

RESUMEN/ABSTRACT

Andrés Maroto Sánchez y Juan R. Cuadrado Roura

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD EN ESPAÑA. UN ANÁLISIS SECTORIAL 1980-2006

El objetivo de este trabajo es demostrar que el análisis de la productividad no puede olvidarse de su ámbito industrial. Se necesita ir más allá de las cifras agregadas para descubrir hasta qué punto las mismas pueden deberse a las diferencias en el comportamiento de la productividad a nivel sectorial. Para ello, a partir de las bases del GGDC y The Conference Board, así como de EUKLEMS, se trata de analizar la evolución de la productividad a nivel sectorial desde los años 80. hasta hoy, así como la contribución sectorial al crecimiento agregado. También se incluyen algunas consideraciones de tipo político que podrían mejorar el comportamiento de la productividad en nuestro país.

Palabras clave: Productividad del trabajo, distribución sectorial, España, UE, Estados Unidos.

The aim of this paper is to show that productivity performance cannot be fully understood without adopting an industry perspective. There is a need to go beneath the aggregate numbers to ascertain to what extent variations across countries and within Spanish economy are largely explained by industry structure. Using the GGDC and The Conference Board and EUKLEMS databases, this paper analyses the evolution both aggregate and industry productivity from 1980 to nowadays and the industry contribution to aggregate growth. Finally, some political considerations in order to improve productivity figures within our economy are remarked.

Key words: Labour productivity, industry distribution, Spain, EU, United States.

José Ignacio Pérez Infante

LUCES Y SOMBRAS DEL MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA. PROBLEMAS, SITUACIÓN Y TENDENCIAS

El trabajo trata de los aspectos que caracterizan la evolución del mercado de trabajo español. Para ello se analizan los problemas que plantean las estadísticas existentes para la medición del paro; la situación actual de creación de empleo y el proceso de convergencia en relación con la Unión Europea, así como las dificultades que se están planteando para proseguir con la eliminación del paro; la persistencia de dos problemas importantes, como son la escasa importancia del empleo a tiempo parcial y la elevada tasa de temporalidad, y el papel de la inmigración en el mercado de trabajo español.

Palabras clave: Mercado de trabajo, paro, empleo, trabajo a tiempo parcial, trabajo temporal, inmigración, España.

This report describes the different aspects that characterize the evolution of the Spanish labour market. At this article are analyzed the issues as shown by current existing statistics, in particular unemployment measurement; the current situation in new job creation and the convergence process in relation to the European Unions, as well as the problems in continuing job unemployment reduction are discussed; the persistence of the two most important problems, such as the lack of parttime employment and the high weight of temporary work; and the role of immigration in the Spanish labour market.

Key words: Labour market, unemployment, employment, parttime employment, temporary work, immigration, Spain.

Antonio García Tabuenca, José Luis Crespo Espert, Federico Pablo Marí y Fernando Crecente Romero

EMPRENDEDORES Y EMPRESAS EN ESPAÑA. UN ENFOQUE ECLÉCTICO

Emprendedores y empresas son dos ángulos de visión de la misma actividad empresarial. El análisis tradicionalmente ha tendido a disociar ambas perspectivas. Este trabajo sobre la realidad empresarial española adopta un enfoque ecléctico mediante el empleo de metodologías complementarias del análisis social (encuesta a 507 empresarios) y del análisis económico-financiero (indicadores de gestión y desempeño de 22.912 empresas), tratando de contribuir al conocimiento integrado del emprendedor y su empresa. Los resultados permiten caracterizar al empresario y examinar los rasgos de los comportamientos de las empresas, discriminando según tamaños empresariales y etapas de edad temprana y consolidada de la actividad.

Palabras clave: Espíritu empresarial, perfil sociodemográfico, rentabilidad empresarial, tamaño de la empresa, edad de la empresa. España.

Entrepreneurs and businesses are two viewpoints of the same business activity. Traditional analysis has tended to dissociate both perspectives. This work on the Spanish business situation adopts an eclectic approach through the use of methodologies complementary to social analysis (survey of 507 entrepreneurs) and financial-economic analysis (management and performance indicators from 22.912 businesses), attempting to contribute to the integrated knowledge of the entrepreneur and the business. The results allow characterizing the entrepreneur and examining the features of business behaviour, discriminating according to business sizes, and stages of early development and consolidated activity.

