

Hacia un nuevo concepto de Oficinas Nacionales de Propiedad Industrial.

Carlos González-Bueno Catalán de Ocón

Las oficinas nacionales de Patentes y Marcas juegan un papel clave en la competitividad global de la economía. Además de la tradicional actividad de registro, estas oficinas están asumiendo un amplio abanico de nuevas funciones que deberán contribuir a la supervivencia de las empresas en el nuevo siglo. La más importante de esas funciones es la difusión de la información tecnológica, que ha de ser orientada hacia una vía progresivamente más importante. Pero para que puedan asumir con éxito el creciente protagonismo que tienen en el escenario de la competitividad, es preciso explorar nuevas estructuras orgánicas y funcionales que les doten de la necesaria flexibilidad.

Palabras clave: Patentes nacionales, oficinas de marca, economía global.

National Patent and Trademark Offices play a key role in the competitiveness-based global economy. Apart from the traditional register activity, these Offices are assuming a wide range of new functions, which will help companies survive in the new century. The most important of them is the technological information diffusion, which has to be carried out in an increasingly aggressive way. But if National Offices are to assume this challenge with success, they should previously explore new functional and organic structures, that would endow them with the necessary flexibility.

Key words: national patent, Trademark Offices, global economy.