

# RESUMEN/ABSTRACT

Pedro Rey Biel

## RICHARD THALER: RAZONES PARA UN NUEVO PREMIO NOBEL A LA ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO

El artículo explica las aportaciones de Richard Thaler al desarrollo y a la consolidación de la Economía del Comportamiento/Conductual como un área de investigación clave dentro de la Economía académica.

En particular, se discuten las razones por las que se le concedió el Premio Nobel de Economía en 2017.

El artículo narra su peculiar trayectoria académica, enfatizando las dificultades que encontró para pasar de no ser tomado en serio a ser director del Departamento de Economía de la Universidad de Chicago y Presidente de la Asociación Americana de Economía. Por último, se destaca no sólo su contribución académica sino su importancia en el movimiento del "paternalismo libertario" a través de pequeños empujones ("nudges") y su papel en la adopción por parte de las agencias públicas del enfoque de la economía del comportamiento a la hora de diseñar políticas efectivas a bajo coste.

**Palabras clave:** economía del comportamiento, economía conductual, *nudge*, paternalismo libertario.

*The article explains Richard Thaler's contribution to developing and consolidating Behavioral Economics as a crucial research area in Economics. In particular, it discusses the reasons why he was awarded with the 2017 Nobel Prize in Economics. The article shows his peculiar academic trajectory, emphasizing the difficulties he faced from not being taken seriously to becoming the Head of the Economics Department at University of Chicago and President of the American Economic Association. Finally, we highlight not only his academic contribution but his crucial role in moving forward the libertarian paternalism movement through the use of nudges and the adoption by public agencies of a behavioral economics approach when developing low cost-high effectiveness public policies.*

**Keywords:** behavioral economics, nudge, libertarian paternalism.

Pablo Brañas-Garza, Antonio M. Espín y Diego Jorraj

## MIDIENDO LA PACIENCIA

Este trabajo ofrece una revisión sobre cómo se miden las preferencias por el tiempo en economía. Se explica la teoría estándar sobre el descuento temporal y cómo fue evolucionando su medición hasta llegar a los dos mecanismos de medición más utilizados actualmente en la investigación experimental: las listas de precios múltiples y los presupuestos convexos. También se discute sobre el origen de las diferencias individuales en descuento temporal y su correlación con otros comportamientos.

**Palabras clave:** preferencias temporales, descuento, paciencia, listas de precios múltiples, presupuestos convexos.

*This paper reviews time preferences economic modelling. The standard time discounting model has evolved to the most commonly used measurement mechanisms*

*in experimental research: multiple price list and convex budgets. Individual differences in time discounting and its correlation with other behaviors are also discussed.*

**Keywords:** time preferences, discounting, patience, multiple price list, convex budgets.

Miguel Ángel Meléndez-Jiménez, Antonio J. Morales y Javier Rodero Cosano

## LA ECONOMÍA COMO CIENCIA SOCIAL. INFORMACIÓN SOCIAL Y COMPORTAMIENTO ECONÓMICO

La economía es una ciencia social. Sin embargo, el supuesto de agente representativo en la modelización económica del siglo XX tuvo como consecuencia la ausencia de la dimensión social en los modelos económicos: los seres humanos no estamos solos y tenemos tendencia a compararnos con los demás y nos afecta la comparación y lo que otros hacen y esperan de nosotros. En este artículo ofrecemos evidencia experimental en laboratorio y de campo sobre cómo la provisión de información social a los agentes económicos afecta a su comportamiento en dos contextos: (i) fraude fiscal y (ii) participación en el proceso de garantía de calidad de una institución pública.

**Palabras clave:** economía del comportamiento, economía conductual, dimensión social, experimento de campo, información social, fraude fiscal, participación voluntaria.

*Economics is a social science. However, the assumption of representative agent in the economic modeling in the twentieth century resulted in the absence of the social dimension in economic models: human beings are not alone and tend to compare with others and are affected by comparison and what others do and expect from us. In this article, we offer experimental laboratory and field evidence on how the provision of social information to economic agents affects their behavior in two contexts: (i) tax fraud and (ii) participation in the quality assurance system of a public body.*

**Keywords:** behavioural economics, social dimension, field experiment, social information, tax fraud, voluntary participation.