Key words: Entrepreneurial spirit, sociodemographic profile, entrepreneurial profitability, business sizes, business age, Spain.

Rubén Garrido Yserte y María Teresa Gallo Rivera

LA LOCALIZACIÓN Y MOVILIDAD DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS EMPÍRICO

La localización de las actividades económicas en el espacio y su movilidad tienen consecuencias directas sobre la dinámica de crecimiento. Por ello, las reflexiones sobre este tema trascienden el ámbito académico y se sitúan en los debates, tanto de la esfera política como empresarial. En el caso español, desde el punto de vista empírico, las decisiones de localización y movilidad resultan complejas y se derivan de la combinación de factores internos y externos a las empresas. Además, no constituyen dos caras de la misma moneda, en el sentido de que las desventajas de los emplazamientos actuales no son los aspectos más valorados en el momento de decidir posibles traslados.

Palabras clave: Localización industrial, factores de localización, movilidad empresarial, intensidad tecnológica.

The location of the economic activities in the space and its mobility has direct consequences on the economic growth. For that reason, the reflections on this subject extend the academic scope and are included in the political as enterprise sphere debates. In the Spanish case, the empirical study shows that the decisions of location and mobility are complex and they are derived from the combination of internal and external factors of the companies. In addition, they do not constitute two faces of the same currency in the sense that more the disadvantages of the present locations are not the more valued aspects to decide possible change of location in the future.

Key words: Industrial localization, factors of localization, entrepreneurial mobility, technological intensity, Spain.

Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras

EFFECTOS DE LA INMIGRACIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO ESPAÑOL

La inmigración es uno de los fenómenos más importantes ocurridos en el mercado de trabajo español. Este artículo revisa la literatura económica existente en relación al caso español con dos propósitos: identificar los efectos laborales más importantes que cabe asociar a los procesos de inmigración; subrayar las conclusiones obtenidas al respecto por los trabajos empíricos más relevantes a nuestro juicio entre los llevados a cabo respecto al caso español. En último término, el objetivo es identificar los retos y oportunidades que la llegada de población inmigrante en España introducen en los escenarios futuros de crecimiento económico de nuestro país.

Palabras clave: Mercado de trabajo, inmigración, España

The immigration is one of the most important phenomena that are taking place in the Spanish labour market. This paper revises the most interesting economic literature related to the Spanish case with two aims: in first place, to identify the most important labour effects related with the processes of immigration; and in second place, to underline the main conclusions obtained on the matter by the most prominent empirical works carried out into the

Spanish case. In conclusion, the main objective is to identify the challenges and opportunities that the arrival of foreign-born population in Spain introduces in the future settings of economic growth of our country.

Key words: Labour market, immigration, Spain.

Miguel Ángel Díaz Mier

UNA APROXIMACIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS. SU IMPORTANCIA CRECIENTE

Entre los temas que han adquirido una especial relevancia en las actuales relaciones económicas internacionales figura el comercio de servicios. Sin duda resulta necesario un mayor número de estudios específicos sobre aspectos relacionados con su definición y la medición estadística de su importancia. En todo caso, se destacan en este trabajo algunas de las aportaciones más recientes en relación con la ordenación institucional del comercio indicado y los problemas que encuentra. Igualmente se presentan diferentes aspectos institucionales del Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (GATS), que en la actualidad está siendo objeto de una ampliación en la Ronda Doha de negociaciones comerciales multilaterales de la OMC.

Palabras clave: Sector servicios, comercio internacional, liberalización del comercio, GATS, Ronda de Doha, restricción comercial.

Trade in services has acquired a special relevance in the present international economic relations. Certainly they are necessary a greater number of specific studies on aspects related to its definition and the statistical measurement of its importance. In this work are analyzed some of the most recent contributions in this field emphasizing its relationship to the institutional arrangement and the problems connected. Also are studied institutional aspects from the General Agreement on Trade in Services (GATS) that at the present time is being object of an extension in Ronda Doha of multilateral trade negotiations of the WTO.

Key words: Services sector, international trade, trade liberalization, GATS, Ronda Doha, commercial restriction.

