

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo organiza desde 2017 y con periodicidad anual el Congreso de Industria Conectada 4.0 (más conocido por sus siglas CIC40). En sus tres primeras ediciones, el CIC 40 se ha consolidado como punto de encuentro de la industria nacional al convertirse en un espacio de divulgación, sensibilización e intercambio de experiencias y retos sobre la transformación digital de nuestras empresas industriales. El próximo 2 de diciembre de 2020 se celebrará la 4ª edición en el Centro de Convenciones Norte de IFEMA de Madrid con una presencia institucional al más alto nivel.

LOS CONGRESOS DE INDUSTRIA CONECTADA 4.0: GÉNESIS, EVOLUCIÓN Y FUTURAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

En el año 2015, la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (SGIPYME) puso en marcha la Estrategia Nacional de Industria Conectada 4.0 (1) con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española.

La Estrategia ofrece un enfoque integral, al tratar de atender al conjunto de áreas implicadas en el proceso de transformación digital y coloca a la empresa en el centro de su concepción y desarrollo.

Con el fin de apoyar a la empresa industrial en su proceso de transformación digital, la Estrategia Nacional define cuatro líneas de actuación sobre las que se articulan ocho áreas estratégicas que promueven y facilitan la transición de la industria española hacia el paradigma de la Cuarta Revolución Industrial.

Las cuatro líneas de actuación sobre las que pivota la Estrategia Nacional son las siguientes:

1. Garantizar el conocimiento y el desarrollo de competencias sobre Industria 4.0
2. Fomentar la colaboración multidisciplinar.
3. Impulsar el desarrollo de una oferta de habilitadores digitales.
4. Promover las actuaciones adecuadas para la puesta en marcha de la Industria 4.0

En este contexto, los Congresos Nacionales de Industria Conectada 4.0 son uno de los instrumentos (2) más relevantes del área estratégica de "Concienciación y Comunicación" que junto con el área estratégica de "Formación Académica y Laboral" vertebran la primera línea de actuación de la Estrategia Nacional.

CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE LOS CIC 40 Y CONSOLIDACIÓN EN EL TRIENIO 2017-2019

Los CIC40, inaugurados en 2017 y con periodicidad anual, son el referente nacional sobre el estado de la transformación digital de nuestra industria.

Los sectores (3) más representados en las ediciones celebradas hasta la fecha han sido las tecnologías de la información, software, informática y electrónica (16% del total de participantes en el III CIC 40 de 2019); consultoría y servicios profesionales (14%); alimentación y bebidas (7%); automoción (6%), asociaciones empresariales, agencias de desarrollo y clústers (6%) y telecomunicaciones (5%). A la presencia destacada de estos sectores, que se han ido consolidando en el trienio 2017-2019, se han sumado un total de 5 sectores, cada uno de los cuales representó entre un 3-4% del total de las inscripciones de 2019: energía, petróleo, carbón, gas y agua; maquinaria y equipos; aeroespacial, aeronáutica y naviera; industrias y servicios para la defensa e investigación, biotecnología y actividades científicas.

Además, los participantes y visitantes cubren prácticamente todo el espectro de la geografía española.

Todo ello permite concluir que el CIC 40 ha conseguido aglutinar, en sus tres primeras ediciones, a los cuatro actores principales de la transformación digital: el sector industrial, el sector de los habilitadores digitales, el mundo de la consultoría y el conjunto de asociaciones empresariales.

En sus tres primeras ediciones, el CIC 40 se ha consolidado como un espacio de divulgación, sensibilización e intercambio de experiencias y retos para la Industria 4.0 en España. Dicha consolidación se refleja en un conjunto de variables cualitativas y cuantitativas tales como la representación institucional al más alto nivel (presencia de S.M El Rey Felipe VI en la 2ª edición de 2018, máximos responsables de la cartera de Industria en las tres ediciones y Secretarios de Estado), la participación de las Marcas Impulsoras, el número de asistentes, las inscripciones en *streaming*, el número de salas temáticas, la participación en el blog IC4.0, las visitas a la Web de cada Congreso y la incorporación, a partir de 2019, de la figura de "país invitado" y de los Premios Nacionales Industria Conectada 4.0.

