

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

## TURISMO CIRCULAR

11 **Presentación**

Fernando VALDÉS VERELST

### **Sostenibilidad, responsabilidad, transparencia y competitividad**

15 Competitividad y adaptación medioambiental de la empresa turística española: efectos del tamaño.

César CAMISÓN ZORNOZA

31 Determinantes organizativos de la gestión medioambiental en el sector hotelero.

José Francisco MOLINA AZORÍN, Juan José TARÍ GUILLÓ, M<sup>o</sup> Dolores LÓPEZ GAMERO, Jorge PEREIRA MOLINER y Eva M<sup>o</sup> PERTUSA ORTEGA

41 El *reporting* no financiero como expresión de la sostenibilidad y soporte de la reputación en la industria turística.

Sergio CAMISÓN-HABA

47 Una aproximación al análisis de la influencia de la COVID-19 en la sostenibilidad y en el turismo.

José Miguel RODRÍGUEZ-ANTÓN y María del Mar ALONSO-ALMEIDA

### **Digitalización, innovación y nuevos modelos de negocio**

59 Innovación y desarrollo de modelos de negocio sostenibles en la senda de los destinos turísticos inteligentes y del "nuevo turismo".

César CAMISÓN ZORNOZA y Deyanira SÁNCHEZ AMÉZQUITA

73 Los destinos turísticos inteligentes en un contexto de crisis: principales retos a nivel empresarial y de destino.

Beatriz FORÉS JULIÁN y José María FERNÁNDEZ YÁÑEZ

89 Análisis de la eco-innovación, circularidad y acciones simbióticas. Una reflexión aplicada al sector turístico valenciano.

María del Val SEGARRA-OÑA, Ángel PEIRÓ-SIGNES, Carlos GARCÍA MESEGUER y Joaquín SÁNCHEZ-PLANELLES

97 *Effects of COVID-19 on consumers' intention to book AIRBNB: An empirical study in US and Spain.*

Enrique BIGNÉ, Colby JENKINS y Luisa ANDREU

### **Economía circular en destinos turísticos**

109 Simbiosis industrial en destinos turísticos.

Alfonso VARGAS SÁNCHEZ

119 Circularizar con urgencia, pero con realismo: un bien común a construir en el sector turístico.

Ismael ABEL VALLÉS

125 Cooperación en destinos y economía circular.

Monserrat BORONAT NAVARRO y Alba PUIG-DENIA

### **Estudio de casos**

133 Sostenibilidad de destinos turísticos protegidos: el caso de Galicia.

M<sup>o</sup> Isabel DIÉGUEZ-CASTRILLÓN, Ana GUEIMONDE-CANTO, Lidia BLANCO-CERRADELLO y Nuria RODRÍGUEZ-LÓPEZ

145 Valoración económica de la sostenibilidad de servicios turísticos: el caso de una ciudad Patrimonio de la Humanidad (Cáceres)

Marcelino SÁNCHEZ RIVERO y Carlos JURADO RIVAS

157 Casos turísticos inteligentes: el destino Valencia

Joan-Carles CAMBRILS y Susana GARCÍA SÁNCHEZ

171 Sostenibilidad en el turismo de bienestar: un caso de certificación de edificios sostenibles

Adrián CANO CABAÑERO, Noelia MARTÍNEZ LILLO, Silvia MARTÍNEZ MOHEDO y Francisco MARTÍ CRESPO

NOTAS

- 179** Milgrom y Wilson: Premio Nobel de Economía 2020. De la teoría a la práctica a través de las subastas  
Asunción MOCHÓN y Yago SÁEZ

LIBROS

- 187** Crítica de libros  
**191** Selección bibliográfica

**ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.**

**E i  
ECONOMÍA  
INDUSTRIAL**

**Director**

Javier Muñoz Carabias  
Ministerio de Industria,  
Comercio y Turismo

**Redactor Jefe**

Antonio Moreno-Torres Gálvez  
Ministerio de Industria,  
Comercio y Turismo

**Redactores**

María Ángeles Guerediaga  
Ministerio de Industria,  
Comercio y Turismo

**Administración**

Inmaculada García López  
Ministerio de Industria,  
Comercio y Turismo

**MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO**

**CONSEJO DE REDACCIÓN:**

Raül Blanco Díaz, *MINCOTUR*  
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*  
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*  
Juan Ignacio Díaz Bidart, *MINCOTUR*  
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*  
Concepción Garcés Ayerbe, *Universidad de Zaragoza*  
Nuria García González, *MINCOTUR*  
Pablo Garde Lobo, *MINCOTUR*  
José Antonio Gil Celedonio, *Oficina Española de Patentes y Marcas*  
José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*  
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*  
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*  
Xiana Margarida Méndez Bértolo, *MINCOTUR*  
María Ángeles Montoro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*  
Nieves Olivera Pérez-Frade, *Escuela de Organización Industrial*  
Amadeo Pettibó Juan, *Fundación Rafael del Pino*  
Pedro Rey Biel, *ESADE*  
María Paz Salmador Sánchez, *Universidad Autónoma de Madrid*  
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*  
Lluís Torrens Mélich, *Ayuntamiento de Barcelona*  
Fernando Valdés Verelst, *MINCOTUR*

**DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:**

Castellana, 160, 9.ª planta  
28071 Madrid  
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29  
Fax 91 349 47 13  
E-mail: [economiaindustrial@mincotur.es](mailto:economiaindustrial@mincotur.es)  
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.  
[www.economiaindustrial.es](http://www.economiaindustrial.es)

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,  
PUBLICIDAD Y  
SUSCRIPCIONES:**

Centro de Publicaciones  
del Ministerio de Industria,  
Comercio y Turismo  
Panamá, 1  
Teléf. 91 349 51 29  
Fax 91 349 44 85  
28071 Madrid

**PRECIO DEL EJEMPLAR:**

**España**, 16,54 €  
(Incluidos IVA y gastos de envío)  
**Unión Europea**, 23,30 €  
(Incluidos IVA y gastos de envío)  
**Resto mundo**, 25,66 €  
(Incluidos IVA y gastos de envío)

**PORTADA:**  
MANATO, S.L

**DISEÑO:**  
M. Luisa G.  
Guardia  
Hernando Gómez

**IMPRIME:**  
DAYTON, S. A.

**ISSN:**  
0422-2784

**ISSN-L:**  
2444-4324

**DEPÓSITO LEGAL:**  
M 1227-1964

**NIPO:**  
112-19-030-6  
(Edición papel)

**NIPO:**  
112-19-032-7  
(Edición en línea)