Luis Rubalcaba y Jorge Gallego

INNOVACIÓN EN SERVICIOS Y FINANCIACIÓN PÚBLICA EN EUROPA

Este artículo analiza la participación del sector servicios en los programas públicos de financiación a la innovación desde una perspectiva europea. En primer lugar, se presenta un breve resumen de diferentes instrumentos desarrollados a nivel nacional y europeo con el fin de promover la base científica y tecnológica en el área de los servicios. En segundo lugar, se estudian las características propias de las organizaciones que pueden influenciar la participación de determinadas tipologías de empresa en los sistemas de financiación pública existentes. Los resultados del análisis señalan la importancia de tomar en consideración las diferencias surgidas entre los distintos subsectores de servicios, tamaños empresariales y países europeos.

Palabras clave: Sector servicios, innovación tecnológica, investigación y desarrollo, programas de investigación, financiación pública, UE.

This article analyzes the participation of services sector in public funding programs to innovation from a European perspective. Firstly, a brief summary of those instruments developed at national and European level to promote the scientific and technological base within the service activities is provided. Secondly, those particular organizational features that may be influencing the participation of specific business typologies in the existent public funding systems are explored. Results point out the importance of taking into consideration the differences appeared between the various services sub-sectors, business sizes and European countries.

Key words: Services sector, technological innovation, R&D, investigación programs, public funding, EU.

Inmaculada Cebrián López y Gloria Moreno Raymundo

LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES EN EL MERCADO DE TRABAJO ESPAÑOL: DESAJUSTES Y RETOS

Los cambios experimentados por el mercado de trabajo español en los últimos quince años se deben en gran medida a la incorporación de la mujer a la actividad remunerada. De la totalidad del empleo creado, más de la mitad de los puestos de trabajo han sido ocupados por mujeres. Sin embargo, son todavía muchas las diferencias que se aprecian cuando se compara su situación con los hombres. No obstante, las diferencias en la tasa de participación de hombres y mujeres se ha reducido en algo más de veinte puntos porcentuales y las tasas de empleo y paro también se han aproximado. Ahora bien, cuando se analizan algunas características personales como el nivel de estudios, la edad y la situación familiar, y características laborales como el sector de actividad, el tipo de ocupación, contratos y jornada laboral, así como los ingresos salariales, se aprecia que la situación de desigualdad de las mujeres en el mercado de trabajo español continúa y que todavía son muchos los retos pendientes.

Palabras clave: Mercado de trabajo, mujeres, empleo femenino, estructura ocupacional, contratos de trabajo, diferencias salariales, España.

One of the most important changes experienced by the Spanish labour market was the integration of women in employment during the last fifteen years. More than fifty percent of new total employment has been occupied by women; nevertheless, there are still many differences when their situation in the labour market is compared with men's. Male and female participation rates have converged somehow and the differences have been reduce in more than twenty percentage points, as well as unemployment and employment rates have also brought near. However, women inequality in the Spanish labour market arises when personal and labour characteristics (level of studies, age, familiar situation, activity sector, type of occupation, contracts, working time and salaries) are analysed and the challenges to face are many. The objective of this paper is to show these differences and to point out the necessity to keep on working in equality plans.

Key words: Labour market, women, women's employment, occupational structure, labour contracts, salaries differences, Spain.

Cecilia Castaño Collado, Juan Martín Fernández y Susana Vázquez Cupeiro

LA e-INCLUSIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL: UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Este artículo analiza la posible ventaja en la incorporación de las mujeres a Internet, derivada de las diferencias en los usos que, con respecto a los hombres, hacen de la Red. Algunos de estos usos poseen mayor grado de funcionalidad así como mayor capacidad de contribuir al bienestar social. Pero ellas también tienen más dificultades para incorporarse de manera efectiva a Internet. Así, se plantea la necesidad de considerar el impulso de la e-inclusión de las mujeres como una meta colectiva, que si bien requiere de un esfuerzo diferencial, también atesora un diferencial positivo de rentabilidad económica y social.

Palabras clave: Acceso a Internet, ordenadores, mujeres, inclusión digital, España.

Women and men use the Internet for different purposes: men tend to score very high in leisure and consumption uses, while women predominate in uses more functional and welfare related (health, education, communication). On the other hand, women are less intensive and less skilled users of computers and the Internet. The need arises, thus, to consider the momentum of the e-inclusion of women as a collective goal, that although requires a differential effort, also holds a positive differential in terms of economic and social

Key words: Internet access, computers, women, digital inclusion, Spain.

