

RESUMEN/ABSTRACT

César Camisón Zomoza

COMPETITIVIDAD Y ADAPTACIÓN MEDIOAMBIENTAL DE LA EMPRESA TURÍSTICA ESPAÑOLA: EFECTOS DEL TAMAÑO

Este trabajo revisa el grado de sostenibilidad estratégica de la competitividad y el liderazgo mundial que ostenta el turismo español en función de la evolución de la adaptación medioambiental de la empresa turística, estudiando especialmente el efecto determinante causado por el tamaño organizativo. La dimensión se revela como un determinante asociado directamente al grado de adopción por la empresa turística española de eco-innovaciones para incorporar la sostenibilidad medioambiental al posicionamiento competitivo del producto y del destino, para minorar el consumo de recursos naturales y energía y para desarrollar la economía circular

Palabras clave: sostenibilidad, turismo circular, eco-innovaciones, adaptación medioambiental, competitividad

This paper reviews the degree of strategic sustainability of competitiveness and world leadership held by Spanish tourism in terms of the evolution of the environmental adaptation of the tourism firm, especially studying the determining effect caused by organizational size. The dimension is revealed as a determinant directly associated with the degree of adoption by the Spanish tourism firm of eco-innovations to incorporate environmental sustainability into the competitive positioning of the product and the destination, to reduce the consumption of natural resources and energy and to develop the economy circular

Keywords: sustainability, circular tourism, eco-innovations, environmental adaptation, competitiveness

José Francisco Molina Azorín, Juan José Tarí Guilló, M^a Dolores López Gamero, Jorge Pereira Moliner y Eva M^a Pertusa Ortega

DETERMINANTES ORGANIZATIVOS DE LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN EL SECTOR HOTELERO

Un tópico de interés en el ámbito de la gestión medioambiental es el análisis de sus antecedentes o determinantes. La literatura ha analizado principalmente los antecedentes externos, teniendo en cuenta la presión de grupos de interés externos. En este trabajo analizamos la influencia de dos determinantes organizativos internos de la gestión medioambiental en el sector hotelero español: la gestión de calidad y la gestión de recursos humanos. Junto con la influencia directa de estos determinantes, se examina el papel mediador de la gestión de recursos humanos en la relación entre la gestión de calidad y la gestión medioambiental.

Palabras clave: gestión medioambiental, gestión de calidad, gestión de recursos humanos, sector hotelero español.

An interesting topic in the field of environmental management is the analysis of its antecedents or determinants. Literature has mainly analyzed external antecedents, taking into account pressures by external stakeholders. In this study, we examine the important role of two internal organizational determinants of environmental management in the Spanish hotel industry: quality management and human resource management. Together with the direct influence of these determinants, we

examine the mediating role of human resource management in the relationship between quality and environmental management.

Keywords: environmental management, quality management, human resource management, Spanish hotel industry.

Sergio Camisón-Haba

EL REPORTING NO FINANCIERO COMO EXPRESIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Y SOPORTE DE LA REPUTACIÓN EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Existe poca evidencia empírica de los efectos de causalidad entre las prácticas de *reporting* no financiero y el desempeño organizativo en la industria turística. Este artículo elabora sobre el marco teórico sobre el que deberían fundamentarse futuros estudios empíricos que demuestren la mejora del desempeño de la empresa turística vía el desarrollo de intangibles de mercado mediante prácticas de *reporting* no financiero.

Palabras clave: *reporting* no financiero, información no financiera, turismo, sostenibilidad, reputación

There is little empirical evidence of causality effects between non-financial reporting practices and organizational performance in the tourism industry. This article elaborates on the theoretical framework on which future empirical studies should be grounded to demonstrate the improvement of the performance of the tourism enterprise through the development of market intangibles by means of non-financial reporting practices.

Keywords: non-financial reporting, non-financial information, tourism, sustainability, reputation

José Miguel Rodríguez-Antón y María del Mar Alonso-Almeida

UNA APROXIMACIÓN AL ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA COVID-19 EN LA SOSTENIBILIDAD Y EN EL TURISMO

Aunque aún es pronto para concretar los efectos que la pandemia provocada por la COVID-19 va a tener, por un lado, en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados en la Agenda 2030 y, por consiguiente, en la sostenibilidad del planeta, y en el proceso de adaptación hacia un modelo de Economía circular y, por otro, en el sector turismo, en el presente trabajo se ha pretendido poner de relieve cómo la crisis económica provocada por la interrupción de la actividad económica, el confinamiento y la limitación de movimientos de buena parte de la población mundial están, y van a seguir afectando, de forma muy negativa, a la sostenibilidad del planeta y al sector turismo.