El siguiente cuadro sintetiza las variables anteriormente mencionadas que corroboran la consolidación del CIC40 en sus tres primeras ediciones:

CUADRO
RASGOS PRINCIPALES DE LOS CONGRESOS EN 2017, 2018 Y 2019

	CONGRESO 2017 (21 de septiembre, Madrid)	CONGRESO 2018 (26 de septiembre, Madrid)	CONGRESO 2019 (12 de noviembre, Madrid)
Representación Institucional	Ministro de Economía, Industria y Competitividad (Luis de Guindos); Secretaria General de Industria y de la PYME (Begoña Cristeto Blasco); Comisaria Europea de Mercado Interior (Elzbieta Bienkowska)	S.M El Rey Felipe VI; Ministra de Industria, Comercio y Turismo (María Reyes Maroto Illera); Secretaria de Estado de Turismo (Isabel María Oliver Sagreras); Subsecretario de Industria, Comercio y Turismo (Fernando Valdés Verelst); Secretario General de Industria y de la PYME (Raül Blanco Díaz)	Ministra de Industria, Comercio y Turismo (María Reyes Maroto Illera); Secretario General de Industria y de la PYME (Raül Blanco Díaz); Secretario de Estado para el Avance Digital (Francisco Polo); Consejera Delegada del ICEX (María Peña); Viceministro de Ciencia y TIC coreano (Wonki Min); Presidente del <i>Institute for Information and Communication Technology Promotion</i> (Jae-bum Seok); Embajador de la Rep. de Corea en España (Hong-jo Chun).
Número de Marcas Impulsoras	5 (Indra, Siemens, Telefónica, Santander y Accenture)	7 (Indra, Siemens, Telefónica, Accenture, Aenor, Grupo Siro y Seat)	7 (Aenor, Siemens, Telefónica, Accenture, Cereaito Siro, Samsung e Hyundai)
Número de asistentes	723	1.130	Aprox. 1.000
Inscripciones en streaming	542	Más de 800	Más de 500
Número de salas temáticas	6 (una por Marca Impulsora + una sala temática del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)	8 (una por Marca Impulsora + una sala temática del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)	8 (una por Marca Impulsora + una sala temática del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)
Blog IC4.0	13 publicaciones	24 publicaciones	22 publicaciones y vídeos
Visitas a la Web	Más de 24.000	Más de 38.000	Más de 39.000
País invitado	Modalidad inexistente	Modalidad inexistente	República de Corea
Premios Nacionales Industria Conectada 4.0	Premios inexistentes	Premios inexistentes	Entrega de la 1ª edición por la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, María Reyes Maroto Illera.

Fuente: Elaboración propia siguiendo datos proporcionados por la AEC y publicados en la Web de Industria Conectada 4.0:
<https://www.industriaconectada40.gob.es/congreso/Paginas/congreso-nacional.aspx>
<https://www.industriaconectada40.gob.es/premios/Paginas/premios.aspx>

NOVEDADES DE LA TERCERA EDICIÓN DEL CIC 40

En la última edición del CIC 40 celebrado el pasado 12 de noviembre de 2019 en el Centro de Convenciones Norte de IFEMA, en Madrid, se estrenó la figura de "país invitado" con vocación de continuidad en próximas ediciones.

El propósito de esta figura es fomentar la dimensión internacional del Congreso, una vez consolidado a nivel nacional, así como estrechar las relaciones económicas y comerciales entre los sectores industriales español y del "país invitado" (es decir, entre empresas cuyas actividades principales estén encuadradas en la Sección C, Divisiones 10 a 32 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 -CNAE 2009-).

La República de Corea fue el "país invitado" en esta primera ocasión, con una presencia y participación al más alto nivel institucional. El Viceministro de Ciencia y TIC coreano, Wonki Min, intervino en la sesión inaugural junto con la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, María Reyes Maroto Illera; posteriormente participó, junto con su compatriota, Jae-bum Seok, Presidente del *Institute for Information and Communication Technology Promotion (IITP)* en la mesa institucional hispa-

no-coreana, moderada por la Consejera Delegada del ICEX, María Peña, y en la que también intervino el Secretario General de Industria y de la Pyme, Raül Blanco y el Secretario de Estado para el Avance Digital Francisco Polo.

La participación de la República de Corea en el III CIC 40 ha servido para impulsar la cooperación bilateral entre ambos países en materia de digitalización industrial. Los representantes coreanos pudieron exponer medidas de gran trascendencia como la primera comercialización de servicios 5G del mundo, las políticas de 5G+ o la Estrategia y Visión del Renacimiento de la Industria Manufacturera. En la tercera edición del CIC 40, en 2019, participaron dos Marcas impulsoras emblemáticas del tejido industrial coreano, como son Samsung e Hyundai. Samsung mostró y explicó su plataforma de seguridad mientras que Hyundai expuso en su stand su coche de hidrógeno.