Lina María Restrepo-Plaza y Enrique Fatas

## INDIVIDUAL AND COLLATERAL EFFECTS OF POWER IN ORGANIZATIONS

Los efectos conductuales del empoderamiento han sido poco estudiados en la literatura económica general. En este artículo se revisan las investigaciones conductuales recientes que exploran cómo el ejercicio del poder puede cambiar el patrón de comportamiento de los individuos en organizaciones y empresas, con consecuencias de primer orden para su desempeño. Mientras que en algunos entornos el poder puede aumentar la confianza, el optimismo y la creatividad de las personas empoderadas, simultáneamente puede generar una disposición relevante para mantenerlo a un alto coste personal que incluso conlleve un nivel subóptimo en la delegación de tareas. El valor del poder para los individuos depende relevantemente de una combinación

de características individuales y factores institucionales, tales como el estatus y la legitimidad que atribuye.

**Palabras clave:** poder, redes organizativas, estatus, delegación.

*The behavioral effects of being endowed with power have been understudied in the mainstream Economics literature. In this paper, we survey recent behavioral research exploring how the experience of power may change the behavioral pattern of individuals in organizations and firms, with first order consequences for their performance. While in some settings power may boost the confidence, optimism and creativity of empowered individuals, it may also create a significant and substantial willingness to keep it at a high personal cost, taking delegation of tasks to suboptimal levels. The value of power for individuals critically depends on a combination of individual characteristics and institutional factors, like the status and legitimacy attached to it.*

**Keywords:** power, organizational networks, status, delegation.

**Adriana Alventosa y Penélope Hernández**

#### **MONITORING TEAMWORK: HOW DO PUNISHMENT MOTIVATIONS CHANGE WITH GROUP SIZE**

Considérese la realización de trabajo en equipo como un bien común al cual los trabajadores deciden qué nivel de esfuerzo dedicar para beneficio colectivo. En este trabajo se estudia, con un enfoque experimental, el impacto de un monitor externo en la provisión de un bien común para distintos tamaños de grupo. En concreto, se explora la influencia de la estructura de pagos del monitor en las contribuciones y en los castigos implementados. Si los monitores castigan, siempre será debido una motivación intrínseca ya que es una acción costosa. Con un pago contingente al resultado, sin embargo, el castigo puede ser debido a una motivación extrínseca para incrementar futuros pagos. Se prueba que cuando el tamaño de grupo aumenta, el monitor castiga más si su salario depende del resultado. No obstante, una estrategia agresiva de castigo no consigue incrementar las contribuciones.

**Palabras clave:** bien común, monitorización externa, motivación, economía experimental.

*Teamwork monitoring and control is a crucial matter in firm management. While teamwork can attain higher efficiency than individual work given the potential synergies arising, free riding in effort-intensive tasks lead to underperformance of the team. In this work, we experimentally explore the performance of external monitoring in order to mitigate such underperformance. In particular, we contrast, for two different team sizes, two alternatives in the provision of incentives of the external monitors: a fixed salary and a salary subject to the performance of the team, i.e. with a bonus. With a fixed salary, if monitors punish low efforts, it must be purely due to an intrinsic motivation, as punishment implementation is costly. With a contingent salary, however, there can also be an extrinsic motivation to punish in order to increase performance and, subsequently, future payoffs. We find out that this extrinsic motivation has a significant impact when the group size increases. That is, when the team is sufficiently large, the monitor implements substantially more punishment with a bonus than without a bonus. However, aggressive punishment does not achieve an increase in effort exertion.*

**Keywords:** public good, external monitoring, motivation, experimental economics.

**Aurora García-Gallego y Amalia Rodrigo-González**

#### **PALABRAS Y ACCIONES COMO MECANISMOS DE COORDINACIÓN**

Se presenta un juego experimental de coordinación con dos jugadores, dos acciones y repetición finita basado en el marco de García-Gallego et al. (2018), adecuado para analizar la coordinación entre jugadores bajo información asimétrica. Se contemplan dos tratamientos para analizar el efecto de un chat online en el que los jugadores, en una etapa anterior al juego, pueden intercambiar mensajes abiertos. Se propone una medida de rendimiento que permite identificar el componente aleatorio de la coordinación y, por lo tanto, examinar la relación entre el componente no aleatorio y la comunicación online. Los datos revelan una relación positiva significativa entre las ganancias obtenidas con la coordinación no aleatoria y el tiempo efectivo de comunicación online. Se detectan elaboradas estrategias de comunicación que implican un alto nivel de coordinación.