Palabras clave: COVID-19, turismo, sostenibilidad, economía circular, Objetivos de Desarrollo Sostenible

Although it is still early to specify the effects that the pandemic caused by COVID-19 is going to have, on the one hand, on the fulfillment of the Sustainable Development Goals approved in the 2030 Agenda and, consequently, on the sustainability of the planet, and in the process of adaptation to a circular economy model and, on the other hand, in the tourism sector, this paper has tried to highlight how the economic crisis caused by the interruption of economic activity, the confinement and the limitation of movements of most of

the world's population is, and will continue to affect, in a very negative way, the sustainability of the planet and the tourism sector.

Keywords: COVID-19, tourism, sustainability, circular economy, sustainable development goals

Cesar Camisón Zomoza y Deyanira Sánchez Amézquita

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES EN LA SENDA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y DEL "NUEVO TURISMO"

La conjunción de la preocupación medioambiental, la rápida digitalización de la demanda y las exigencias de la crisis originada por la pandemia están acelerando la transformación del sector hacia un "nuevo turismo". La nueva industria turística solo podrá desarrollarse en el marco de destinos y modelos de negocio turísticos inteligentes, en donde sostenibilidad, innovación, tecnología y accesibilidad sean pilares que se articulen entre sí. Este trabajo revisa estas fuerzas y su desenlace en términos de fomento de un "emprendimiento techno-sostenible o inteligente", definiendo los rasgos que deberían conjugar los modelos de negocio con esta impronta, y analizando la experiencia de la *start-up* Tahiel City Tours como experiencia ilustrativa de cómo casar innovación tecnológica y organizativa para caminar hacia una futura economía turística circular.

Palabras clave: sostenibilidad, nuevo turismo, destino turístico inteligente, emprendimiento, innovación, modelo de negocio sostenible

The combination of environmental concerns, the rapid digitization of demand and the requirements of the crisis caused by the pandemic are accelerating the transformation of the sector towards a "new tourism". The new tourism industry can only be developed within the framework of smart tourism destinations and business models, where sustainability, innovation, technology and accessibility are pillars that are linked together. This work reviews these forces and their outcome in terms of fostering a "techno-sustainable or smart entrepreneurship", defining the features that business models should combine with this imprint, and analyzing the experience of the start-up Tahiel City Tours as illustrative experience of how to combine technological and organizational innovation to move towards a future circular tourist economy

Keywords: sustainability, new tourism, intelligent tourism destination, startup, innovation, sustainable business model

Beatriz Forés Julián y José M^a Fernández Yáñez

LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EN UN CONTEXTO DE CRISIS: PRINCIPALES RETOS A NIVEL EMPRESARIAL Y DE DESTINO

En estos últimos años, el concepto de Destino Turístico Inteligente (DTI) ha irrumpido con fuerza en toda

estrategia de gestión avanzada de los destinos turísticos. Esta tendencia se ha exacerbado, además, como consecuencia de la pandemia global del COVID-19, al poner en valor estos DTI procesos de digitalización y sostenibilidad, claves también para dar respuesta a las nuevas necesidades de los turistas. Este trabajo pretende contribuir a la literatura sobre DTI analizando los principales retos y oportunidades que cada eje que compone este marco de actuación impone tanto sobre los gestores de los destinos como de las empresas que operan en este sector en un determinado destino turístico.

Palabras clave: destinos turísticos inteligentes, DTI, sostenibilidad, digitalización, turismo

Nowadays, the concept of Smart Tourist Destination (STD) has burst into every advanced tourist destination management

strategy. This trend has been exacerbated as a result of the global pandemic of COVID-19, as these STD have been enhanced by processes of digitalization and sustainability, which are key elements to responding to the changing tourist needs. This article aims to contribute to the literature on STD by analysing the main challenges and opportunities that each dimension integrating this model imposes on both destination managers and companies operating in tourist industry in a given destination.

