

RESUMEN/ABSTRACT

Nuria Román Bernet y María Isabel Escudero Molina

LOS OBSERVATORIOS INDUSTRIALES SECTORIALES. OBJETIVOS, COMPOSICIÓN Y FUNCIONAMIENTO

En el año 2005, el entonces Ministerio de Industria, Turismo y Comercio impulsó la creación de Observatorios Industriales sectoriales para diez sectores que, en conjunto, generan más del 75% del VAB de la industria y suponen casi el 80% del empleo industrial. Estos Observatorios constituyeron entonces un ejercicio novedoso cuyo objetivo era establecer un canal que facilitara la participación de las asociaciones empresariales, las organizaciones sindicales y los centros tecnológicos en el análisis conjunto de las amenazas y oportunidades que fenómenos como la globalización presentaban para los distintos sectores, así como de los efectos e impactos que diversas políticas públicas de carácter horizontal provocaban sobre el tejido industrial, en función de las peculiaridades de cada sector. A través de este análisis sistemático se podrían adaptar las políticas a la realidad de las necesidades de cada sector, y procurar así su efectividad para reforzar la competitividad de la industria española.

Palabras clave: Observatorios Industriales, competitividad industrial, competencia internacional, organización, objetivos, España.

In 2005, the Ministry of Industry, Tourism and Trade promoted the creation of one Industrial Observatory for each of the ten specific industries that together generate more than 75% of the industrial GVA and account for almost 80% of the industrial employment. These observatories were a new experience whose objective was to facilitate the participation of business associations, trade unions and R+D facilities all together in the analysis of the threats and opportunities that globalization presents for the different specific industries and the effects and impacts of the various public policies that are applied, depending on the particularities of each one of them. Through this systematic analysis, policies could be adapted to the true needs of each industry and its effectiveness be ensured, in order to strengthen the competitiveness of the Spanish industry.

Key words: Industrial Observatories, competitiveness industrial, international competence, organization, objectives, Spain.

Juan Alberto Ortigosa Goñi y
Timoteo de la Fuente García

INDUSTRIA ESPAÑOLA Y COMPETITIVIDAD. LA VISIÓN DESDE LOS OBSERVATORIOS INDUSTRIALES

En este artículo se analiza la competitividad de la industria española. Para ello se parte de la interrelación existente entre la globalización, la internacionalización y el comercio exterior con la competitividad, para a continuación profundizar en la situación coyuntural que atraviesa la industria, así como en sus características estructurales, fortalezas y debilidades. Se plantean asimismo los retos actuales y futuros que se presentan a

la industria española y qué papel juegan los Observatorios Industriales en este contexto.

Palabras clave: Industria, crisis industrial, competitividad industrial, Observatorios Industriales, España.

This article analyzes the competitiveness of the Spanish industry. It explains the interdependencies and relations that link globalization, internationalization and international trade with competitiveness. The main features of the Spanish industry are also studied in depth, its strengths and weaknesses. Finally, the challenges that the Spanish industry will face in the future are considered, as well as the role that the industrial observatories will play in that context.

Key words: Industry, industrial crisis, Industrial Observatories, industrial competitiveness, Spain.

Juan Alberto Ortigosa Goñi

PERSPECTIVAS ENERGÉTICAS EN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR DEL PAPEL. EL DIAGNÓSTICO DE LOS OBSERVATORIOS INDUSTRIALES

En este artículo se analizan las perspectivas y opciones que se le presentan al sector del papel en materia energética. Para ello, se parte del concepto de competitividad, analizando las relaciones e interdependencias existentes entre ésta y la economía, la energía y la industria; tanto a nivel mundial, como europeo y nacional. Se profundiza, asimismo, en la situación y evolución reciente del sector del papel español, sus características y opciones energéticas, detallando la biomasa como una de las opciones más atractivas actualmente.

Palabras clave: Industria del papel, competitividad industrial, costes energéticos, biomasa, cogeneración, España.

This article analyzes the prospects and options for the paper industry in terms of energy. For that, the article begins defining competitiveness, analyzing the connections and interdependencies with economy, energy and industry, both world, European and national levels. Also, the article studies in depth the evolution and situation of the Spanish paper industry, its characteristics and energy alternatives, stressing biomass as one of the most attractive choices currently.

Key words: Paper industry, competitiveness industrial, energetic costs, biomass, cogeneration, Spain.

