

EL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO, PROTAGONISTA ACTIVO EN LA COP25



Reyes Maroto interviene en la mesa "Los retos de la electromovilidad" en la Zona Azul

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo tuvo una participación muy destacada en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP25) celebrada en Madrid entre los días 2 y 13 de diciembre de 2019. Organizamos medio centenar de actos tanto en las zonas Azul y Verde del recinto de IFEMA como en el Eje Castellana, articulado a través de las sedes del ICEX-COFIDES, la Secretaría de Estado de Turismo, la Oficina Española de Patentes y Marcas y el complejo de edificios de la plaza de Cuzco.

En sus diferentes intervenciones a lo largo de la celebración de la Cumbre, la ministra Reyes Maroto recordó que la lucha contra el cambio climático es una prioridad para el Gobierno, un desafío que no puede abordarse solo desde el punto de vista económico porque es un imperativo moral y una necesidad real. En el acto organizado por el ICEX y la Red Española del Pacto Mundial (en el que se intercambiaron puntos de vista sobre la actuación de las empresas españolas en sus actividades extraterritoriales bajo el marco de los ODS), recordó que "desde el Ministerio llevamos trabajando año y medio alineando las políticas de industria, comercio y turismo con la sostenibilidad del planeta, con el objetivo de avanzar hacia un modelo productivo sostenible e inclusivo". Asimismo, señaló que, en el marco de la Estrategia de Transición Justa, el Ministerio ha incorporado la sostenibilidad como eje prioritario de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial Española 2030, que incluyen el impulso a la ecoinnovación, el desarrollo de planes

públicos de acompañamiento a la industria o la potenciación del papel ejemplarizante del Estado como demandante de sostenibilidad. "El cambio climático amenaza a la democracia y los derechos humanos, y ni los poderes públicos ni el sector privado podemos permanecer indiferentes", dijo la ministra.

LAS GRANDES EMPRESAS, EN LA ZONA AZUL

En el Pabellón de España de la Zona Azul organizamos dos interesantes encuentros, que reunieron a numeroso público: "Tecnologías innovadoras en sectores clave de la descarbonización. El papel de la industria" (moderado por la exministra Elena Salgado) y "Los retos de la electromovilidad" (moderado por el exministro Miguel Sebastián). En ambos, representantes de alto nivel de compañías como Seat, Renault, Gestamp, Iberdrola, Ferrovial, Enagas, Talgo, Cereaito-SIRO o Eroski tuvieron la oportunidad de exponer sus apuestas por la sostenibilidad en el marco de sus estrategias empresariales. La ministra dijo que la transición a la descarbonización constituye un desafío, pero también una oportunidad, "y debemos aprovecharla para mejorar nuestro tejido productivo, crear nuevos empleos de calidad y reforzar nuestros hábitos saludables de consumo". En esta línea, recordó algunas de las medidas adoptadas en los últimos meses, como la aprobación de seis Agendas Sectoriales (entre ellas, el Plan de Apoyo al sector de Automoción) y el programa de apoyo a la I+D+i del sector industrial, enfocado a la economía circular, la



Reyes Maroto y Raúl Blanco, con los participantes en la mesa sobre el papel de la industria en la descarbonización.

eficiencia energética o la innovación en los procesos de calidad y seguridad.

En la COP25 también se habló de comercio. Los responsables del ICEX explicaron las acciones llevadas a cabo para poner a disposición de las empresas las herramientas que pongan la sostenibilidad en el núcleo de su estrategia y en sus operaciones en materia social, de medio ambiente, de derechos humanos y de consumo, con especial énfasis en la innovación y en la colaboración empresarial. El Plan de Acción 2019-20 de Internacionalización de la Economía Española incorpora la sostenibilidad como un elemento de competitividad, ya que puede tener incidencia directa en la reducción de costes en el proceso productivo o en el acceso a nuevos mercados y fuentes de recursos productivos. El Plan recoge medidas relacionadas con los instrumentos financieros de apoyo a la internacionalización, vinculados con la sostenibilidad y la transición ecológica, como la línea ECOFIEM dirigida a proyectos en el exterior en sectores como energías renovables, sustitución de fuentes energéticas fósiles, adaptación y mitigación del cambio climático, eficiencia energética, reciclaje, gestión de residuos, medio ambiente y proyectos de agua. Este reto, inscrito en la Agenda 2030, persigue el triple objetivo de aumentar la presencia de empresas españolas en nuevos sectores y mercados, favorecer la generación de ecosistemas que apoyen la innovación para la internacionalización y afianzar el papel del sector privado en la consecución de los ODS.

En la COP25, COFIDES celebró su reciente acreditación por el Fondo Verde para el Clima de Naciones Unidas, y CESCE lanzó la Póliza Verde, con descuentos

para nuevos clientes de sectores ligados a la protección y conservación del medio ambiente.

