

Incremento de valor a través del diseño.

Ion Sojo

La economía actual de libre mercado fundamenta el principio de la competitividad entre las empresas y la obligación de distinguirse por la singularidad de sus propuestas. Cuando el desarrollo tecnológico ha progresado tanto que los mismos productos casi no se diferencian por su estructura técnica ni por los materiales utilizados, el diseño es la principal salida para añadir valor útil a la producción. A lo largo de sus quince años de actividad, DZ ha sido testigo de un cambio de actitud. La nueva cultura de la empresa ha convertido a esta actividad en una preocupación prioritaria, un hecho que queda demostrado en el estudio «Incremento de valor a través del diseño».

Palabras clave: Valor a través del diseño, singularidad de oferta, nueva cultura de empresa.

The free trade economy which exists today is based on the principle of competitiveness among businesses and their need to stand out due to the singularity of their offer. Nowadays, with technological development giving rise to similar products which scarcely differ in their technical structure and materials used, design is the main solution for adding effective value to production. Throughout its fifteen years of experience, DZ has witnessed a change in attitude. Companies new culture has made activities related to design their main priority, as is evident in the study called «Increased value through design».

Key words: Value through design, singularity of offer, companies new culture.