Keywords: smart tourism destinations, STD, sustainability, digitalization, tourism

María del Val Segarra-Oña, Ángel Peiró-Signes, Carlos García Meseguer y Joaquín Sánchez-Planelles

ANÁLISIS DE LA ECO-INNOVACIÓN, CIRCULARIDAD Y ACCIONES SIMBIÓTICAS. UNA REFLEXIÓN APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO VALENCIANO

El concepto de economía circular ha irrumpido con fuerza en el ámbito académico. La importancia que la economía circular está adquiriendo urge a realizar una reflexión, un análisis profundo de la normativa que la regula y de las actuaciones que se han desarrollado hasta la actualidad y establecer un marco de actuación para que el cambio real llegue al tejido empresarial. Este es el objetivo de este trabajo, que se centra en el sector turístico de la Comunidad Valenciana, por ser tanto un sector estratégico como generador de riqueza regional. Se realiza un estudio exploratorio y se extraen conclusiones sobre la información estudiada. Se realizan propuestas y se identifican los beneficios que se derivarían de su implantación.

Palabras clave: economía circular, sector turístico, ecoinnovación, sostenibilidad, cambio tecnológico

The concept of circular economy has burst into the academic field. The importance that the circular economy is acquiring urges to carry out a reflection, an in-depth analysis of its regulation and the actions that have been developed to date and establish a framework of action so that real businesses and industries can benefit. This is the objective of this work, which focuses on Valencian touristic industry, as it is both, a strategic sector and an important generator of regional wealth. An exploratory study is carried out and conclusions are drawn on the information studied. Proposals are made and the benefits that would derive from its implementation are identified.

Keywords: circular economy, touristic industry, ecoinnovation, sustainability, technological change

Enrique Bigné, Colby Jenkins y Luisa Andreu

EFFECTS OF COVID-19 ON CONSUMERS' INTENTION TO BOOK AIRBNB: AN EMPIRICAL STUDY IN US AND SPAIN

El presente trabajo analiza las intenciones de reserva de consumidores en alojamientos compartidos (Airbnb) después del inicio de la pandemia COVID-19 en dos países, España y EE. UU. La pandemia del COVID-19 con restricciones de viaje impuestas por el gobierno, cierres económicos generalizados y temor global a un virus potencialmente mortal, requiere mayor investigación sobre el efecto de esta amenaza global en el alojamiento compartido. Este artículo analiza la importancia percibida por los consumidores de los atributos de Airbnb durante la pandemia de COVID-19. También se analizan los factores que influyen en la intención de reserva de los consumidores a partir de la Teoría de la Acción Razonada, ampliada por la experiencia previa en Airbnb y las actitudes hacia la salud e higiene en Airbnb.

Palabras clave: intención de reserva, COVID-19, Airbnb, economía colaborativa, economía circular

This study analyzes consumers' booking intentions in shared accommodation (i.e., Airbnb) after the onset of the COVID-19 pandemic in two countries, Spain and the US. The COVID-19 pandemic with government-enforced travel restrictions, widespread economic shutdowns, and global fear of a life-threatening virus, calls for further research into the effect of this global threat on P2P accommodation. This article analyzes the consumers' perceived importance of Airbnb attributes during the COVID-19 pandemic. Additionally, this study analyzes the factors influencing consumers' booking intention based on the Theory of Reasoned Action, extended by the previous experience and attitudes toward health and sanitation in Airbnb.

Keywords: booking intention, COVID-19, Airbnb, sharing economy, circular economy

Alfonso Vargas Sánchez

SIMBIOSIS INDUSTRIAL EN DESTINOS TURÍSTICOS

Si la literatura en la intersección entre economía circular y turismo es aún escasa, aunque creciente, en lo

que se refiere al enfoque de la simbiosis industrial es prácticamente inexistente. Este trabajo trata de contribuir a empezar a llenar esta brecha, reflexionando acerca del papel que la industria turística puede tener en la creación de ecosistemas circulares. Para ello, se referirán algunas experiencias en este campo, aún escasas y con limitado alcance, resaltando sus potencialidades, los elementos que actúan como aceleradores o retardadores en la adopción de las mismas, así como las estrategias para su potenciación.

Palabras clave: economía circular, simbiosis industrial, turismo

If the literature at the intersection between circular economy and tourism is still scarce, although growing, about the particular approach of industrial symbiosis it is practically non-existent. This work tries to contribute to begin to fill this gap, reflecting on the role that the tourism industry can have in the creation of circular ecosystems. In this vein, some experiences in this field, still few and with limited in scope, will be referred, highlighting their potentialities, the elements that act as accelerators or retarders in their adoption, as well as the strategies for their impulse.

