

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Impacto en las organizaciones

11 Negocio electrónico y PYMEs: efectos del conocimiento tecnológico, alcance internacional e industria.
Pedro SOTO ACOSTA y Simona POPA

25 La transformación digital de los sistemas *lean* a través de la industria 4.0: un caso práctico.
Francisco Javier ALFONSO RUIZ, Eva MARTÍNEZ CARO y Juan Gabriel CEGARRA

37 Economía del dato y transformación digital en PYMEs industriales: retos y oportunidades.
Daniel PÉREZ-GONZÁLEZ, Pedro SOLANA-GONZÁLEZ y Sara TRIGUEROS-PRECIADO

Papel de la tecnología

47 ¿Es el *Big Data* el siguiente paso en la digitalización de las organizaciones?
María Teresa BALLESTAR, Domingo RIBEIRO y Jorge SAINZ

57 Innovación digital para la incentivación de la movilidad sostenible en los desplazamientos laborales de ida y vuelta.
Jesús MUÑUZURRI, José GUADIX, Luis ONIEVA y Pablo CORTÉS

67 Ciberseguridad en la sociedad digital.
Alberto URUEÑA y Antonio HIDALGO

Visiones sectoriales

85 Omnicanalidad en el sector de la ropa: una nueva revolución digital.
Emiliano ACQUILA-NATALE, Santiago IGLESIAS-PRADAS y Julián CHAPARRO-PELÁEZ

95 Transformación digital en el ámbito sanitario: obteniendo eficiencia y eficacia mediante el uso de comunidades virtuales de práctica clínica.
Ana JIMENEZ-ZARCO, David LACASTA TINTORER y Francesc SAIGÍ-RUBIÓ

OTROS TEMAS

105 Análisis de las PYMEs españolas: construcción y turismo.
Francisco BLANCO RAMOS, Gustavo CUELLO ALBORNOZ, Máximo FERRANDO BOLADO y Matilde O. FERNÁNDEZ BLANCO

119 Comercialización al por menor del combustible de automoción en España: del monopolio al oligopolio.
Blanca SÁNCHEZ-FERNÁNDEZ y M^o Mercedes DEL CORO FERNÁNDEZ-FEAL

NOTAS

133 Micro y Nanotecnología.
Juan Miguel IBÁÑEZ DE ALDECOA QUINTANA

LIBROS

149 Crítica de libros

155 Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

E i ECONOMÍA INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactores

José Ignacio Ruiz Muñoz
María Ángeles Guerediaga
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Administración

Inmaculada García López
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléf. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@mincotur.es
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
www.economiaindustrial.es

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Raül Blanco Díaz, *MINCOTUR*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Juan Ignacio Díaz Bidart, *MINCOTUR*
José Luis Ferreira, *Universidad Carlos III de Madrid*
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Pablo Garde Lobo, *MINCOTUR*
José Antonio Gil Celedonio, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
Xiana Margarida Méndez Bértolo, *MINCOTUR*
Isabel María Oliver Sagreras, *MINCOTUR*
Nieves Olivera Pérez-Frade, *Escuela de Organización Industrial*
Amadeo Pettibó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Vicente Salas Fumás, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Lluís Torrens Mélich, *Ayuntamiento de Barcelona*
Fernando Valdés Verelst, *MINCOTUR*
M^a Jesús Yagüe Guillén, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antony Ybarra Pérez, *Universidad de Alicante*

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia
Hernando Gómez

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
084-17-017-1
(Edición papel)

NIPO:
084-17-018-7
(Edición en línea)