

RESUMEN/ABSTRACT

Enrique Fatas y Antonio J. Morales

EL PAPEL DE LA INFORMACIÓN EN MERCADOS EXPERIMENTALES

La información sobre el desempeño relativo de otros agentes puede generar cambios de primer orden en el funcionamiento general de mercados oligopolísticos o financieros. El laboratorio nos permite manipular sistemáticamente la cantidad de información recibida por los agentes participantes en los mercados experimentales y estudiar su efecto. La literatura reciente muestra cómo esta información puede distorsionar el funcionamiento de los mercados, profundizando las crisis financieras.

Palabras clave: información, crisis, competencia limitada, Cournot, mercados de activos
Relative performance information may generate first order effects in the overall performance of financial and oligopolistic markets. In the laboratory, we may systematically manipulate the amount of information agents receive, and measure its effect. Recent experimental literature strongly suggests that this information may distort market performance and deepen financial crisis.

Keywords: information, crisis, limited competition, Cournot, asset markets.

Ignacio Palacios-Huerta

STRICTLY COMPETITIVE STRATEGIC SITUATIONS

Este artículo presenta las implicaciones empíricamente evaluables de un concepto que ocupa una posición central en nuestra comprensión del comportamiento competitivo en situaciones estratégicas: la Teoría de Minimax de von Neumann y la noción de Equilibrio de Nash en Estrategias Mixtas. También repasa la literatura experimental y empírica que ha evaluado estas implicaciones.

Palabras clave: situaciones competitivas, interacciones estratégicas, estrategias mixtas, equilibrio de Nash, aleatorización, objetivos individuales y empresariales

This article reviews the testable implications of a concept that occupies a central position in our understanding of competitive behavior in strategic situations: von Neumann's Minimax Theory and the general notion of Nash Equilibrium in Mixed Strategies. It also surveys both experimental and empirical literature that has evaluated these implications.

Keywords: competitive situations, strategic interactions, mixed strategies, Nash equilibrium, randomization, individual and firm objectives.

Roberto Hernán-González

¿QUÉ PODEMOS APRENDER SOBRE INCENTIVOS A TRAVÉS DE EXPERIMENTOS?

En este artículo se revisan los principales resultados obtenidos de experimentos que analizan la teoría de los incentivos. El artículo analiza el uso de incentivos tanto monetarios como no monetarios y cómo estos afectan al nivel de esfuerzo y producción de individuos trabajando de forma aislada y, también, en grupos de trabajo. Además, se discuten algunos de los resultados más recientes obtenidos utilizando un enfoque experimental y futuras líneas de investigación en esta área.

Palabras clave: incentivos, motivación intrínseca, trabajo en equipo, oferta de trabajo, experimentos, esfuerzo, producción

This article reviews the main results obtained from experiments that analyze the theory of incentives. The article analyzes the use of both monetary and non-monetary incentives and how these affect the level of effort and production of individuals working alone and also in groups. In addition, some of the more recent results obtained using an experimental approach and future lines of research in this area are discussed.

Keywords: incentives, intrinsic motivation, teamwork, labor supply, experiments, effort, production.

Jordi Brandts

EXPERIMENTOS DE LABORATORIO Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL: UN PANORAMA

Este trabajo presenta un panorama de la investigación experimental en economía industrial con énfasis en los trabajos más recientes.

Palabras clave: experimentos, economía industrial, competencia imperfecta, mercados eléctricos

This paper presents an overview of experimental research in industrial economics with an emphasis on the most recent works.

Keywords: experiments, industrial organization, imperfect competition, electric markets.

Aurora García-Gallego, Nikolaos Georgantzis y Gerardo Sabater Grande

LA RED DE FERROCARRILES EN EL LABORATORIO

Usando información del mundo real sobre las características de la demanda de transporte de

pasajeros y sobre la infraestructura de la red ferroviaria, construimos un marco experimental complejo para testar la eficiencia de obligaciones alternativas de provisión de servicios impuestas a las empresas ferroviarias. Nuestros resultados muestran que imponer un servicio mínimo para las conexiones menos beneficiosas no solo mejora el bienestar total y el del consumidor, sino que no daña a las empresas, puesto que potencia la conectividad y la demanda total en la red. En ausencia de tal restricción de servicio mínimo, las compañías que se no reconocen lo beneficioso de crear una red ferroviaria completa dejan algunas conexiones desprovistas, lo que conlleva una reducción en la demanda total de pasajeros.