Francisco José Sojo Calvo

EVOLUCIÓN Y MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL-CONFECCIÓN

El sector textil y de la confección español ha venido experimentando cambios sustanciales en su entorno, que han mermado sus oportunidades y disminuido su actividad, cediendo terreno en el mercado nacional

a las exportaciones procedentes de terceros países emergentes. El Gobierno ha estado apoyando al sector mediante programas de ayuda, entre los que destaca la campaña de promoción «Moda de España», con un volumen de gasto público considerable. Durante los años 2009 y 2010, el Observatorio Industrial del Sector Textil-Confección ha analizado la imagen de la moda española en el exterior y ha creado una imagen común de esta moda y una marca-país.

Palabras clave: Industria textil, industria de la confección, competencia internacional, marketing internacional, imagen país, España.

The Spanish textiles and clothing industry has been experiencing substantial changes in his environment that have reduced his opportunities and decreased his activity, losing ground in the domestic market to exports from emerging third countries. The Spanish Government has been supporting the industry through aid programs, most notably through the promotion campaign «Fashion from Spain», with a considerable volume of public spending. During 2009 and 2010, the Industrial Observatory of Textile and Clothing Industry analyzed the Spanish fashion image abroad, and created a common image of that fashion, and a country brand.

Key words: Textile industry, clothing industry, international competence, international marketing, country image, Spain.

Carlos Mateos Torres

LA COMPETITIVIDAD DE LAS INDUSTRIAS METALÚRGICA Y DE PRODUCTOS METÁLICOS EN ESPAÑA

Este artículo versa sobre la competitividad de los sectores de la metalurgia y de la fabricación de productos metálicos, en los que el Observatorio Industrial del Sector del Metal ha estudiado los factores claves de la innovación para su competitividad. Se incluye una referencia a la situación competitiva de la siderurgia española. Asimismo, se realiza un análisis de las inversiones contenidas en los planes de competitividad de estos dos sectores, presentados al Programa de Fomento de la Competitividad de los Sectores Estratégicos Industriales en los años 2009-2011.

Palabras clave: Industria metalúrgica, productos metálicos, industria siderúrgica, competitividad industrial, comercio exterior, España.

This article analyzes the competitiveness of metallurgy and manufacture of metal products sectors, in which the Industrial Observatory of the Metal Sector has studied the key factors of innovation for competitiveness. It includes a reference to the competitive situation of the Spanish iron and steel industry. Furthermore, the investments carried out by both sectors under the Competitiveness Promotion Programme for Strategic Industrial Sectors during the years 2009-2011 are analyzed.

Key words: Metallurgical industry, metal products, iron and steel industry, industrial competitiveness, foreign trade, Spain.

Francisco José Sojo Calvo

NUEVAS TECNOLOGÍAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR DE LA MADERA Y DEL MUEBLE

El sector industrial de la madera y del mueble ha experimentado durante los últimos años un fuerte descenso,

de hasta el 46,5% del empleo total. Las empresas de este sector siempre han tenido un carácter familiar, su estructura de costes les ha posibilitado mantenerse a flote durante la crisis mientras que las de mayor tamaño han sucumbido. Los principales problemas que amenazan su viabilidad son la caída del sector de la construcción, en el caso de la madera, y el crecimiento de las importaciones, en el caso del mueble. El Observatorio Industrial del Sector de la Madera ha puesto a disposición de estas empresas dos herramientas, con el fin de que dispongan de la última tecnología disponible a su servicio.

Palabras clave: Industria de la madera, industria del mueble, competitividad industrial, innovación tecnológica, ayuda a las empresas, España.

During recent years, the wood industry and furniture industry have declined sharply, up to 46,5% of the total employment. These companies have always had a familiar character, their cost structure has enabled them to stay afloat during the crisis while larger companies have succumbed. The main problems that threaten their viability are the fall of the construction sector in the case of wood and the increasing imports in the case of furniture. The Industrial Observatory of the Wood Industry has made available two tools to put the latest technology available to the companies.

Key words: Wood industry, furniture industry, industrial competitiveness, technological innovation, companies helps, Spain.