**Palabras clave:** transmisión de información, comunicación, coordinación, experimento.

*We present an experimental finitely repeated game with two players and two actions based on García-Gallego et al. (2018). Such frame is suitable for the analysis of coordination among players under asymmetric information. Two treatments are run in order to analyse the effect of a pre-play chat online in which players have the possibility to exchange open messages. A measure of efficiency is proposed that allows for identifying the random component of coordination and, therefore, testing the relation between the non-random component and the online communication. A positive significant relation is found between the payoffs from the non-random coordination and effective time of online communication. Elaborated communication strategies implying a high degree of coordination are detected.*

**Keywords:** information transmission, communication, coordination, experiment.

**Natalia Jiménez y Ángel Solano-García**

#### **ELECCIÓN DE MANAGERS Y COMPORTAMIENTO SANCIONADOR EN LA EMPRESA: UN ANÁLISIS EXPERIMENTAL**

En este artículo se analiza por medio de un juego de contribución a un bien público cómo el comportamiento sancionador de los agentes varía según si son elegidos democráticamente o no. Se aplican los resultados experimentales a un caso particular de una empresa en la que los jueces externos se personifican en los managers; los votantes representan a los trabajadores; y el bien público constituye el beneficio del trabajo en equipo que es repartido entre los trabajadores. El resultado principal es que los supervisores incrementan su nivel de exigencia y por tanto su castigo cuando son elegidos democráticamente.

**Palabras clave:** bien público, experimento, directivos, comportamiento sancionador.

*This paper analyzes through a public good provision game how the sanctioning behavior of agents varies depending on whether they are democratically elected or not. The experimental setting is applied to a particular case of a company in which the external judges are the managers; voters represent workers; and the public good is the teamwork output which is distributed among workers. The*

*main conclusion is that managers increase their efforts in terms of monitoring and punishment when they are democratically elected.*

**Keywords:** public good, experiment, managers, punishing behavior.

**Cayetano Medina-Molina y Cristina Pérez Espés**

#### LA APLICACIÓN DEL DESMARKETING EN EL ÁMBITO DEL LEAN-GOVERNMENT

Las sociedades se enfrentan a retos en la gestión de sus recursos escasos. Muchas de las políticas que se dirigen a hacer frente a este reto lo hacen desde el punto de vista de la demanda, centrándose en modificaciones del comportamiento y hábito de los ciudadanos, así como en la aplicación de plataformas. Estas actuaciones se ven reforzadas por la apuesta sobre la aplicación del enfoque conductual en la administración pública. En base a los resultados, podemos establecer que los ciudadanos emplean determinados dispositivos vinculados al consumo eficiente del agua y al tiempo que desarrollan algunos hábitos vinculados al mismo. El elemento para el que la ciudadanía presente un menor nivel de preparación para su adopción es la aplicación de las plataformas como fórmula para participar en la solución de problemas sociales/medioambientales.

**Palabras clave:** desmarketing, administración pública conductual, comportamiento proambiental, plataforma, I-gobierno, agua.

*Societies face challenges in the management of their scarce resources. Many of the policies that address this challenge do so from the point of view of demand, focusing on changes in behavior and habit of citizens, as well as in the application of platforms. These actions are reinforced by the bet on the application of the behavioral approach in public administration. Based on the results, we can establish that citizens use certain devices linked to the efficient consumption of water and at the same time develop some habits linked to it. The element for which citizens present a lower level of preparation for adoption is the application of platforms as a formula to participate in the solution of social / environmental problems.*

**Keywords:** demarketing, behavioural public administration, pro-environmental behaviour, platform, lean-government, water.

**Benito Pérez-González, Víctor Cazorro-Barahona y Cayetano Medina-Molina**

#### ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA ECONOMÍA CONDUCTUAL A LOS SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

La aplicación del enfoque conductual por parte de la Administración Pública recibe constantes apoyos por parte de instituciones y organismos (OECD, 2018). Dentro de tales planteamientos, una de las líneas de actuación que cuenta con una mayor aceptación es la arquitectura de la elección. El presente trabajo realiza un análisis exploratorio relativo a las implicaciones que la normativa supone en su uso por parte del Sector Público. De forma más específica se analiza las limitaciones que el Reglamento General de Protección de Datos supone para la aplicación de los principios conductuales en la prestación de servicios públicos digitales. En base a dicho Reglamento, la Administración debe tener siempre un elemento legitimador del tratamiento que haga lícito el mismo. Y si dicho elemento legitimador no es una norma jurídica o trae causa en el interés público, el ciudadano

deberá consentir de forma expresa que se traten sus datos y ser informado de la finalidad de dicho tratamiento.

**Palabras clave:** economía del comportamiento, economía conductual, Reglamento General de Protección de Datos, arquitectura de la elección.

