

# INTRODUCCIÓN

La importancia económica y social de las mujeres en la actividad emprendedora despierta un interés creciente a nivel nacional e internacional. La contribución femenina al emprendimiento, especialmente en los países más avanzados, constituye un factor que impulsa la igualdad efectiva de géneros y hace a la ciudadanía –mujeres y hombres– corresponsable de su desarrollo, capacidad de innovación y nivel de bienestar.

La intensificación de trabajos de investigación sobre la actividad emprendedora femenina en la última década no se justifica únicamente porque en sí misma constituye un motor del crecimiento económico de los países, sino porque las características distintivas que presentan el fenómeno emprendedor masculino y femenino sugieren la necesidad de un análisis diferenciado. Ambas razones permiten a los investigadores establecer vínculos entre la actividad emprendedora femenina y variables de carácter macroeconómico y microeconómico: creación de riqueza, innovación, dinámica del mercado laboral y redes sociales, entre otras.

Además, el crecimiento de las fuentes de información capaces de proporcionar datos sobre la actividad emprendedora femenina ha fomentado de manera decisiva la posibilidad y la riqueza de su estudio. En este sentido, no hay duda de que existe un antes y un después de la implantación del observatorio *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), líder en la provisión internacional de datos sobre la actividad emprendedora, y que incluye variables clave para la comprensión del fenómeno, variables que van más allá de las derivadas del registro empresarial y otras fuentes sustentadas por encuestas menos potentes. Por todo ello, este número de **Economía Industrial** está integrado por un conjunto de artículos cuya realización se basa, salvo excepciones, en los datos proporcionados por GEM y enfocado de manera particular al entorno femenino.

El monográfico se ha estructurado en tres grandes apartados, que enmarcan el fenómeno emprendedor y profundizan en los aspectos específicos relacionados con el género: fundamentos y aspectos territoriales; antecedentes y condicionantes de la actividad emprendedora femenina, y características y consecuencias de las iniciativas emprendedoras desde la perspectiva de género. Los diez artículos que se incluyen en estos bloques temáticos se complementan con dos estudios de casos relacionados con el emprendimiento femenino.

Tras la presentación de la monografía por sus coordinadores científicos –**José Ruiz Navarro**, **Carmen Camelo Ordaz** y **Alicia Coduras Martínez**– el primer apartado, de fundamentos y aspectos territoriales, se abre con un artículo de **Maria Minniti**, en el que explora la relación entre emprendimiento y crecimiento económico, planteando que mercado y competencia –condicionantes del crecimiento– sólo funcionan si existe la intermediación y la asun-

ción de riesgos de las personas emprendedoras. Su trabajo sirve para encuadrar la importancia del emprendimiento a través de un detallado análisis de las evidencias aportadas por estudios recientes.

En el segundo artículo de este mismo apartado, firmado por **María de la Cruz Sánchez Escobedo, María Victoria Postigo Jiménez, Juan Carlos Díaz Casero y Ricardo Hernández Mogollón**, se analizan las publicaciones que hasta finales de 2009 han utilizado datos del GEM y que han abordado el estudio sobre la creación de empresas desde la perspectiva de género. Mediante métodos bibliométricos, los autores muestran los trabajos más relevantes, las revistas que los publican, los autores, instituciones y países más productivos, así como las técnicas de análisis y fuentes de datos utilizadas.

Este primer apartado se cierra con el trabajo de **Claudia Álvarez, María Noguera y David Urbano**, en el que estudian la influencia del entorno en el emprendimiento femenino en nuestro país. Utilizando como marco la teoría institucional, distinguen entre factores formales e informales que afectan a la actividad emprendedora general y a la particular de hombres y mujeres. Entre los primeros consideran las condiciones de financiación, las políticas económicas y la formación. Contemplan, entre los segundos, la percepción de habilidades, las redes sociales y el rol familiar.

**C**entrado en los antecedentes y condicionantes de la actividad emprendedora, el segundo grupo de trabajos se abre con el artículo de **Jesús Martínez Mateo, Ignacio Mira Solves y José M<sup>a</sup> Gómez Gras** sobre cómo afectan las diferencias de percepción entre el hombre y la mujer a su propensión a emprender. En sus conclusiones destacan la importancia de factores de percepción como la autoeficacia, el reconocimiento de oportunidades y el miedo al fracaso, así como el destacado papel que ejerce, sobre la percepción del emprendedor, el conocimiento de otros emprendedores. Este trabajo se complementa con el realizado por **Núria González Álvarez y Mariano Nieto Antolín** en el que, considerando las diferencias de género, analizan la influencia que ejerce el capital social sobre las dos etapas del proceso de creación de empresas, el descubrimiento y la explotación de oportunidades, contemplando el capital social como un conjunto de redes sociales y a las normas de reciprocidad, cooperación y confianza asociadas a ellas.