Daniel Sotelsek e Ismael Ahamdanech

REFLEXIONES SOBRE EL CRECIMIENTO, EL MEDIO AMBIENTE Y LA POBREZA

El propósito de este ensayo es reflexionar sobre pobreza, desigualdad, crecimiento y sostenibilidad en un contexto donde todas las variables se influyen mutuamente. Para ello, este artículo revisa las relaciones que vinculan riqueza y medio ambiente y también los efectos de renta y desigualdad sobre los niveles de pobreza de la población. A su vez, todo este "entramado" se puede vincular a un contexto geográfico determinado. El primer apartado trata las cuestiones que vinculan crecimiento y medio ambiente (sostenibilidad del crecimiento). A continuación se reflexiona sobre la relación entre pobreza-crecimiento y desigualdad a través de la relación de causalidad de esta trilogía y sus distintos efectos. En el tercer punto, se intenta ilustrar esta reflexión con un ejercicio empírico para las regiones españolas.

Palabras clave: Crecimiento económico, medio ambiente, desarrollo sostenible, pobreza, desigualdad económica.

The purpose of this essay is to reflect on poverty, inequality, growth and sustainability in a context in which these variables influence each other. This paper explores firstly,

the relationship between wealth and environment and secondly, the income and inequality effects on poverty levels. Moreover, this framework can be associated to a particular geographic context. The first section analyses the issues linking growth and environment by means of the sustainable growth concept. In the second section, the relationship among poverty, growth and inequality, its causes and effects are discussed. The third section illustrates this reflection with an empirical exercise for Spanish regions.

Key words: *Economic growth, environment, sustainable growth, poverty, economic inequality.*

Elena Mañas Alcón y Rubén Garrido Yserte

LA COMPATIBILIDAD ENTRE TRABAJO Y VIDA PERSONAL: UN NUEVO RETO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Existe una creciente demanda social para hacer frente al reto que supone la búsqueda de la conciliación de las esferas profesional y personal. Los compromisos del proceso de Lisboa se basan en gran parte en conseguir un aumento significativo de la participación activa en el mercado de trabajo y una mejora de la productividad laboral. Y esto pasa, entre otras cosas, por una mejor compatibilidad entre trabajo y vida personal. El objetivo del artículo es estudiar cómo han respondido a esta nueva realidad las empresas españolas, como partes interesadas, implicadas y a la vez responsables de este nuevo e importante reto que tiene planteada la sociedad y la economía españolas en nuestros días.

Palabra clave: Conciliación familiar, política de empresa, directivos, encuestas, España.

There is a growing social demand to address the challenge of professional and personal balance. Essentially, the commitments of the Lisbon process are based on a significant increase in the active participation in the labour market and an improvement in labour productivity, and it will be possible, among others, if the harmonization between work and personal life happens. The aim of this article is to study how the Spanish firms deal with this issue, as stakeholders involved at the same time responsible for this new and important challenge that the Society and Spanish economy have to face with today.

Key words: *Family work-life balance, management policy, managers, opinion poll, Spain.*

**Ángel Luis Culebras de Mesa y
José Luis Calvo González**

LAS AYUDAS PÚBLICAS A LA INNOVACIÓN. CUANTIFICACIÓN Y CUALIFICACIÓN EN ESPAÑA Y EN LA UE

El presente trabajo se enmarca en el análisis de la cuantificación y cualificación de las ayudas a la innovación percibidas por las empresas innovadoras españolas y promovidas por las administraciones públicas, tanto de nuestro país como de la Unión Europea. Para ello, se analizan los gastos de estas administraciones y su distribución, para mostrar, a través de un conjunto de indicadores elaborados, la coherencia de la distribución de esos recursos con las necesidades de nuestro sistema innovador y productivo. El análisis se realiza agrupando a las empresas innovadoras españolas

en función de diferentes variables de clasificación, procediendo los datos utilizados de la Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas del INE para el año 2000, único del que se dispone de microdatos. Los resultados muestran cómo las actuaciones de política tecnológica en ese período se concedieron utilizando como criterio de selección de empresas, fundamentalmente, el gasto en I+D interna.

Palabras clave: Innovación tecnológica, I+D, ayuda estatal, política tecnológica, España.

