

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

MUJER Y DESAFÍO EMPRENDEDOR EN ESPAÑA

Presentación

13 Mujer y desafío emprendedor en España. Características y determinantes.
José RUIZ NAVARRO, Carmen CAMELO ORDAZ y Alicia CODURAS MARTÍNEZ

Fundamentos y aspectos territoriales

23 El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones.
María MINNITI

31 Análisis del estado del arte en el proyecto GEM sobre género y actividad
emprendedora. Período 1999-2009.
María de la Cruz SÁNCHEZ ESCOBEDO, María Victoria POSTIGO JIMÉNEZ, Juan
Carlos DÍAZ CASERO y Ricardo HERNÁNDEZ MOGOLLÓN

43 Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino. Un estudio
cuantitativo en España.
Claudia ÁLVAREZ, María NOGUERA y David URBANO

Antecedentes y condicionantes de la actividad

53 Influencias de las percepciones personales sobre la actividad emprendedora
naciente. Una perspectiva de género a través de diferentes entornos
económicos.
Jesús MARTÍNEZ MATEO, Ignacio MIRA SOLVES y José M^a GÓMEZ GRAS

65 Descubrimiento y explotación de oportunidades empresariales. Un análisis
desde la perspectiva del capital social y el género.
Nuria GÓNZÁLEZ ÁLVAREZ y Mariano NIETO ANTOLÍN

75 Motivaciones para emprender. Un análisis de diferencias entre hombres y
mujeres.
Macarena LÓPEZ FERNÁNDEZ, Pedro M. ROMERO FERNÁNDEZ
y Rosalía DÍAZ CARRIÓN

Características y consecuencias de las iniciativas

85 Influencia de los contactos de negocios en la orientación a la innovación de
las empresas de mujeres.
María del Mar FUENTES , Matilde RUIZ y Ana María BOJICA

95 Género y actividad exportadora de los emprendedores en España.
José L. GONZÁLEZ PERNÍA, Aioña MARTIARENA ARRIZABALAGA
e Iñaki PEÑA LEGAZKUE

111 Incidencia de los modelos de referencia en la creación de empresas. Efectos
mediadores y de género.
Rachida JUSTO y Cristina DÍAZ

Estudio de casos

125 Emprendedoras en el desarrollo de una empresa de base tecnológica. El
desafío del caso Dynakin.
Maribel GUERRERO, José Luis GONZÁLEZ e Iñaki PEÑA

133 Influencia de los valores personales de la emprendedora sobre la cultura
organizativa.
Alejandro CAMPOS, Esther HORMIGA y Jaume VALLS

OTROS TEMAS

- 145** El impacto de los factores contextuales en las patentes conjuntas.
Helene DELERUE y Albert LEJEUNE
- 157** Sistemas nacionales de innovación: determinantes y acciones de política industrial. Evidencia empírica para la OCDE.
José Luis HERVÁS, Ronald ROJAS, Francisca SEMPERE y José ALBORS
- 167** Importaciones, ciclo económico y competitividad. Una aproximación no lineal.
Estefanía MOURELLE y José Ramón CANCELO

NOTAS

- 181** Competitividad de los sectores manufactureros en la industria española.
M^{ra} Angeles Guerediaga Alonso

LIBROS

- 188** Crítica de libros

E i
ECONOMÍA
INDUSTRIAL
Director

Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria,
Energía y Turismo

Redactor Jefe

Jaime de la Fuente
Ministerio de Industria,
Energía y Turismo

Redactores

María Ángeles Güerediaga
Antonio Moreno-Torres
Ministerio de Industria,
Energía y Turismo

**MINISTERIO DE INDUSTRIA,
ENERGÍA Y TURISMO**
CONSEJO DE REDACCIÓN:

J. Luis Calvo, *Universidad de Educación a Distancia*
Rosario Gandoy, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Arturo González, *Fundación INNOVAMAR*
Jordi Gual, *Universidad de Navarra*
Emilio Huerta, *Universidad Pública de Navarra*
Alberto Lafuente, *Universidad de Zaragoza*
Juan Antonio Maroto, *Universidad Complutense*
Rafael Myro, *Universidad Complutense*
Vicente Salas, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler, *Universidad de Valencia*
Antonio Vázquez, *Universidad Autónoma de Madrid*
Xavier Vives, *Consejo Superior de Investigaciones Científicas*
María Jesús Yagüe, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antoni Ybarra, *Universidad de Alicante*

CONSEJO ASESOR:

Eduardo Bueno, *Universidad Autónoma de Madrid*
Mikel Buesa, *Universidad Complutense de Madrid*
Alvaro Espina, *Ministerio de Economía y Hacienda*
Enric Genescà, *Universidad Autónoma de Barcelona*
Alfredo Pastor, *IESE*
Amadeo Pettibó, *Fundación Rafael del Pino*
Julio Segura, *Comisión Nacional del Mercado de Valores*
Carles Sudrià, *Universidad de Barcelona*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: mpalonsof@minetur.es/
jvfuente@minetur.es
Ministerio de Industria, Energía y
Turismo.

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Energía y Turismo
Castellana, 160, planta 0.
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L.

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

DEPÓSITO LEGAL:
M. 1.227-1964

NIPO:
070-12-006-9