Keywords: circular economy, industrial symbiosis, tourism

Ismael Abel Vallés

CIRCULARIZAR CON URGENCIA, PERO CON REALISMO: UN BIEN COMÚN A CONSTRUIR EN EL SECTOR TURÍSTICO

Más allá de la Economía Circular, necesitamos que se transforme en un 'paradigma global' de pensamiento estratégico para todos, empresas, ciudadanía y personas decisoras. El sector turismo es uno de los que ha sufrido un impacto sin precedentes y avanzar en su circularización una necesidad imperiosa. En este trabajo realizamos una revisión histórica para demostrar lo importante de gestionar bien las transiciones siempre que hay cambios de modelo. Se muestra cómo la economía y la sociedad circular requieren cambios y ofrecen oportunidades a nivel micro, meso y macro. Se finaliza proponiendo un conjunto de recomendaciones y conclusiones que posibilite una transición más justa.

Palabras clave: economía circular, sociedad circular, nuevo paradigma socio-económico-ambiental, transición justa

Beyond the Circular Economy, we need it to become a 'global paradigm' of strategic thinking for everyone, companies, citizens and decision-makers. The tourism sector is one of those that has suffered an unprecedented impact and advancing its circularization is an urgent need. We carry out a historical

review to demonstrate the importance of managing transitions well whenever there are changes in models, it shows how the economy and the circular society requires changes and offers opportunities at the micro, meso and macro levels; to propose a set of recommendations and conclusions that enables a fairer transition.

Keywords: circular economy, circular society, new socio-economic-environmental paradigm, fair transition

Montserrat Boronat Navarro y Alba Puig-Denia

COOPERACIÓN EN DESTINOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Considerando los devastadores impactos medioambientales provocados por el sector turístico, impera la necesidad de un cambio de modelo hacia uno más sostenible, requiriéndose la cooperación de todos los agentes implicados en los destinos turísticos. Basándose en la teoría de distritos industriales aplicada al destino turístico, este trabajo analiza la importancia de la cooperación en el destino como punto clave para virar hacia un modelo de turismo sostenible sustentado sobre una economía circular. Las acciones y capacidades creadas conjuntamente a nivel de destino pueden ser aprovechadas por las organizaciones allí ubicadas y, a su vez, derivar en impactos a nivel de todo el destino.

Palabras clave: cooperación, destino turístico, sostenibilidad, recursos y capacidades

Considering the devastating environmental impacts caused by the tourism sector, there is a need for a change in the model towards a more sustainable one, requiring the cooperation of all agents involved in tourist destinations. Based on the theory of industrial districts applied to the tourist destination, this work analyzes the importance of cooperation in the destination as a key point to turn towards a sustainable tourism model based on a circular economy. The actions and capabilities created jointly at the destination level can be used by the organizations located there and, in turn, lead to impacts at the level of the entire destination.

Keywords: cooperation, tourist destination, sustainability, resources and capabilities

M^o Isabel Diéguez-Castrillón, Ana Gueimonde-Canto, Lidia Blanco-Cerradello y Nuria Rodríguez-López

SOSTENIBILIDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS PROTEGIDOS: EL CASO DE GALICIA

A pesar de la creciente afluencia de turistas a espacios naturales protegidos (ENP), la investigación sobre desempeño sostenible de dichos espacios entendidos como destinos turísticos, todavía está en sus inicios. En el presente trabajo se realiza una propuesta de medición de desempeño turístico sostenible adaptada para ENP y se realiza un diagnóstico de desempeño turístico sostenible de una muestra de ENP de Galicia. Los resultados permiten destacar el efecto bienestar económico como debilidad en cuanto a su desempeño sostenible, pero también la fortaleza del elevado sentido de comunidad e identificación con el territorio de la población local.

Palabras clave: sostenibilidad, destino turístico, área protegida, indicadores, Galicia

Despite the growing number of tourists to protected natural areas (ENP), research on the sustainable performance of these areas as tourist destinations is still scarce. In the present work, a measurement of sustainable tourism performance adapted to ENP is proposed and sustainable tourism performance of a sample of ENP from Galicia is analysed. The results highlight the economic well-being effect as a weakness in terms of its

sustainable performance, but also the strength of the high sense of community and identification with the territory of the local population.