Palabras clave: economía del transporte, redes ferroviarias, economía experimental, restricciones de servicio mínimo

We use real-world information on the features of passenger transportation demand and the existing network infrastructure to build a complex experimental setting. We test the efficiency of alternative service provision obligations imposed to railway companies. Our results show that imposing a minimum service for less profitable connections not only improves consumer and overall welfare but will not harm the companies, because it enhances connectivity and the overall demand on the network. In the absence of such service provision restrictions, the companies failing to recognize the profitability of creating a complete network leave some connections unserved.

Keywords: transport economics, railway network, experimental economics, minimum service restrictions.

Natalia Jiménez Jiménez

EXPERIMENTOS ECONÓMICOS EN EL MERCADO LABORAL

Este trabajo presenta un análisis de los mercados laborales desde la perspectiva de la metodología experimental. El modelo más empleado es el llamado juego de intercambio de obsequios. Para hacer la revisión de esta literatura nos centraremos en tres áreas. Primero analizaremos distintos tipos de incentivos que se consideran en la teoría de contratos y sus efectos sobre los beneficios. En segundo lugar, exploraremos las dificultades que pueden surgir cuando hay comparación y discriminación salarial. Por último, examinaremos las consecuencias de la regulación gubernamental en el mercado de trabajo.

Palabras clave: mercado laboral, juego de intercambio de obsequios, teoría de contratos, incentivos, discriminación salarial, regulación gubernamental

This paper presents an analysis of labor markets from the perspective of the experimental methodology. The most commonly used model is the so-called gift-exchange game. To review this literature we will focus on three areas. First we will analyze different types of incentives considered in contract theory and their effects on profits. Secondly, we will explore the difficulties that can arise when there is wage discrimination and discrimination. Finally, we will examine the consequences of government regulation in the labor market.

Keywords: labor market, gift exchange game, contract theory, incentives, wage discrimination, government regulation.

Praveen Kujal y Owen Powell

BUBBLES IN EXPERIMENTAL ASSET MARKETS

Las burbujas de mercado son un fenómeno elusivo y es debido a esto que el conocimiento previo de la

ocurrencia de una burbuja es difícil. En la mayoría de los casos sólo sabemos de su ocurrencia cuando observamos un *crash*, pero en este momento ya es demasiado tarde. El uso de experimentos económicos es importante para estudiar el carácter de las burbujas por esta misma razón. El entorno institucional es fácilmente controlable en un entorno de laboratorio y se pueden estudiar las razones detrás de la desviación de los precios de su valor fundamental, variando cuidadosamente los parámetros experimentales. Aquí revisamos el impacto de las características individuales y del mercado sobre la formación de burbujas en los mercados experimentales de activos.

Palabras clave: burbujas, experimentos, diseños del mercado, mercados de activos

Market bubbles are an elusive phenomenon and it is due to this that the prior knowledge of the occurrence of a bubble is difficult. In most cases we only know of their occurrence when we observe a crash, but by then it's too late. The use of economic experiments is important to study the nature of bubbles for this very reason. The institutional environment is easily controlled in a laboratory setting and one can study the reasons behind the deviation of prices from their fundamental value by carefully varying the experimental parameters. Here we review the impact of both individual and market characteristics on the formation of bubbles in experimental asset markets.

Keywords: bubbles; experiments, market design, asset markets.

Brindusa Anghel, Antonio Cabrales, Maia Güell y Analía Viola

UN ANÁLISIS DE MODELOS PARA FINANCIAR LA EDUCACIÓN TERCIARIA: DESCRIPCIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTO

El objetivo de este estudio es por un lado descriptivo: mostrar cómo distintos países en el mundo han decidido afrontar las disyuntivas que presenta la financiación universitaria. En el documentaremos tanto cómo funcionan los diferentes sistemas de financiación existentes, así como lo que sabemos acerca de los efectos de los diferentes tipos de financiación en varios aspectos relevantes. Por otro lado, es prescriptivo: pretendemos explicar las recomendaciones de la ciencia económica para resolver este problema de manera adecuada.