La Ministra de Industria, Comercio y Turismo hizo entrega de la primera edición de los Premios Nacionales Industria Conectada 4.0 (4) en sus dos modalidades: Premio Nacional Industria Conectada 4.0 a la Gran Empresa industrial y Premio Nacional Industria Conectada 4.0 a la Pyme industrial. En esta primera edición,

MECO España S.L fue el galardonado en la modalidad de Gran Empresa industrial y Fama Sofás S.L.U en la modalidad de Pyme industrial. Además, las empresas nominadas en la modalidad de Premio Nacional Industria Conectada 4.0 a la Pyme industrial fueron Bodegas Franco Españolas S.A y Mecanizados y Montajes Aeronáuticos S.A.

La Orden ICT/48/2019, de 21 de enero, por la que se crean los Premios Nacionales Industria Conectada 4.0 y se establecen las bases reguladoras para su organización, gestión y concesión, reconocen a aquellas empresas que han realizado un esfuerzo destacado en su transformación digital, logrando la excelencia empresarial del sector. El objetivo de los Premios es el de dar un mayor prestigio social al sector de la industria, presentándolo en un entorno de calidad y de excelencia, reconociendo los méritos de las empresas industriales que destaquen por sus proyectos y acciones de digitalización y por sus proyectos de innovación en materia de organización y procesos. Los Premios se crean, también, con la pretensión de incrementar la concienciación del tejido industrial español acerca de la necesaria transformación digital, y de contribuir a incrementar la visibilidad de los instrumentos de apoyo a la industria en este proceso.

Tras la clausura del III CIC40, durante los dos días siguientes (del 13 al 15 de noviembre de 2019) se celebró la tercera edición del *Stakeholder Forum for the Digitising European Industry Initiative*(5), en el mismo recinto ferial que el III CIC 40, siendo España el país anfitrión. El conocido comúnmente como *Stakeholder Forum* es un elemento clave en la gobernanza de la iniciativa "Digitalización de la Industria Europea" (DEI) desde su adopción en abril de 2016. Es un evento público destinado a lograr la consulta y divulgación sobre la implementación de las líneas de acción DEI al in-

volucrar a los interesados de toda la cadena de valor digital. En la tercera edición de 2019, se centró en la Inteligencia Artificial y los Centros de Innovación Digital.

CUARTA EDICIÓN DEL CIC 40 EN 2020 Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN FUTURAS

Desde la SGIPYME y más específicamente desde la Subdirección General de Digitalización de la Industria y Entornos Colaborativos ya se está preparando la 4ª edición del CIC40 que se celebrará el próximo 2 de diciembre de 2020 en el Centro de Convenciones Norte de IFEMA, en Madrid.

El "país invitado" aún no ha sido elegido si bien se han establecido contactos tendentes a reforzar las colaboraciones con América Latina para posicionar el Congreso como marca principal de la Industria 4.0 a ambos lados del Atlántico. En este sentido, deben subrayarse las oportunidades de iniciar contactos comerciales brindadas por los CIC 40 para que todas las empresas participantes, y no sólo las del "país invitado", penetren en mercados de la Unión Europea, del Norte de África y de América Latina donde ya están asentadas numerosas empresas españolas. Estas oportunidades se refuerzan para el mercado latinoamericano dados los vínculos económicos, comerciales y culturales consolidados desde hace décadas.

Así mismo, debe recordarse que los CIC 40 constituyen una plataforma excepcional para que las empresas del "país invitado" inicien y/o aumenten su visibilidad en el sector industrial español a través de ponencias, stands y centros demostrativos en los que participen.

■ Montserrat Carrasco Morales

NOTAS

- (1) Una explicación de la Estrategia Nacional se encuentra en la Página Web de Industria Conectada 4.0: <https://www.industriaconectada40.gob.es/estrategias-informes/estrategia-nacional-IC40/Paginas/descripcion-estrategia-IC40.aspx>
- (2) El resto de actuaciones del área estratégica de "Concienciación y Comunicación" son las siguientes: Premios Nacionales Industria Conectada 4.0; Catálogo de Iniciativas Regionales; Página Web de Industria Conectada 4.0; Boletín Informativo IC4.0 y Cuenta de Twitter.
- (3) Los datos y la clasificación sectorial han sido proporcionados por la Asociación Española para la Calidad (AEC), que es el socio estratégico de la SGIPYME en la organización, difusión y celebración de los CIC40.
- (4) Puede verse detalladamente las características de los Premios Nacionales Industria Conectada 4.0 y su primera edición en la Web de Industria Conectada 4.0: <https://www.industriaconectada40.gob.es/premios/Paginas/premios.aspx>
- (5) Todos los vídeos de las ponencias y sesiones plenarias del Stakeholder Forum 2019 en Madrid están disponibles en este enlace: <https://www.industriaconectada40.gob.es/difusion/noticias/Paginas/V%C3%ADdeos-del-Stakeholder-Forum-2019,-Madrid.aspx>