

CONTENIDOS

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

CIUDADES INTELIGENTES

Presentación

15 Plan Nacional de Ciudades Inteligentes.
José Manuel SORIA

La evolución de la ciudad

- 17 Ciudades Inteligentes: La mitificación de las nuevas tecnologías como respuesta a los retos de las ciudades contemporáneas.
José Miguel FERNÁNDEZ GÜELL
- 29 La planificación urbanística ante los actuales desafíos tecnológicos y sociales.
José M^o EZQUIAGA
- 37 Diseño urbano y eficiencia energética.
Gustavo ESPIGADO SILVA
-

Economía y ciudades inteligentes

- 53 Ciudades inteligentes y desarrollo de nuevos modelos de negocio.
Juan MURILLO ARIAS
- 61 Destinos turísticos inteligentes.
Antonio LÓPEZ DE ÁVILA y Susana GARCÍA SÁNCHEZ
- 71 *Big Data*.
Felipe SEVILLANO PÉREZ
-

Sostenibilidad ambiental

- 87 Las TIC y la gestión de los desafíos de sostenibilidad energética de las ciudades inteligentes.
Leonardo BENÍTEZ y Mariano ORTEGA
- 95 Una visión de las ciudades inteligentes desde la perspectiva de la gestión del agua.
Fernando RAYÓN
- 103 Claves para la gestión inteligente de los servicios en entornos urbanos.
Eduardo FERNÁNDEZ GIMÉNEZ
- 111 Movilidad Inteligente.
Fiamma PÉREZ PRADA, Guillermo VELÁZQUEZ ROMERA, Victoria FERNÁNDEZ AÑEZ y Javier DORAO SÁNCHEZ
-

Calidad de vida y ciudadanos

- 123 Hogar Digital Inteligente.
Miguel Ángel VALERO DUBOY
- 127 Accesibilidad y ciudades inteligentes.
Juan Luis QUINCOCES SOLER
- 135 Gobierno y participación ciudadana en el nuevo modelo de ciudad: las TIC como herramienta de desarrollo de la ciudad.
Ignacio SÁNCHEZ VALDENEBRO y Francisco Javier GARCÍA VIEIRA
-

OTROS TEMAS

- 149** El modelo de Kaldor bajo condiciones de dependencia espacial: el caso de las provincias españolas.
José Manuel BUENDÍA AZORÍN y María del Mar SÁNCHEZ DE LA VEGA
- 159** Modelos de innovación territorial, industrial y empresarial: aproximación teórica al concepto de parque científico y tecnológico.
María del Pilar LATORRE MARTÍNEZ, Luis NAVARRO ELOLA y Jesús PASTOR TEJEDOR

NOTAS

- 169** El trazador de clima económico.
José Manuel ALMENDROS ULIBARRI
- 179** Disrupción tecnológica digital.
Antonio MORENO-TORRES GÁLVEZ

LIBROS

- 183** Crítica de libros
- 189** Selección bibliográfica

**E i
ECONOMÍA
INDUSTRIAL**

Director

Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria,
Energía y Turismo

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
Ministerio de Industria,
Energía y Turismo

Redactores

Silvia Pino de la Chica
María Ángeles Guerediaga
Ministerio de Industria,
Energía y Turismo

Administración

Inmaculada García López
Ministerio de Industria,
Energía y Turismo

**MINISTERIO DE INDUSTRIA,
ENERGÍA Y TURISMO**

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Fernando Bayón Mariné, *Escuela de Organización Industrial*
Luis Belzuz de los Ríos, *MINETUR*
Isabel Borrego Cortés, *MINETUR*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Victor Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín, *MINETUR*
Begoña Cristeto Blasco, *MINETUR*
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Rosario Gandoy Juste, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Patricia García-Escudero Márquez, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
Enrique Hernández Bento, *MINETUR*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
Rafael Myro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Alberto Nadal Belda, *MINETUR*
Amadeo Pettibó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Vicente Salas Fumás, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Lluís Torrens Mélich, *IESE*
M^a Jesús Yagüe Guillén, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antony Ybarra Pérez, *Universidad de Alicante*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 74
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@minetur.es
Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
www.economiaindustrial.es

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Energía y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L.

DISEÑO
M. Luisa G.
Guardia

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN
0422-2784

DEPÓSITO LEGAL:
M-1227-1964

NIPO:
070-15-002-0
(Edición papel)

NIPO:
070-15-010-1
(Edición en línea)