Palabras clave: financiación, universidades, competencia, provisión de calidad

The goal of this study is twofold. On the one hand, we describe how different countries in the world face the challenges implied by financing universities. We document the way different existing financing systems work. We also study the effects of the different ways of financing on various relevant aspects. On the other hand, the aim of our study is prescriptive: we aim at explaining the recommendations from Economics to solve this problem.

Keywords: financing, universities, competition, quality provision.

Pablo Brañas Garza

EXPOSICIÓN FETAL A LA TESTOSTERONA, D2:D4 Y ALTRUISMO ESTRATÉGICO

Este trabajo estudia si el comportamiento estratégico en el juego del ultimátum puede ser explicado por factores

biológicos, concretamente por la exposición fetal a la testosterona, medida a través de la ratio de los dedos índice y anular (D2:D4). Usando una muestra grande ($n=629$) estudiamos la divergencia del comportamiento de los mismos sujetos en los juegos del dictador y del ultimátum, es decir si los participantes cambian su decisión por la aparición de riesgo estratégico en el segundo. Encontramos que el D2:D4 tanto de la mano derecha como de la izquierda predice parte de ese cambio.

Palabras clave: exposición fetal a la testosterona, altruismo estratégico, 2D:4D, experimentos

A now widely studied putative marker for relative prenatal testosterone is the second-to-fourth digit ratio (2D:4D). This paper tests to what extent 2D:4D, as a proxy for the prenatal ratio of testosterone/estrogens, can predict strategic altruism in experimental games in the lab. Using a sample of 629 students we show that low 2D:4D (higher exposure) subjects are more likely to play strategically, that is passing more money in the Dictator than in the Ultimatum game.

Keywords: fetal exposure to testosterone, strategic altruism, 2D:4D, experiments.

Luis Miranda-Gumucio, Ignacio Gil-Pechuán y Daniel Palacios-Marqués

TELEFONÍA MÓVIL EN ESPAÑA. ASPECTOS ESTRATÉGICOS

La universalización de la telefonía móvil es resultado de la fuerte inversión, la revolución tecnológica, el incremento de la competencia y la intervención regulatoria mínima, además de la modificación en el comportamiento del consumidor que ha enfrentado un vertiginoso crecimiento de la economía de la información. El dinamismo de este sector, ha hecho que las innovaciones tengan un ciclo de vida cada vez más corto, con ventajas competitivas temporales, obligando a los operadores a optar por negocios más flexibles y eficientes, con la ampliación de su cadena de valor gracias a la convergencia de sectores tecnológicos y de servicios. Todo esto supone una serie de estrategias que se plantean en el artículo dividiéndolas en cinco grupos dentro de tres periodos comprendidos entre los años 2000 y 2013.

Palabras clave: telefonía móvil, España, estrategias, operadores móviles

The universalization of mobile telephony is the result of strong investment, the technological revolution, the increased competition and the minimum regulatory intervention, as well as the change in consumer behaviour that has experienced a rapid growth of the information economy. The dynamism of this sector has made innovations have a shorter life cycle with temporary competitive advantage, forcing operators to choose more flexible and efficient business by expanding its value chain due to the merging of technology and service sectors. All this involves a number of strategies outlined in the article and divided into five groups belonging to three periods between 2000 and 2013.

Keywords: mobile telephony, Spain, strategies, mobile operators.

Jose Albors Garrigós, Antonio Collado y Francisco Dolz

FACTORES DE ÉXITO EN LA CLUSTERIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL AUTOMÓVIL EN ESPAÑA. EL ROL DE LOS AGENTES EN EL CLÚSTER

La industria del automóvil en España supone una excepción al declive industrial que ha sufrido el sector

secundario durante el último quinquenio. Según ANFAC, el empleo en la industria fabricante de vehículos se ha recuperado de forma significativa con crecimientos importantes que le acercan a los niveles de 2008. El sector supone un 7,3% del PIB del país. Su evolución positiva destaca sobre el resto de sectores industriales mientras que la economía industrial española y, especialmente, la industria manufacturera presenta resultados mucho más modestos. En cuanto a la calidad del empleo, la industria del automóvil utiliza empleo estable en mayor medida que el conjunto de la economía española y mantiene, además, un mayor nivel de contratos fijos que la industria manufacturera en su conjunto. El presente trabajo trata de explicar este caso desde la perspectiva de los clústeres analizando las circunstancias de las diversas aglomeraciones de la industria del automóvil en España.

