

314-1997/II EL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN I

CONTENIDOS

NOTAS

El gran desafío de la industria aeroespacial europea: Integrarse o desaparecer
Jesús Vicenti Huete

PRESENTACIÓN

La política de la Unión Europea en el sector del automóvil
Martín Bangemann

TENDENCIAS Y DESAFÍOS

Crecimiento y globalización de la industria del automóvil
Graham Vickery

La fabricación del automóvil moderno. Prácticas avanzadas a nivel mundial
Glenn Mercer y Jürgen Schröder

La relación entre estructura organizativa y localización en la industria del automóvil
Ricardo Alaez Aller, Javier Bilbao Ubillos, Vicente Camino Beldarrain y Juan Carlos Longas García

Del mimetismo por globalización a la diferenciación por localización
Jean-Marc Pointet

Estrategias de flexibilidad en el sector de automoción
Angel Martínez Sánchez, Olga Urbina Pérez, Manuela Pérez Pérez e Isabel Alonso Nuez

EL PAPEL DEL SECTOR PÚBLICO

El papel de las ayudas de Estado en la reestructuración. Industria europea del Automóvil
Geert Dancet

Los efectos de los planes Renove y Prever sobre el reemplazo de turismos
Omar Licandro y Antonio R. Sampayo

AUTOMOCIÓN Y OTROS SECTORES

Energía y automóvil: Un análisis global del ciclo del transporte
Marta Román Rivas

La industria del automóvil y el medio ambiente
José Antonio Jiménez Saceda

Diseño organizativo y estrategia como determinantes de la rentabilidad en los concesionarios de automóviles
Luis Vázquez Suárez

OTROS TEMAS

Alianzas para impulsar la internacionalización. Una tipología de las empresas españolas. 1986-1989
Esteban García Canal y Ana Valdés Llaneza