
INTRODUCCIÓN

Los costes medioambientales consustanciales a un modelo turístico lineal, unidos al peso del turismo en la estructura económica y el empleo tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo, hacen del sector turístico un protagonista esencial en la reorientación del modelo productivo hacia soluciones sostenibles que aseguren la supervivencia de la humanidad en un entorno de sana competencia y prosperidad.

La creciente sensibilización de la opinión pública, y por tanto de los ciudadanos como consumidores, coloca al sector turístico ante una encrucijada: cómo mantener la competitividad frente a empresas y destinos que hacen tabla rasa de la responsabilidad medioambiental, compitiendo pues con políticas cortoplacistas de búsqueda de rentas fáciles aunque sea a costa de degradar el capital natural, al tiempo que asumir la responsabilidad en la sostenibilidad a largo plazo de los ecosistemas adoptando estrategias verdes aunque supongan un encarecimiento de los servicios. Esta disyuntiva no se resuelve con la simple declaración de búsqueda de la compatibilización de la sostenibilidad económica, social y medioambiental, pues la cuestión es precisamente cómo gestionar esa alianza de intereses aparentemente contrapuestos.

El turismo requiere pues reflexiones ponderadas que informen de cómo trabajar por modelos turísticos sostenibles y competitivos. La literatura, pero también la práctica empresarial y la reflexión política, deben asumir la responsabilidad de investigar fórmulas y soluciones de compatibilización de la competitividad y la sostenibilidad de la oferta, tanto a nivel microeconómico como al nivel de las aglomeraciones territoriales en formato de destinos turísticos. El concepto de turismo sostenible tiene su armazón teórico en el concepto de desarrollo sostenible, pero el mismo se ha visto notablemente enriquecido en la última década con nuevos enfoques como la economía circular y la simbiosis industrial, que contraponen nuevas prácticas a las que dieron forma al modelo turístico lineal y masivo desarrollado durante el último siglo. Inspirándose pues en el paradigma de Economía Circular, el denominado Turismo Circular puede ser una de las respuestas integrales mejor armadas para avanzar hacia un turismo sostenible y competitivo.

Este monográfico de **Economía Industrial**, coordinado por el Catedrático de la Universidad de Valencia **César Camisón Zomoza**, pretende difundir casos y reflexiones útiles de cara al objetivo de hacer convergentes competitividad y sostenibilidad en la construcción de un nuevo modelo turístico inteligente, integrador y sostenible, que haga de la economía circular una de sus vigas maestras. Quince son los trabajos que lo componen, organizados en cuatro secciones que hablan del equilibrio entre sostenibilidad, responsabilidad, transparencia y competitividad; del papel de la digitalización, la innovación y los nuevos modelos de negocio en la génesis de los destinos turísticos inteligentes y el papel que en ellos juega la difusión de la economía circular; del propio desarrollo del turismo circular en los destinos turísticos; y, finalmente, casos de interés respecto a todas estas cuestiones. Los precede un artículo institucional de presentación a cargo del Secretario de Estado de Turismo **Fernando Valdés Verelst**, en la que se hace una oportunísima y actual reflexión sobre el reto que la pandemia del COVID-19 representa a este respecto.

La primera consideración que merece la revisión de los artículos publicados en este monográfico es su equilibrio, en dos facetas. La primera manifestación de equilibrio se plasma en el cuidado con que los autores han abordado el delicado cosido que une competitividad y sostenibilidad, ofreciendo interesantes reflexiones sobre la necesidad de salvaguardar la sostenibilidad financiera de las cuentas de las empresas, pero sin que ello suponga deteriorar la viabilidad estratégica del modelo de negocio, ni dañar el entorno natural que constituye uno de los atributos más valiosos del producto turístico. La segunda vertiente en que se ha logrado un interesante equilibrio entre la atención a la problemática organizativa, a la complejidad territorial y a la singularidad sectorial. Cuatro de los trabajos han centrado su investigación en problemas de gestión y estrategia de la compaginación entre competitividad y sostenibilidad en organizaciones turísticas. La problemática global del sector turístico ante estas cuestiones se aborda en otros tres trabajos. Han sido seis, en cambio, los estudios que toman como unidad de análisis destinos turísticos con muy distinta naturaleza. Los dos estudios restantes se han preocupado de ofrecer revisiones del estado de la cuestión también desde aproximaciones mixtas de los diferentes niveles lo que enriquece su lectura conjunta.

El primer bloque de artículos del monográfico gira alrededor del equilibrio entre sostenibilidad, responsabilidad, transparencia y competitividad. Los cuatro artículos que lo vertebran ofrecen el marco general para el análisis del reto de la sostenibilidad medioambiental en el sector turístico. **César Camisón Zomoza** ofrece en el primer artículo un marco que analiza el equilibrio entre sostenibilidad estratégica y sostenibilidad medioambiental como método para diagnosticar la robustez de la posición competitiva mundial del sector turístico español, de lo que se derivan recomendaciones interesantes para el diseño de las estrategias empresariales y las políticas públicas en el sector. El segundo artículo de la sección, obra de **José Francisco Molina Azorín, Juan José Tarí Guilló, M^a Dolores López Gamero, Jorge Pereira Moliner**

y **Eva M^a Pertusa Ortega** amplía el marco de análisis de los determinantes de la gestión medioambiental ciñéndose al subsector hotelero y al impacto de los determinantes internos, con especial cuidado de las prácticas de gestión de la calidad y los recursos humanos. El tercer artículo del bloque, de la mano de **Sergio Camisón-Haba**, cierra el cuadrado de temas revisados en el mismo, profundizando en el reto de la transparencia informativa y en el papel que el *reporting* no financiero o memoria de sostenibilidad puede jugar para dar imagen y fe públicas de la sostenibilidad de la empresa turística y como soporte de su reputación medioambiental. **José Miguel Rodríguez-Antón** y **María del Mar Alonso-Almeida** cierran esta parte primera del monográfico con un actualizado análisis del impacto que la pandemia ocasionada por el COVID-19 puede tener en la sostenibilidad del turismo español, en el cumplimiento de los ODS marcados por la Agenda 2020 y en la implantación del turismo circular, así como de las medidas que tanto el gobierno como las empresas turísticas están adoptando para armar la recuperación del sector en una dirección alineada con los derroteros establecidos por Naciones Unidas y la literatura sobre circularidad.