Palabras clave: automóvil, clústeres, cooperación industrial

The automobile industry in Spain is an exception to the industrial decline suffered by the secondary economic sector during the last fifteen years. According to ANFAC (the industry association), employment in the vehicle manufacturing industry has recovered significantly, with significant growth bringing it close to 2008 levels. The sector accounts for 7.3% of the country's GDP. Its positive evolution stands out over the rest of industrial sectors, while the Spanish industrial economy and, especially, the manufacturing industry presents much more modest results. In relation to the quality of employment, the car industry incorporates stable employment to a greater extent than the Spanish economy as a whole and also maintains a higher level of fixed contracts than the Spanish manufacturing industry. This article will try to explain this case from the perspective of clusters analyzing the circumstances of the diverse agglomerations of the automobile industry in Spain.

Keywords: automotive industry, clusters, industrial cooperation.

Ángel Martínez Sánchez y Fernando Lahoz Leo

LA AGILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DE CONOCIMIENTOS: INFLUENCIA EN LOS RESULTADOS EMPRESARIALES

Este trabajo analiza el efecto mediador de la agilidad de la cadena de suministro en la relación entre la capacidad de absorción de conocimientos y los resultados económicos en una muestra de 231 empresas españolas. La evidencia empírica avala que la agilidad puede constituir un mecanismo explicativo de como la capacidad de absorción contribuye positivamente a los resultados empresariales en el marco de las cadenas de suministro que es donde cada vez más se establece la competencia por parte de unas empresas crecientemente globalizadas.

Palabras clave: agilidad de cadena de suministro, capacidad de absorción, industria española, efecto mediador

This paper analyzes how supply chain agility mediates the relationship between absorptive capacity and firm's economic performance in a sample of 231 Spanish firms. Our empirical evidence supports that agility may explain how absorptive capacity contributes to economic performance in a supply chain framework where global firms increasingly compete.

Keywords: supply chain agility, absorptive capacity, spanish industry, mediator effect.

Raúl Oltra-Badenes, Hermenegildo Gil-Gómez
y Edwin Ordoñez Jiménez

RESULTADOS EMPRESARIALES, CULTURA TECNOLÓGICA Y COLABORACIÓN EMPRESARIAL. APLICACIÓN AL SECTOR DE TRANSPORTE DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

En este artículo se presenta el resultado de una investigación realizada en el sector transporte de la provincia de Valencia. En dicha investigación se considera por un lado la cultura tecnológica y por otro la estrategia *push/pull* en la adopción de tecnología y se obtienen relaciones e influencias de estas variables respecto a los resultados empresariales medidos en términos de beneficios económicos y fidelización de clientes. La economía colaborativa entre las empresas y sus proveedores tecnológicos se presenta crítica en la adopción de estrategia *push/pull* y condiciona la integración de la tecnología en los procesos de las empresas.

Palabras clave: capital organizativo, estrategia tecnológica *push/pull*, colaboración empresarial, cultura tecnológica

This article describes the results of a research conducted in the transport sector in the province of Valencia. In such research is considered on one hand the technological culture and secondly the push/pull strategy in technology adoption. We analyze the relationships and influences of these variables with business results in terms of economic benefits and customer loyalty. Collaborative economy between companies and their technology suppliers is a critical factor in the adoption of push/pull strategy and this subject influences the integration of technology in business processes.

Keywords: organizational capital, push/pull technological strategy, collaborative business, technological culture.

Los índices y abstracts de Economía Industrial se incluyen en las bases de datos e índices on line de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de Economía Industrial también están disponibles en la red Internet, en la dirección **www.economiaindustrial.es**