M^o Luz Peláez Ramos

OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE LOS FABRICANTES DE BIENES DE EQUIPO. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR

El objetivo principal del presente trabajo es analizar la situación y evolución del sector de fabricantes de bienes de equipo en España. Esta industria no es sólo un sector de peso en el conjunto de la economía española sino que, dadas sus características estructurales (dinamismo tecnológico, influencia en los procesos productivos de las demás actividades y presencia en todos los países desarrollados), condiciona la capacidad de recuperación de nuestra economía. El artículo incluye un análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del sector. Se destaca la importante aportación que está llamado a realizar para alcanzar un desarrollo sostenible de la actividad industrial. Asimismo se profundiza en aquellas oportunidades que se presentan para el desarrollo futuro de esta industria, tales como el ecodiseño, la eficiencia energética y el análisis del ciclo de vida.

Palabras clave: Industria de Bienes de Equipo, ecodiseño, eficiencia energética, internacionalización, perspectivas, España.

The main purpose of this paper is to analyze the situation and development in the capital goods sector in Spain. This industry is not just an important sector in the Spanish economy but, given its structural characteristics (dynamism, influence on the production processes of other activities and presence in all developed countries), it conditions the recovery of our economy. The article includes an analysis of the weaknesses, threats, strengths and opportunities of the sector. Further, it is crucial its contribution to make sustainable development of industrial activity. Also, it deals with those opportunities

that are presented for the future development of this industry such as eco-design, energy efficiency and life cycle analysis.

Key words: Capital Goods Industry, ecodesign, energetic efficiency, internationalization, perspective, Spain.

Elisa Ibañes del Agua

INCIDENCIA DE LAS SMART GRIDS EN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ETIC

El objetivo de este artículo es dar una visión general sobre la incidencia del desarrollo de las redes inteligentes en la competitividad y las oportunidades que se abren para el sector de electrónica, tecnologías de la información y telecomunicaciones. Se sintetizan los conceptos generales de las *Smart Grids*, los cambios que se prevén en la red eléctrica y las principales tecnologías que apoyarán el desarrollo de las mismas. Una *Smart Grid* es una red de transporte y distribución de energía eléctrica que tiene la capacidad de entender, asimilar, elaborar información y utilizarla adecuadamente, a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones. El artículo se completa con una serie de proyectos, iniciativas y actividades relacionadas con las *Smart Grids* y con diversas conclusiones.

Palabras clave: Grid computing, industria electrónica, tecnologías de la información, industria de telecomunicaciones, España.

The aim of this article is to provide a general vision about the how the smart grids development could have an influence in the competitiveness and opportunities for the industry of electronics, information technologies and telecommunications. General concepts about smart grids are summarized, as well as the changes that are foreseen in the electrical network and the most important technologies that will support the development of the smart grids. A smart grid is a transport and distribution network that has the capacity to understanding, assimilate, elaborate and use it adequately, with an intensive use of the information technologies and the telecommunications. The article is completed by projects, initiatives and activities related to the smart grids and by different conclusions.

Key words: Grid computing, electronic industry, information technologies, telecommunications industry, Spain.

José Collado Bravo y Félix Sánchez Sánchez

EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DEL SECTOR QUÍMICO ESPAÑOL. VISIÓN DESDE SU OBSERVATORIO INDUSTRIAL

El Observatorio Industrial del Sector Químico fue creado en el año 2005 con el objetivo de seguir la evolución del sector químico español y de buscar la mejora de la competitividad de las empresas químicas que operan en España. Para conocer este sector y su evolución en los últimos años, saber cuáles son sus principales problemas y qué actuaciones pueden acometerse para solucionarlos o minimizarlos y, en definitiva, conocer cómo se puede tratar de mejorar su competitividad, el Observatorio Industrial del Sector Químico constituye una buena fuente de información. Precisamente, el presente artículo aborda el análisis del sector químico español y su evolución en el período 2003-2010, utilizando el ámbito y los datos

elaborados en el seno del Observatorio, para exponer después, a través de los factores de competitividad tratados en el mismo, cuáles son las principales medidas que se proponen para mejorarla.

Palabras clave: Industria química, distribución sectorial, investigación y desarrollo, empleo, competitividad industrial, España.

The Industrial Observatory of the Chemical Sector was created in 2005 in order to follow the evolution of the Spanish chemical sector and to improve the competitiveness of the chemical companies operating in Spain. For this sector and its evolution over the years, know their main problems and the actions can be undertaken to solve or minimize them and, ultimately, learn how improve its competitiveness, the Industrial Observatory of the Chemical Sector is a good source of information. This article analyzes the Spanish chemical sector and its evolution in the period 2003-2010 using the field and the data produced within the Observatory, and then to state, through competitive factors discussed in it, what are the main measures proposed to improve the chemical sector.

