

---

# INTRODUCCIÓN

El presente monográfico de **Economía Industrial**, coordinado por el Catedrático **Patricio Morcillo Ortega**, de la Universidad Autónoma de Madrid, pretende abordar tres aspectos o áreas de conocimiento como son la Prospectiva, la Vigilancia Tecnológica y la Inteligencia Competitiva que, hoy más que nunca dado el carácter dinámico y turbulento del entorno en el que compiten las empresas, son estratégicamente fundamentales. Si a través de la Prospectiva se intenta predecir e identificar los escenarios y futuros más o menos probables a los que se pueden enfrentar los sectores de actividad, las empresas y demás agentes económicos a quienes les urge planificar y programar sus próximas inversiones y acciones, las operaciones de Vigilancia e Inteligencia ambicionan determinar cómo absorber y utilizar las informaciones obtenidas. En efecto, la Vigilancia Tecnológica, como modelo de gestión de la tecnología e innovación que posee una destacada dimensión estratégica, se plantea identificar, para su posterior control, aquellos conocimientos, productos, procesos y otros métodos que las empresas deberán dominar para introducirse en los sectores y mercados portadores de futuro. En cuanto a la Inteligencia Competitiva, si la Vigilancia tiene por cometido explorar el entorno, aquella se propone explotar las informaciones previamente seleccionadas y evaluadas por esta. Tal y como lo recogen Escorsa y Maspon en su obra *De la Vigilancia Tecnológica a la Inteligencia Competitiva*, "la Inteligencia se diferencia de la Vigilancia en que constituye un paso más en el proceso de gestión de la información obtenida. La Vigilancia persigue la obtención de la información más relevante del entorno para nuestros intereses y su análisis mientras que la inteligencia hace especial énfasis en otros aspectos como su presentación en un formato adecuado para la toma de decisión y el análisis de la evaluación de los resultados obtenidos mediante su uso".

Un primer bloque de artículos aborda diferentes aproximaciones de la Prospectiva Económica. **Adolfo Castilla** parte de la observación de que hay múltiples revoluciones tecnológicas en marcha que producen cambios y transformaciones disruptivas que conviene identificar a tiempo. Desde esta constatación, propone ejemplos concretos de prospectiva tecnológica e industrial y revisa algunos trabajos desarrollados por varias instituciones nacionales e internacionales. El segundo trabajo, de **Amaya Erro Garcés** y **Raquel María Pérez García**, se sitúa en el entorno de la denominada Industria 4.0 o fábrica inteligente, el *Big Data*, la innovación abierta, el Internet de las Cosas, la realidad virtual, la realidad aumentada, la impresión 3D, la robótica colaborativa, la ciberseguridad o la gamificación. Y en esta nueva realidad, explora algunas de las tendencias que afectan a la empresa del futuro. El siguiente artículo, de **Fernando Casani** y **Leyla Angélica Sandoval Hamón**, estudia el desafío que los nuevos modelos de negocio de la economía colaborativa presentan para los sectores económicos tradicionales. En este contexto, los poderes públicos, responsables de establecer la regulación de los sectores de actividad, tienen que replantearse su política de competencia y su política industrial para impulsar la productividad y mantener la competitividad de la economía en el nuevo escenario económico mundial. Concluye esta primera parte consagrada a la Prospectiva con un artículo de **José Molero** y **Sarai López** que examina la especialización tecnológica internacional de la economía española por medio del indicador de Ventajas Tecnológicas Reveladas.

En la segunda parte de esta monografía se aborda el estudio de la Vigilancia Tecnológica. El primer trabajo realizado por **Sergio López** revisa una serie de casos en los que empresas tecnológicas líderes en su sector incorporan antropólogos en sus plantillas para que ayuden con sus conocimientos acerca del ser humano a integrar los elementos desestabilizadores de la vigilancia e inteligencia. A continuación, el artículo de **Carlos Merino**, **Antonio Orozco** y **Javier Murcia** expone un caso del sector de salud laboral que constituye un claro ejemplo de liderazgo en la implantación de las prácticas de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. El siguiente trabajo, elaborado por **Juan Ramón Campos Blázquez** y **Luis Rubio-Andrada**, propone un segundo caso práctico ilustrativo de implantación de un sistema de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva dentro de una iniciativa de intraemprendimiento de una empresa, en el que se muestra cómo al mismo tiempo se contribuye a impulsar y fomentar una cultura de innovación. Finalmente **Juan Pablo Camus Moller** y **Kirsten B. Raapke** se interesan, con su artículo, por la relevancia que posee la alta dirección (CEO) para la transformación y el cambio de paradigma en la gestión de la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva de un sector de actividad intensivo en conocimiento, según un nuevo modelo incorpora tres elementos principales: la no linealidad en el flujo de la información, el líder como agente catalizador y conductor de la transformación, y las interfaces que dan soporte a la realización de la tarea que integra la cultura, los procesos y las tecnologías.

El último conjunto de trabajos se dedica a la Inteligencia Competitiva. **Antonio Hidalgo Nuchera, María Paula Fernández Arias, Alberto Urueña López y Gerardo Penas García** profundizan en el diseño, desarrollo y evaluación empírica de un modelo de análisis de los procesos y finalidades de la Inteligencia Competitiva en las empresas farmacéuticas. El artículo de **Enric Escorsa O'Callaghan** estudia el perfil del analista en materia de Inteligencia Competitiva, comprobando cómo está cambiando y pasando de ser un buscador eventual y usuario de *software* a convertirse en un explorador permanente, un agregador/integrador de información dispersa, un modelador y un dotador de sentido. Por último, **Alberto Tejero y Gonzalo León** examinan a las plataformas cognitivas de inteligencia tecnológica como herramienta de apoyo a la Inteligencia Competitiva de las PYME's de base tecnológica.

Cierra este ejemplar de **Economía Industrial** la habitual sección de Otros Temas. **Macarena Larrea Basterra y Ander García Berezo** analizan los retos competitivos del sector siderúrgico español a raíz del azote que ha supuesto la competencia de nuevos países y la crisis económica. En el artículo de **Raül Blanco, Jordi Fontrodona y Carmen Poveda** dedicado al concepto de Industria 4.0 se analiza el estado y las consecuencias de la transformación digital del sector industrial.

**ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.**