**Macarena López Fernández, Pedro M. Romero Fernández y Rosalía Díaz Carrión**, describen algunas barreras y condicionantes organizativos que pueden estar afectando a la decisión de emprender de las mujeres. En este sentido, factores tales como insatisfacción en el trabajo, falta de oportunidades para el desarrollo de la carrera profesional o carencia de libertad en la toma de decisiones y acciones, son propuestos como factores que pueden afectar al comportamiento emprendedor de las mujeres. Esta investigación abre un nuevo aspecto muy poco considerado en la literatura existente.

**E**l tercer grupo de artículos estudia las consecuencias y los efectos que las iniciativas emprendedoras femeninas ejercen sobre diferentes medidas de desempeño. El primero de estos trabajos, desarrollado por **María del Mar Fuentes, Matilde Ruiz y Ana María Bojica**, analiza el efecto que tienen los contactos en el ámbito empresarial sobre la orientación a la innovación en las empresas puestas en marcha y dirigidas por mujeres. La influencia de estos contactos y su variedad contribuyen a la propensión de las mujeres a emprender y al grado de innovación de esas iniciativas. Los resultados obtenidos permiten superar los estereotipos inherentes a gran parte de la literatura existente, que ha puesto su foco en el análisis de las diferencias entre las empresas de mujeres y hombres, en vez de en las claves necesarias para lograr una mayor supervivencia y consolidación de las iniciativas empresariales femeninas.

A continuación, el trabajo de **José Luis González-Pernía, Aloña Martiarena Arrizabalaga e Iñaki Peña Legazkue**, plantea dos objetivos. Por una parte, analizar si existen diferencias significativas entre emprendedores y emprendedoras en relación con su propensión a exportar y con la intensidad de las exportaciones. Esta investigación también aborda el análisis del origen de tales diferencias. Este trabajo contribuye a la escasa literatura existente sobre el impacto de las diferencias de género en los comportamientos y decisiones estratégicas desarrolladas tras la creación de una empresa. Los resultados de esta investigación apuntan a que el género no influye en la probabilidad de tener un mayor comportamiento exportador, pero que las mujeres que han desarrollado este comportamiento muestran un compromiso mayor que los hombres.

Por último, **Rachida Justo y Cristina Díaz** evidencian los beneficios para los potenciales empresarios/as de incluir a otros empresarios/as en sus redes, puesto que no sólo contribuyen directamente a una mayor propensión a crear empresas, sino también generan más confianza en el individuo, tanto en sus capacidades como en la percepción de oportunidades que merecen su explotación. Concluyen que los responsables políticos deberían alentar y facilitar la interacción de las mujeres en las redes empresariales mixtas, y no sólo de empresarias, con el fin de permitirles un mayor acceso a recursos e información y procesos cognitivos favorables a la creación de empresas.

**S**e cierra el contenido del monográfico con el estudio de dos interesantes casos de empresa. El primero, elaborado por **Maribel Guerrero, José Luis González e Iñaki Peña**, recoge la experiencia de Dynakin, una pequeña compañía de base tecnológica que ofrece servicios de optimización del desarrollo de fármacos y productos dirigidos a la medicina individualizada, creada en 2004 por dos doctorandas del Departamento de Farmacología de la Universidad del País Vasco. Por otro lado, el equipo formado por **Alejandro Campos, Esther Hormiga y Jaume Valls** presenta el caso de la empresa Adiciona, dedicada a servicios de *outsourcing* informático, creada y dirigida por mujeres que han recibido prestigiosos premios por su labor emprendedora.

**T**res trabajos de variada temática incluye en este número la tribuna de Otros temas. **Helene Delerue y Albert Lejeune** examinan los motivos que llevan a las empresas a compartir los derechos de propiedad intelectual a través de las patentes conjuntas. Utilizan para ello una muestra de ciento ocho pymes biotecnológicas y contrastan si el grado de apropiación influye en la asignación posterior de derechos. **José Luis Hervás, Ronald Rojas, Francisca Sempere y José Albors** abordan, en la segunda de las tribunas, los *gaps* existentes en la literatura sobre Sistemas de Nacionales de Innovación, subrayando el problema derivado de determinar las fronteras entre estos sistemas y la falta de conexión entre teoría y evidencia empírica. Finalmente, **Estefanía Mourelle y José Ramón Cancelo** aportan una aproximación no lineal al estudio del comportamiento de las importaciones, tradicionalmente estudiadas sobre la base de la dinámica contraria. La evidencia empírica para el corto plazo permite a los autores concluir desviaciones de no linealidad para el caso de la importaciones españolas de bienes.

Los índices y abstracts de *Economía Industrial* se incluyen en las bases de datos e índices *on line* de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de *Economía Industrial* también están disponibles en la red Internet, en la dirección [www.mityc.es/revistaei](http://www.mityc.es/revistaei)