The present article is part of the quantitative and qualitative analysis of public economic subsidies to innovation received by Spanish innovative firms and promoted by Spanish administrations and the European Union. In order to do that, public expenditures on R&D and their distribution are analyzed; and we build specific indicators in order to prove the consistency of the distribution of those resources and the needs of Spanish innovation and production system. The analysis is carried out grouping Spanish innovative firms by four criteria and microdata come from the Survey of Technological Innovation on Firms, conducted by the Spanish National Institute of Statistics (INE) in 2000. The results show that Spanish and European public subsidies were distributed in that period following, essentially, inside firm R&D expenditures.

Key words: *Technological innovation, R&D, public subsidies, technological policy, Spain*

Mercè Sala

FACTORES DETERMINANTES DE LA CONCENTRACIÓN INDUSTRIAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

El objetivo de este trabajo es exponer cuáles son los factores que han influido en el modelo de concentración industrial de la economía española y analizar si son los que postulan las teorías más significativas del comercio. El análisis se realiza en dos momentos distintos del tiempo para evaluar si se han producido cambios significativos. A partir de los índices de concentración relativa y absoluta, calculados para los años 1995 y 2003, sobre 24 sectores de las 17 CCAA, se construyen dos modelos de regresión que son los que permiten el análisis del mapa industrial. Los resultados indican que la localización de la industria puede explicarse en gran medida por las variables sugeridas por las teorías del comercio y que entre ambos períodos no ha habido grandes cambios en los patrones de concentración. Asimismo, el factor que se revela como más determinante de la concentración relativa y absoluta de la industria española es el tamaño y acceso a los mercados.

Palabras clave: Concentración industrial, localización industrial, teoría del comercio internacional, España.

The aim of this paper is to explain what the driving forces behind industry concentration in Spain are, in two points of time, and determine whether concentration patterns are consistent with trade theories. We construct geographical relative and absolute concentration indices for Spanish 17 CCAA and 24 industrial sectors in 1995 and 2003. We carry out two econometric analysis of the determinants of geographical relative and absolute concentration of industries. The results indicate that the

industrial concentration patterns in Spain are consistent with what is predicted by trade theories and that there is no evidence of important changes in the geographical concentration over the time. In the other hand, the most important determinant of Spain's concentration industrial is home market effects.

Key words: *industrial concentration, industrial localization, international trade theory, Spain.*

M^a Carmen Otero Neira y José A. Varela González

INTERACCIÓN COMPETITIVA Y CICLO DE VIDA. SECTORES EN CRECIMIENTO FRENTE A SECTORES MADUROS

El entorno en que están inmersas las empresas de un sector constituye un factor contingencial clave en la interdependencia de las acciones y respuestas que aquellas realizan para lograr ventajas competitivas y, por consiguiente, una rentabilidad superior.

En particular, la etapa del ciclo de vida en la que se encuentra una industria se considera relevante para entender, en su totalidad, la dinámica de la interacción competitiva por su efecto moderador del

suceso competitivo; el ciclo de vida industrial afecta a la forma en que la información contenida en la acción es interpretada y utilizada en la respuesta. Este trabajo muestra empíricamente estas diferencias, considerando la interacción competitiva en sectores en crecimiento frente a sectores maduros.

Palabras clave: Empresas, estrategia competitiva, ciclo económico, sector industrial, España.

The environment in that companies of an industry operate is a key factor regarding to the action-reaction interdependence that such companies have, in order to obtain advantages and a superior performance. In particular, the stage of the cycle of life in which the industry is, it is a relevant issue to completely understand competitive interaction due to its moderating effect over the competitive event. The cycle of life in the industry affects the way information in the action is interpreted and used to respond. This work shows empirically these differences considering competitive interaction in mature and in growth markets.

Key words: *Companies, competitive strategy, economic cycle, industrial sector, Spain.*

Un estudio reciente, desarrollado por investigadores de la Universidad de Barcelona, concluye que ***Economía Industrial*** es la tercera revista española de Economía más citada internacionalmente. El doble de veces que la revista italiana más citada y más que la francesa o alemana más conocidas.

Los índices y abstracts de *Economía Industrial* se incluyen en las bases de datos e índices *on line* de la ***American Economic Association*** y en su publicación especializada ***ECONLIT***, editada por el ***Journal of Economic Literature***. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de *Economía Industrial* también están disponibles en la red Internet, en la dirección **www.mityc.es/revistaei**