Key words: Chemical industry, sectorial distribution, research and development, employment, industrial competitiveness, Spain.

M^o Luz Peláez Ramos

EL RETO DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

El sector de la construcción tiene un peso relativo muy importante en el conjunto de la economía española, habiendo adquirido mayor importancia en la última etapa del ciclo expansivo. En la actualidad, y debido a la crisis financiera internacional iniciada a mediados de 2007, este sector se ha visto afectado seriamente y en los momentos actuales está atravesando una situación compleja. El Observatorio Industrial del Sector de la Construcción impulsa medidas que contribuyan a adecuar la actividad de este sector a los nuevos criterios de sostenibilidad.

Palabras clave: Industria de la construcción, materiales de construcción, investigación y desarrollo, eficiencia energética, desarrollo sostenible, España.

The construction has an important relative weight in the whole of the Spanish economy, having become more important in the last stage of growth cycle. At present, due to the international financial crisis began in mid-2007, this sector has been seriously affected and at the present time is undergoing a complex situation. This Industrial Observatory highlights the importance of promoting measures to help adapt their activity to the new sustainability criteria.

Key words: Construction industry, building materials industry, research and development, energy efficiency, sustainable development, Spain.

Ángela García López

LA LOGÍSTICA, CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PLANTAS ESPAÑOLAS DE FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS

El presente artículo pretende describir someramente la cadena logística del sector de automoción y analizar la

situación actual de los diferentes modos de transporte de vehículos. A día de hoy, la producción de las plantas españolas depende fundamentalmente de la exportación, los niveles salariales se aproximan mucho a la media europea y los costes de transporte adquieren una importancia cada vez mayor. Con la integración de nuevos países en la UE, con mano de obra más barata y geografía más favorable, la logística de distribución se convierte en una variable clave de competitividad para la industria española de automoción. Toda la información empleada en este artículo procede de fuentes oficiales y está actualizada conforme a la disponibilidad existente.

Palabras clave: Industria de automoción, logística, costes de transporte, competitividad industrial, política de transporte, España.

This article aims to outline the logistics chain in the automotive sector and analyze the current situation of the different modes of transport for finished vehicles. Nowadays the Spanish production plants depend on the export, wage levels are very close to the European average and transport costs are winning importance. With the integration of new EU countries with cheaper labor costs and more favorable geographical situation, the distribution logistics become a key variable for the competitiveness of Spanish automotive industry. All data used come from official sources and are as updated as possible.

Key words: Automotive industry, logistics, transport cost, industrial competitiveness, policy, Spain.

Antonio Moreno-Torres Gálvez

UN MARCO CONCEPTUAL PARA EL ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

En este artículo se presentan algunos modelos y herramientas para el análisis de políticas públicas. La idea principal es que los procesos de formulación de éstas pueden mejorarse en términos de eficacia, eficiencia, transparencia y rendición de cuentas con la ayuda de un enfoque metodológico objetivo. La conclusión es que resulta clave el papel de un funcionariado cualificado que proporcione a los decisores políticos la información requerida en el contexto de una filosofía de políticas basadas en evidencias; contrapuesta al tradicional enfoque intuitivo que resulta tan propenso a errores y, por tanto, tan costoso en términos de recursos y de consecuencias indeseables.

Palabras clave: Política pública, toma de decisiones, implementación, evaluación de políticas, España

This paper introduces some basic theoretical models and tools for public policy analysis. The main idea is that the policy making process can be improved in terms of effectiveness, efficiency, transparency and accountability with the help of a methodological and objective approach. The bottom line is that a skilled public service is key to provide decisions makers with the information needed in the context of an "evidence based policy" philosophy, as opposed to the commonly followed intuitive-heuristic approach, which is prone to errors and consequently costly both in terms of resources and unintended consequences.

Key words: Policy, decisions making, implementation, policies evaluation, Spain.

