the ontology of the current business paradigm and its objectives, proposing Three-Dimensional Management (D3D) as an alternative theory: if we want to advance in achieving the objectives of the 2030 Agenda, social responsibility and sustainability cannot continue to be secondary and subordinate to the achievement of profit, and this will only be achieved by redefining the business ontology itself to incorporate objectives such as CSR, the social enterprise, the triple bottom line, the economy for the common good, the B Corps or conscious capitalism.

Keywords: 2030 Agenda, B Corps, conscious capitalism, ESG criteria, sustainable development, D3D, SDGs, ontology, integral theory.

Los índices y abstracts de Economía Industrial se incluyen en las bases de datos e índices on line de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de Economía Industrial también están disponibles en la red Internet, en la dirección

www.economiaindustrial.es