LA VOZ DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS

La participación de los Organismos y Empresas del Ministerio en la Zona Verde de la Cumbre fue diaria, a través de la presentación de sus actividades y la celebración de paneles y foros de diálogo. Entre las aportaciones más destacadas a la programación general figuraron los actos organizados en el Eje Castellana en colaboración con diferentes asociaciones sectoriales (AECOC, AEDYR, ANFAC, AOP, ASPAPEL, CONFEMETAL, FACONAUTO, FEDEPESCA, FEIQUE, SERNAUTO, etcétera). El Ministerio también cedió espacios para la celebración de actos propios, en el objetivo de facilitar que empresas y sectores productivos vinculados al ámbito competencial del Ministerio pudiesen dar a conocer sus apuestas por la sostenibilidad.

El encuentro Reinvest2050 reunió una veintena de casos de inversión en innovación para la descarbonización del sector del papel y cartón, que ejemplifican su compromiso para alcanzar la neutralidad climática. Reyes Maroto puso en valor el trabajo proactivo en iniciativas impulsadas desde la administración como el Pacto por una Economía Circular, y señaló que el fomento de la sostenibilidad ha de constituirse en factor diferencial de competitividad de la industria, como ya lo es para toda la cadena de valor: *"La mejora en la calidad del producto y en la eficiencia de los procesos de fabricación se ha logrado de forma compatible con un elevado grado de compromiso medioambiental. De hecho, el ci-*



La OEPM y otras sedes del Ministerio acogieron actos de diferentes sectores productivos

clo de la celulosa, el papel y el cartón es el ejemplo que suele utilizarse cuando se quiere explicar a alguien por primera vez qué es la economía circular”.

En el acto “Proveedores en movimiento”, coorganizado con Sernauto, la ministra destacó la apuesta por la innovación de la industria de automoción en general, y del sector de componentes en particular, un sector cuyas inversiones anuales en I+D+I tienen gran impacto, no solo en la seguridad de los pasajeros, sino también en una importante reducción de los costes energéticos: “Vuestra contribución a la movilidad inteligente y sostenible es estratégica para la economía europea y española”, señaló.

TURISMO SOSTENIBLE

En la COP25 planificamos también encuentros sobre el turismo actual y futuro, como el titulado “Patrimonio cultural, turismo sostenible y cambio climático”, que la secretaria de Estado de Turismo y la Organización Mundial del Turismo organizaron en la Zona Azul. La sostenibilidad es uno de los pilares de la Estrategia de Turismo Sostenible 2030 del Gobierno, y se constituye como una gran oportunidad para mejorar la gestión y la protección de los recursos disponibles y atraer a un turista cada vez más comprometido con la defensa del planeta. En el panel se habló de los extraordinarios atractivos y fortalezas de España, que nos han consolidado en los últimos años como país líder en competitividad turística, pero también de la necesidad de incorporar de manera decidida la sostenibilidad a los destinos. Nuestro país lidera junto a Francia iniciativas como “One Planet Sustai-

nable Tourism”, cuya finalidad es la sostenibilidad en la producción y el consumo, o “Smart Destination”, un concepto de destino que garantiza el desarrollo sostenible del territorio, facilita la integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de vida de los residentes. La Red de Destinos Turísticos Inteligentes impulsada por SEGITUR ya suma más de un centenar de miembros.

La Cumbre alcanzó también al ámbito gastronómico, con la presentación en un restaurante situado en el Eje Castellana de varias “tapas sostenibles” a cargo de tres chefs convocados por Hostelería de España.

EL ESPÍRITU DE LA COP25

Cumpliendo con el lema de la Cumbre (“Es tiempo de actuar”), todo el personal del Ministerio participó activamente del espíritu de la COP25, dando lo mejor de sí para que el medio centenar de actividades reseñadas fueran un éxito. Oficialía Mayor instaló en las verjas exteriores del complejo ministerial y en las farolas interiores lonas ecológicas fabricadas con poliéster y un recubrimiento especial de poliuretano, diseñado para impresión por ambas caras a base de tintas también ecológicas. El material no contenía PVC y era 100 % reciclable de acuerdo con el código internacional de plásticos nº1 (PET). El equipo de la Oficina de Patentes y Marcas recibió la visita de un grupo de alumnos de Primaria del CEIP “Francisco de Quevedo” de Leganés, que conocieron la historia de la energía eólica en España a través de los paneles instalados en el vestíbulo del edificio. Por

último, el equipo del Departamento de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones habilitó un espacio dinámico en la página web, en el que se ofreció la agenda actualizada de actividades, de las que el Gabinete de Comunicación fue informado a través de las redes sociales y en forma de notas de prensa.

En la COP25, España envió al mundo un mensaje de compromiso en la lucha contra el cambio climático. Pero no podemos quedarnos atrás en este disruptivo

proceso de transición. Nos va en ello ser un país moderno, con una economía dinámica y competitiva, que genera oportunidades de empleo de calidad, y respetuosa con el medio ambiente. Es el momento de pasar a la acción.

■ **Fernando Olmeda**

Director de Comunicación del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo