

CONTENIDOS

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

ACTIVOS INTANGIBLES

Medición y naturaleza

- 13 Capital de marca: pilares, medición y efectos sobre el consumidor y la empresa.
Mercedes MARTOS-PARTAL y Óscar GONZÁLEZ-BENITO
- 23 Los sistemas de evaluación del rendimiento en las administraciones públicas: la medición de las dimensiones intangibles.
Celia ZÁRRAGA-OBERTY
- 31 Valoración económica de la reputación en sostenibilidad y aspectos medioambientales: el impacto socio-económico de los intangibles ambientales.
Sonia QUIROGA, Pablo MARTÍNEZ-JUÁREZ y Bas AMELUNG

Determinantes y características

- 41 La legitimidad empresarial como un intangible. Un análisis en el contexto de industrias controvertidas.
Sonia SIRAZ y Julio O. de CASTRO
- 55 La diversidad de género: factor de impulso de la innovación.
Mercedes TERUEL y Paula QUIROZ
- 69 La dotación de activos intangibles como factor de internacionalización.
Fernando MERINO de LUCAS

Efectos en los resultados de las empresas

- 81 El papel de los intangibles en la convergencia de las empresas españolas a la frontera tecnológica europea.
Dolores AÑÓN HIGÓN, Juan A. MÁÑEZ, María E. ROCHINA-BARRACHINA, Amparo SANCHIS y Juan A. SANCHIS
- 93 El capital directivo y las buenas prácticas de gestión de las PYMES españolas.
Sara CAMPO MARTÍNEZ y Jano JIMÉNEZ BARRETO
- 107 Sistemas de trabajo de alto rendimiento y productividad: el papel de la orientación emprendedora.
Lucía GARCÉS-GALDEANO y Ana Lucía CAICEDO LEITÓN
- 121 La innovación producto-servicio como activo intangible y su rol para rentabilizar inversiones específicas: evidencia en empresas multinacionales de producción.
Ferrán VENDRELL-HERRERO, Oscar F. BUSTINZA y Esteban LAFUENTE

NOTAS

- 135 La incorporación al Derecho español de la nueva estrategia de la Unión Europea en materia de marcas.
Pablo GARDE LOBO y Manuel ALONSO MARTÍN-SONSECA
- 143 Los congresos de Industria Conectada 4.0: génesis, evolución y futuras líneas de actuación.
Montserrat CARRASCO MORALES
- 147 El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, protagonista activo en la COP25.
Fernando OLMEDA

LIBROS

- 153 Crítica de libros
- 161 Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

E i ECONOMÍA INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactores

María Ángeles Guerediaga
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Administración

Inmaculada García López
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Raül Blanco Díaz, *MINCOTUR*

Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*

José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*

Juan Ignacio Díaz Bidart, *MINCOTUR*

Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*

Concepción Garcés Ayerbe, *Universidad de Zaragoza*

Pablo Garde Lobo, *MINCOTUR*

José Antonio Gil Celedonio, *Oficina Española de Patentes y Marcas*

José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*

Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*

Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*

Xiana Margarida Méndez Bértolo, *MINCOTUR*

María Ángeles Montoro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*

Isabel María Oliver Sagreras, *MINCOTUR*

Nieves Olivera Pérez-Frade, *Escuela de Organización Industrial*

Amadeo Pettibó Juan, *Fundación Rafael del Pino*

Pedro Rey Biel, *ESADE*

María Paz Salmador Sánchez, *Universidad Autónoma de Madrid*

Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*

Lluís Torrens Mélich, *Ayuntamiento de Barcelona*

Fernando Valdés Verelst, *MINCOTUR*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@mincotur.es
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
www.economiaindustrial.es

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,54 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 23,30 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 25,66 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia
Hernando Gómez

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
112-19-030-6
(Edición papel)

NIPO:
112-19-032-7
(Edición en línea)