*The Public Administration's application of behavioral approach receives constant support from institutions and organizations (OECD, 2018). Within such expositions, one of the work lines that has a great acceptance is that of the choice architecture. This paper explores the limitations that the General Data Protection Regulation (GDPR) might have for the application of behavioral principles in the provision of digital public services. Thus, according to this Regulation, Public Administration must always be the element of legitimacy that makes lawful such a treatment of information. And in case that element of legitimacy might be not a law or might bring cause in the public interest, citizens should give their explicit consent to the processing of their own data and should be informed about what the purpose of this data treatment might be.*

**Keywords:** behavioral economics, General Data Protection Regulation, choice architecture.

**Montserrat Hernández-Solís, Gabriela Topa Cantisano y Teresa C. Herrador-Alcaide**

#### ANÁLISIS DE LA ACTITUD FINANCIERA PERSONAL PARA LA JUBILACIÓN: UN SONDEO EN ESPAÑA

La jubilación es una etapa de la vida en la que cabe esperar recoger los frutos del trabajo realizado previamente, muchos años antes. La situación actual del sistema público de pensiones parece indicar la necesidad de realizar aportaciones personales de carácter privado que puedan complementar el sustento una vez llegada la situación de retiro. El ahorro para la jubilación no es un tema nuevo en otros países, y la literatura de investigación se ha hecho eco de ello desde hace no pocas décadas. En España, no existe una cultura visible de ahorro privado para la jubilación. Es más, no se tiene constancia de si las personas se plantean un horizonte de jubilación y en tal caso, qué influye en él. Por ello, esta investigación se centra en analizar la actitud financiera que se plantean algunos españoles de cara su jubilación y si esta actitud afecta a la intención de jubilación.

**Palabras clave:** finanzas conductuales, educación financiera, tolerancia financiera al riesgo, asesoramiento financiero, jubilación.

*Retirement is a stage of life in which we can expect to reap the fruits of work previously done, many years before. The current situation of the public pension system seems to indicate the need to make personal contributions in order to add a complement pension and for supporting the retirement in a welfare situation. Saving for retirement is not a new issue in other countries, and the research literature has echoed this problem for several decades. In Spain, there is no visible culture of private savings for retirement. Moreover, there is no record of whether people consider a retirement horizon, and, in that case, what influences it. Therefore, this research focuses on analysing the financial attitude that some citizens face to their retirement and if this attitude affects the intention of retirement.*

**Keywords:** behavioural finance, financial literacy, financial risk tolerance, commitment financial planner, retirement.

Susana de los Ríos Sastre, Laura Lazcano Benito y  
Lorenzo de Benito Lobo

### SESGOS CONDUCTUALES Y SU INFLUENCIA EN EL AHORRO A LARGO PLAZO EN ESPAÑA

Es un hecho que la población española necesita incrementar el ahorro a largo plazo, más aún si se tiene en cuenta la insostenibilidad del sistema público de pensiones actual. Parece ser que la existencia de ciertos sesgos conductuales, entre otros factores, justifica la dificultad de muchos individuos para ahorrar de forma autónoma para la edad de jubilación. En este artículo se exponen los principales sesgos conductuales que pueden influir en el comportamiento no racional de los individuos respecto al ahorro a largo plazo, al tiempo que se sugieren algunas pautas para mitigar su efecto en la toma de decisiones de inversión. Se presentan los resultados de un breve estudio realizado para conocer el comportamiento respecto a los planes de pensiones tomando una muestra de la población española con un nivel de cultura financiera superior a la media.

**Palabras clave:** finanzas conductuales, ahorro a largo plazo, sesgos conductuales, planes de pensiones.

*It is a fact that Spanish population needs to increase long-term savings, moreover if we consider the unsustainability of current public pension scheme. It seems that the existence of certain behavioral biases, among other factors, justifies the difficulties of many individuals to save autonomously for retirement. In this paper we expose the main behavioral biases that might impact on individual's non-rational behavior regarding long term savings, as well as we suggest some guidelines to mitigate its effect in investment decision-making. We present the results of a brief study that aimed to understand the behavior of a sample of Spanish population with higher level of financial education regarding private pension plans.*

**Keywords:** behavioral finance, long-term savings, behavioral biases, pension plans.

Esteban Fernández, Sandra Valle y Guillermo Pérez-Bustamante

### ATAQUE TECNOLÓGICO A UN MERCADO: DISRUPCIÓN VERSUS DISCONTINUIDAD

Este trabajo analiza el comportamiento de las empresas establecidas cuando son atacadas por una nueva tecnología. Primero, se distingue entre tecnologías discontinuas y disruptivas. Ambas son innovaciones radicales en producto que provocan la destrucción creativa, pero presentando diferencias claras. La propuesta de una definición de tecnología disruptiva que delimita sus condiciones necesaria y suficiente permite aclarar estas diferencias. Segundo, se analiza por qué el comportamiento de las empresas establecidas y los resultados de la contienda son distintos según el pionero ataque con una tecnología discontinua o disruptiva. La aplicación de algunas reglas de la economía conductual permite conjeturar estas razones.