Jesús Manuel Plaza Llorente

LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN PERSPECTIVA. UN ANÁLISIS DE DATOS DE PANEL

El presente artículo muestra un caso en el que la utilización de datos de panel sirve para investigar la dinámica de la innovación seguida por 325 pequeñas y medianas empresas (Pymes) innovadoras españolas entre 1995 y 2010. En este último ejercicio la investigación se ha realizado utilizando como instrumento el buscador Google. En la primera investigación del panel en 2003 se estableció una tipología de comportamiento de las empresas innovadoras que se ha tomado como situación de partida para analizar, quince años después, si han existido cambios en la propensión innovadora empresarial. Entre 1995 y 2010, el 13,5% de las Pymes que han desaparecido del panel pertenecían a sectores fuertemente competitivos y de nivel tecnológico intermedio. Por el contrario, las empresas con capacidad de innovación tecnológica alta o media y que desarrollaban estrategias de orientación al mercado y de diferenciación vieron aumentada en un 8% su participación relativa en el panel.

Palabras clave: Pymes, innovación tecnológica, indicadores tecnológicos, análisis de panel, España.

This paper shows a case of entrepreneurial innovation based in the study of data panel. A first research of the innovative behaviour of 325 small and middle size companies (SME) was conducted in 2003 using data poll raised in 1995. After fifteen years, in 2010, the basic data of the companies had been updated using Google as source of statistical primary information.

A conclusion of the research in 2003 was the definition of four patterns of behaviour to the way in the Spanish innovative SMEs address innovation (Guépard, Rhino, Zebra and Log) and the particular performance of the innovation skills in each one of the four categories. In 2010, a 13.5% of the panel companies had been disappeared because corporative movements (mergers or acquisitions) fails or bankruptcy.

On the other hand, a 8% of the panel firms had been improved their position (going through Log or Zebra to Rhino) in the period 1995-2010. The main reasons of this change obey to a better performance of their innovation capabilities together sound organizational and marketing strategies (market oriented products and services and differentiation).

Key words: SMEs, technological innovation, technological indicators, analysis of panel, Spain.

Patricia Bachiller

FACTORES DETERMINANTES DE LA REESTRUCTURACIÓN INTERNA DE LAS EMPRESAS PRIVATIZADAS

La eficiencia de las empresas privatizadas se ha visto modificada por la liberalización de los mercados y la regulación impuesta por los gobiernos. No obstante, para analizar el rendimiento de dichas empresas es necesario considerar también los cambios organizacionales internos que se han producido en ellas. Por ello, en este trabajo analizamos los factores que inducen la reestructuración de las empresas privatizadas. Concretamente, describimos la influencia de los mercados de capitales, del cambio en el sistema de gobierno corporativo y de la modificación de los

consejos de administración en la eficiencia de las empresas privatizadas. Para aportar evidencia detallada y precisa sobre la privatización en España, realizamos un estudio empírico del rendimiento financiero de las empresas privatizadas cotizadas y no cotizadas con el objetivo de comprobar si difiere.

Palabras clave: Empresas públicas, privatización; rentabilidad empresarial, cambio organizacional; mercado financiero, gobierno de la empresa, España.

The efficiency of privatised companies has been modified by the market liberalisation and the regulation of governments. However, to analyse the performance of these companies is necessary to consider their internal organisational changes. Therefore, in this study we analyse factors that leads to the restructuring of privatised companies. Specifically, we describe the influence of capital markets, corporate governance system and changes of boards on the efficiency of privatised companies. In order to contribute to privatisation process in Spain o test whether the performance improves with the influence of capital markets, we carry out an empirical study of financial performance for quoted and non-quoted companies privatised in Spain

Key words: Public companies, privatization; managerial profitability, organisational changes, financial market, corporate governance, Spain.

Remedios Ramón Dangla

CRISIS ECONÓMICA, GLOBALIZACIÓN Y FOGASA: LA ESTRATEGIA DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO PARA SOBREVIVIR. EL CASO DE ALICANTE: 1980-1991

La liberalización de los mercados en los ochenta y la falta de un apoyo estatal para la reconversión de la industria del calzado provocaron que ésta diseñara una estrategia de supervivencia a través del recurso al Fondo de Garantía Salarial (Fogasa). La principal función del Fogasa es garantizar los créditos laborales de los trabajadores ante la insolvencia empresarial pero, en el caso alicantino, la garantía salarial ha permitido la reestructuración del sector del calzado. El coste del despido lo asumía el Fogasa permitiendo así, el mantenimiento de la competitividad internacional.

Palabras clave: Industria del calzado, reestructuración industrial, Fondo de Garantía Salarial, competencia internacional, análisis histórico, Alicante.