Keywords: *sustainability, tourism destination, protected area, indicators, Galicia*

Marcelino Sánchez Rivero y Carlos Jurado Rivas

VALORACIÓN ECONÓMICA DE LA SOSTENIBILIDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS: EL CASO DE UNA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD (CÁCERES)

La economía circular en turismo y, particularmente la sostenibilidad de los productos y servicios turísticos es una cuestión ampliamente abordada por la literatura científica en los últimos años. Sin embargo, la introducción de criterios de economía circular en la gestión de los destinos turísticos tiene una clara componente económica, que posiblemente no ha sido analizada todavía con la suficiente profundidad. En línea con este razonamiento, el presente trabajo tiene como objetivo identificar qué factores concretos determinan la mayor o menor disposición a pagar por la sostenibilidad en un destino turístico. En concreto, el análisis empírico se centra en valorar el sobrepago que los turistas estarían dispuestos a pagar por una serie de servicios turísticos a cambio de una gestión más sostenible en una ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad, como es Cáceres.

Palabras clave: sostenibilidad, predisposición a pagar, análisis de la varianza, Patrimonio de la Humanidad, gestión del destino, perfil del turista sostenible

The circular economy in tourism and, particularly, the sustainability of tourism products and services is an issue widely addressed by the scientific literature in recent years. However, the introduction of circular

economy criteria in the management of tourist destinations has a clear economic component, which possibly has not yet been analyzed in sufficient depth. In line with this reasoning, the present work aims to identify what specific factors determine the greater or lesser willingness to pay for sustainability in a tourist destination. Specifically, the empirical analysis focuses on assessing the surcharge that tourists would be willing to pay for a series of tourist services in exchange for a more sustainable management in a city as Cultural Heritage of Humanity, such as Cáceres.

Keywords: *sustainability, willingness to pay, analysis of variance, World Heritage, destination management, profile of the sustainable tourist*

Joan-Carles Cambriels y Susana García Sánchez

CASOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: EL DESTINO VALENCIA

En los últimos cinco años, València ha acelerado las innovaciones e implementaciones de procesos y soluciones de base tecnológica, que ayudan a mejorar los servicios a los visitantes y a los residentes. Estos cambios, derivados

de nuevos conocimientos influidos por los datos y de los desarrollos de distintas tecnologías digitales, se han sucedido en un ambiente favorecido por una buena colaboración público-pública y público-privada. Las innovaciones tecnológicas avanzan hacia un modelo de mayor interoperabilidad de plataformas, que aportará más inteligencia aplicada a la gestión de los servicios públicos y a una mejor gestión del destino València, en particular.

Palabras clave: destino turístico inteligente, gobernanza público-privada, tecnologías digitales, innovaciones turísticas, marketing digital turístico

In the last five years, València has accelerated the innovations and implementations of technology-based processes and solutions, which help to improve services to visitors and residents. These changes arising from new knowledge influenced by data and developments of various digital technologies, have occurred in a favored environment for good public-public and public-private partnerships. Technological innovations are moving towards a model of greater interoperability of platforms, which will provide more intelligence applied to the management of public services and a better management of the València destination, in particular.

Keywords: *smart tourism destination, public-private governance, digital technologies, tourism innovations, tourism digital marketing*

Adrián Cano Cabañero, Noelia Martínez Lillo, Silvia Martínez Mohedo y Francisco Martí Crespo

SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO DE BIENESTAR: UN CASO DE CERTIFICACIÓN DE EDIFICIOS SOSTENIBLES

En el artículo se analiza el proceso de incorporación al diseño de un recinto hotelero de la certificación BREEAM de edificios sostenibles, explicando cómo este ha cambiado la forma de abordar el proyecto y destacando los principales logros del mismo. Maximización del confort de los ocupantes, mejora de la ecología, aprovechamiento de residuos y, por supuesto, mejora de la eficiencia energética e hídrica, son algunos de los pilares de este proyecto.

Palabras clave: Sostenibilidad, certificación sostenible, BREEAM, eficiencia energética, biodiversidad, ecología, contaminación, desarrollo sostenible, bienestar

In this paper, it is analyzed the project design process for an hotel building under the BREEAM certification for sustainable buildings, and it is explained how this certification has changed the way of undertaking the project, explaining its main achievements. Maximizing occupants' comfort, ecology improvement, waste management, and of course, improvements in energy and water efficiency, are some of the main pillars of this project.

Keywords: *Sustainability, sustainable certification, BREEAM, energy efficiency, biodiversity, ecology, pollution, sustainable development, wellbeing*

Los índices y abstracts de Economía Industrial se incluyen en las bases de datos e índices on line de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de Economía Industrial también están disponibles en la red Internet, en la dirección

www.economiaindustrial.es