Un segundo bloque del monográfico se centra en la contribución que la digitalización y los nuevos modelos de negocio enriquecidos con las soluciones TIC están realizando a la difusión de innovaciones medioambientales en los destinos turísticos. El núcleo de los dos primeros trabajos que recoge este apartado habla de los destinos turísticos inteligentes (DTI), cuyo modelo de gestión de acuerdo a la normalización de que han sido objeto se articula en torno a cinco ejes: gobernanza, accesibilidad, tecnología, innovación y sostenibilidad. El trabajo de **César Camisón Zomoza** y **Deyanira Sánchez Amézquita** desarrolla el perfil de los proyectos de emprendimiento tecno-sostenible que mejor encajan en el modelo de DTI, y disecciona una experiencia interesante de *start-up* que pretende casar innovación digital y organizativa para avanzar hacia un turismo circular de forma económica y medioambientalmente sostenibles. En paralelo, el trabajo de **Beatriz Forés Julián** y **José María Fernández Yáñez** ofrece un análisis concienzudo de los innovadores modelos de negocio que cabe desplegar en el marco de los DTI, para aprovechar los beneficios que brindaría cada uno de sus ejes. Por su parte, **M^a del Val Segarra**, **Angel Peiró-Signes**, **Carlos García Meseguer** y **Joaquín Sánchez-Planelles**, reflexionan sobre las aportaciones que al avance del sector turístico como generador de riqueza regional puede aportar la aplicación de eco-innovaciones imbuidas de los principios de circularidad y de acciones simbióticas, tomando como unidad de análisis el sector turístico de la Comunidad Valenciana. Al igual que en el primer bloque, este segundo se cierra con un artículo sobre los efectos del COVID-19: **Enrique Bigné**, **Colby Jenkins** y **Luisa Andreu** analizan su impacto en las intenciones de reserva en alojamientos compartidos gestionados por la plataforma *Airbnb* a partir de un estudio empírico realizado en España y Estados Unidos, evidenciando los cambios producidos en la decisión de selección a partir de su percepción de las medidas higiénico-sanitarias.

El tercer bloque del monográfico recoge tres trabajos que giran alrededor del desarrollo de la economía circular en los destinos turísticos. En el primer de ellos, **Alfonso Vargas Sánchez** ofrece un documentado análisis de la economía circular y del valor de las experiencias de simbiosis industrial (entendiendo por tal un foco en distritos y/o grupos industriales, más que una sola industria o empresa, para la creación de sinergias entre empresas/sectores para sus residuos se conviertan en insumos de otra/o) como llave para crear ecosistemas turísticos circulares. En paralelo, **Ismael Abel Vallés** ofrece en su contribución un conjunto de recomendaciones sobre medidas que posibiliten una transición más justa hacia la economía y la sociedad circular. Por su parte, el trabajo de **Montserrat Boronat Navarro** y **Alba Puig-Denia**, partiendo de la idea de la cooperación como elemento esencial para el desarrollo sostenible de los destinos turísticos, aplica la teoría de distritos industriales al destino turístico para analizar la importancia de la cooperación en el destino, con tal de virar hacia un modelo de turismo sostenible sustentado sobre una economía circular.

El bloque cuarto cierra los trabajos seleccionados para este monográfico con una colección de casos de interés sobre la sostenibilidad, la circularidad y los DTI. Los casos seleccionados recogen dos problemáticas bien distintas, según se centren en destinos turísticos en los que la sostenibilidad es una condición fundamental para preservar bienes naturales o culturales valiosos, o por el contrario se planteen la sostenibilidad unida a la digitalización como un modelo mental que guíe el desarrollo de destinos y productos turísticos inteligentes en el amplio sentido que hemos dado al término. Desde el primer enfoque, se estudian dos modelos singulares de destinos turísticos con necesidades especiales de protección, como son los espacios naturales protegidos y las ciudades-patrimonio de la humanidad. **M^a Isabel Diéguez-Castrillón**, **Ana Gueimonde-Canto**, **Lidia Blanco-Cerradello** y **Nuria Rodríguez-López** abordan la problemática de la sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Galicia, mientras que **Marcelino Sánchez Rivero** y **Carlos Jurado Rivas**, hacen lo propio pero para la ciudad Patrimonio de la Humanidad de Cáceres. En la segunda versión del problema, otros dos artículos tratan la cuestión de la conjunción entre digitalización y sostenibilidad para crear productos turísticos inteligentes que hagan de la tecnología un arma al servicio de la circularidad. Es el caso de la estrategia de digitalización aplicada a la gestión turística de Valencia, explicada por **Joan-Carles Cambrils** y **Susana García Sánchez**; y el caso de certificación sostenible de edificios aplicada a un recinto hotelero que discuten en su contribución **Adrián Cano Cabañero**, **Noelia Martínez Lillo**, **Silvia Martínez Mohedo** y **Francisco Martí Crespo**.

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.