The freedom markets since eighty decade and the absence of specific statal help for the reconversion of footwear industry incite that it designed a strategy of survival using the Spanish wage insurance (Fogasa). The principal funtion of Fogasa is warrant the worker´s labour credits oposit to insolvency of the companies but, in Alicante, the guarantee wage has permitted the restructuration of footwear industry ,The Fogasa paid the dismiss´ s cost permitting keep the international competitiveness.

Key words: Industry of the footwear, industrial restructuring, wage guaranty fond, international competition, historical analysis, Alicante.

Leonel Muinelo Gallo

PRODUCTIVIDAD, INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN A NIVEL DE EMPRESA. UN ANÁLISIS EMPÍRICO DEL SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

Este trabajo analiza la relación existente entre productividad, innovación e investigación a nivel de empresa utilizando una extensión del modelo estructural de función de producción de Crépon, Duguet y Mairesse (1998). El estudio se realiza para las empresas del sector manufacturero español a través de datos provenientes de la «Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas, 2000 y 2004». Los resultados empíricos obtenidos señalan que la financiación pública, el tamaño empresarial y la participación en los mercados internacionales juegan un rol importante en las decisiones de realizar actividades de investigación internas por parte de las empresas manufactureras españolas. A su vez, las empresas que realizan un mayor esfuerzo en investigación interna es más probable que sean innovadoras de producto y/o de proceso. Finalmente, las estimaciones también señalan que la productividad media de estas empresas se correlaciona de forma positiva con la introducción de nuevos productos y/o procesos y la intensidad del capital físico utilizado.

Palabras clave: Innovación, investigación, productividad, modelo de función de producción, España.

This paper analyses the relationship between productivity, innovation and research at firm level using an extension of the structural model of Crépon, Duguet and Mairesse (1998). The study is performed for Spanish firms of manufacturing sector, by using information from the "Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas" 2000 and 2004. The empirical results suggest that the public fund, the size of the firms and the participation in the international markets plays an important role in the decisions to realize internal research activities. In addition, the firms that realize a major effort in research it is more probable that they are innovative of product and/or of process. Finally, the estimations also emphasize that increases in productivity are positively correlated with the introduction of new products and/or processes and the intensity of the physical capital.

Key words: Innovation, research, productivity, production function model, Spain

M^o. Luisa García Guardia, Francisco García García y Patricia Núñez Gómez

EFICACIA DE LA PUBLICIDAD DE RESPUESTA DIRECTA. EL CASO DE UNA COMPAÑÍA DE SEGUROS PARA LA AUTOMOCION

Aunque existen múltiples investigaciones sobre la eficacia publicitaria y la existencia de diversas variables que influyen en su medición, no encontramos en la literatura que hemos revisado casos concretos sobre la respuesta directa y su relación con la eficacia. Actualmente, dado que existe un gran número de campañas publicitarias de respuesta directa en los medios publicitarios, sumados al desarrollo e implementación de herramientas interactivas que permiten medir los resultados, hay bastante petición de información por parte de los consumidores y posterior venta de producto. Esta investigación tiene como objetivo medir cuantitativamente la eficacia publicitaria en relación a la respuesta directa en un caso particular: el sector de seguros de automoción. La campaña analizada consistió en un

conjunto de anuncios de respuesta directa para televisión emitidos en cadenas generalistas del territorio español.

Palabras clave: Publicidad, eficiencia, evaluación, metodología, estudio de casos.

Although there are many advertising effectiveness research and the existence of several variables that affect its measurement, we cannot find enough research about specific cases over direct marketing and its relationship with efficacy. Actually, there are a large number of advertising direct response in commercial media, related with the development and implementation of interactive

tools that allows us to measure the results between the request of information by consumers and the sale of product. This research aims to measure the effectiveness of advertising in relation to the direct response in a particular case: the automobile insurance industry. The campaign that has been analyzed consisted in a set of direct response commercials for television programmed in general channels broadcasts in Spanish territory.
Key words: Effectiveness, ROI, direct response, return of investment

Key words: Advertising, efficiency, evaluation, methodology, cases study.

Los índices y abstracts de *Economía Industrial* se incluyen en las bases de datos e índices *on line* de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de *Economía Industrial* también están disponibles en la red Internet, en la dirección **www.mityc.es/revistaei**