**Palabras clave:** tecnología disruptiva, tecnología discontinua, tecnología principal, pionero, empresas establecidas, mercado mayoritario.

*This paper analyzes the behavior of established firms when they are attacked by a new technology. First, a distinction is made between discontinuous and disruptive technologies. Both are radical product innovations that lead to creative destruction, though they show substantial*

*differences. The proposal of a disruptive technology definition delimiting its necessary and sufficient conditions is a relevant step to clarify these differences. Second, it is analyzed why incumbent firms show a different behaviour and the results of the contest are different on the basis of the attack arising from a discontinuous or a disruptive technology. The application of some tenets of behavioral economics allows us to build a conjecture on these reasons.*

**Keywords:** disruptive technology, discontinuous technology, principal technology, pioneer, incumbent firms, mainstream market.

Jesús Manuel Plaza Llorente

### ¿DEBERÍAMOS CAMBIAR ALGO PARA VENDER MEJOR NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CONOCIMIENTO?

La publicación reciente del *European Innovation Scoreboard 2019* por la CE, muestra la existencia de eslabones débiles en la cadena de valor de la producción y venta del conocimiento generado en España. Los indicadores del EIS que evidencian márgenes de mejora, por ser su desempeño inferior al 50% del nivel comunitario, cabe vincularlos a déficits de la función comercial de los productos y servicios tecnológicos a que se refieren. El análisis de estos indicadores, realizado en este trabajo, apunta que un mayor esfuerzo de marketing en la transferencia y comercialización de nuestros productos y servicios de conocimiento mejoraría su posicionamiento.

**Palabras clave:** productos y servicios de conocimiento, innovación, marketing.

*Recent publication of the European Innovation Scoreboard 2019 by the EC, shows the existence of weak links in the value chain of the production and sale of knowledge generated in Spain. The EIS indicators that show margins of improvement, as their performance is below 50% of the community level, can be linked to deficits in the commercial function of the technological products and services to which they refer. The analysis of these indicators, carried out in this work, indicates that a greater marketing effort in the transfer and commercialization of our knowledge products and services would improve their positioning.*

**Keywords:** knowledge products and services, innovation, marketing.

Carlos Turmo

### ACTIVIDAD ECONÓMICA Y MARCAS: ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LA CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS CNAE Y LA CLASIFICACIÓN DE MARCAS DE NIZA

Hemos procedido a un estudio empírico relacionando la actividad económica con el uso de las marcas. Este estudio se ha llevado a cabo con una colección de más de medio millón de registros de marcas con las clasificaciones económicas de sus titulares basadas en la clasificación CNAE. Esta colección ha sido posible gracias a la política de datos abiertos de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). La fusión de datos de marcas con datos empresariales nos aporta un gran valor añadido y evidencia el interés de extender la política de datos abiertos en la administración. El cruce de datos de actividad económica y la clasificación de las marcas nos permite conocer las prácticas de los diferentes sectores

económicos, así como la relación entre las clasificaciones CNAE y Niza. Las herramientas estadísticas aportadas por la teoría de la información utilizadas han probado ser efectivas en la descripción de estas relaciones.

**Palabras clave:** marcas, actividad económica, clasificación CNAE, clasificación de Niza, relación actividad económica y marcas, teoría de la información.

*This article shows the results of an empirical study on the relationship between the economic and trademark activity. A collection of more than half a million trademarks with the Nice classification and the NACE classification of the firms holding that marks has been used. This collection has been prepared thanks to the*

*open data policy of the Spanish Patent and Trademark Office and the cooperation of firms using our TM data. Merging the data produced by the trademark system with the firm databases produces added value and shows the benefits of the public open data initiatives. Crossing information from economic activity and trademark classification helps us to deepen in the activity of different economic sectors and in the characteristics and relation between both classification systems. Information theory concepts have proven very adequate in this work to describe these relationships.*

**Keywords:** trademarks, economic activity, NACE classification, Nice classification, relationship economic activity and trademarks, information theory.

Los índices y abstracts de Economía Industrial se incluyen en las bases de datos e índices on line de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de Economía Industrial también están disponibles en la red Internet, en la dirección **[www.economiaindustrial.es](http://www.economiaindustrial.es)**